

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



PROYECTO DE GRADO

**“USO DE LOS TÍTERES COMO RECURSO DE COMUNICACIÓN
ALTERNATIVA PARA REFORZAR HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL EN LOS
ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD
EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM DE LA ZONA SENKATA DE LA
CIUDAD DE EL ALTO, DURANTE LA GESTIÓN 2016”**

**PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

Postulante : Julio Cesar Quiñajo Calle
Tutor : Lic. Limber Honorio Arcani

La Paz. Bolivia

2019

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por haberme apoyado en todo el momento de mi vida, a mi esposa Sonia Cruz Rosa y a mi hijita Galia Quiñajo Cruz, que sin ellos no hubiera logrado este presente trabajo de investigación. Asimismo, a mi tutor Lic. Limber Honorio, a mis docentes, a mis tribunales por su dedicación en la revisión del informe de Proyecto, y a mis docentes que enriquecieron mis conocimientos acerca del área de estudio de la comunicación.

DEDICATORIA

A mis padres Teodoro Quiñajo Flores e Isabel Calle de Quiñajo, quienes hicieron todo lo posible para la culminación de mis estudios en esta prestigiosa Universidad, mi ejemplo a seguir y mi admiración. También a Dios por darme la vida, por guiarme por el buen camino y bendecido en los estudios. Finalmente, por encaminarme por sendas de justicia, libertad y fraternidad para construir una patria más justa y unida... Gracias Dios mío.

RESUMEN

El presente proyecto de Grado , es una propuesta de un diseño de proyecto de aula y al interior del mismo como eje articulador el uso y el empleo de los títeres , como recursos de comunicación alternativa , el cual reforzara los buenos hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A” de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

Una propuesta que desde el proceso de enseñanza y aprendizaje , donde se encuentra los componentes tales como: los objetivos, contenidos , las formas de organización , métodos , medios y la evaluación respectivamente , coadyuven a la aplicación de un conjunto de medios , como los boletines informativos , charlas , socio dramas , ferias socio comunitarias educativas , talleres , medios de comunicación y principalmente , el empleo de los títeres.

En este sentido, para abordar el tema y modificar los conocimientos, actitudes y prácticas de los estudiantes de primero de secundaria “A” respecto de los hábitos de higiene bucal, se hace conocer el requerimiento y necesidad de los estudiantes de este nivel escolar a las autoridades de la unidad educativa adventista Shalom. Así también se espera que la propuesta del presente proyecto de Grado, sea parte de los planes y programas de la Unidad Educativa, principalmente, como programa preventivo para reforzar los hábitos de higiene en la población meta.

El cual en el corto plazo , pueden replicar los conocimientos y prácticas sobre los hábitos de higiene bucal , tanto a sus compañeros (as) de los distintos niveles escolares .A estos propósitos se pretende involucrar activamente a los padres de familia , educadores , plantel administrativo , junta escolar y organizaciones vivas de la zona de Senkata .Ya que todo proyecto de la pedagogía crítica está dirigida a estos grupos sociales para analizar la relación entre sus propias experiencias cotidianas.

Entonces con la aplicación del diseño de un proyecto de aula y con este un conjunto de medios, para reforzar los hábitos de higiene bucal, los estudiantes de primero de secundaria “A” participaran activamente, serán sujetos de derechos y se transformaran de su entorno vivencial, referente a los hábitos de higiene bucal.

SUMMARY

The present project of Degree is a proposal of a design of classroom project and inside it as an articulating axis the use and use of puppets, as alternative communication resources, which will reinforce the good habits of oral hygiene in the students of the first high school "A" of the Shalom Adventist Educational Unit.

A proposal that from the teaching and learning process, where components such as: the objectives, contents, forms of organization, methods, means and evaluation respectively, contribute to the application of a set of media, such as newsletters informative, talks, socio dramas, educational community fairs, workshops, media and mainly, the use of puppets.

In this sense, to address the issue and modify the knowledge, attitudes and practices of students in the first year of high school "A" regarding oral hygiene habits, the requirement and need of students at this level of school is made known to the students. Authorities of the Shalom Adventist educational unit. Likewise, it is also expected that the proposal of the present Degree project will be part of the plans and programs of the Educational Unit, mainly as a preventive program to reinforce hygiene habits in the target population.

Which in the short term, can replicate the knowledge and practices on oral hygiene habits, both to their peers (as) of different school levels. For these purposes is intended to actively involve parents, educators, administrative staff, school board and living organizations in the area of Senkata. Since every project of critical pedagogy is directed to these social groups to analyze the relationship between their own daily experiences.

Then with the application of the design of a classroom project and with this a set of means, to reinforce the habits of oral hygiene, the students of the first year of secondary "A" will participate actively, will be subjects of rights and will be transformed from their living environment , referring to oral hygiene habits.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
--------------------	---

CAPÍTULO I

SITUACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMA	4
1.2. JUSTIFICACIÓN / RELEVANCIA DE LA INTERVENCIÓN	6
1.3. ÁRBOL DE PROBLEMAS	10
1.4. ÁRBOL DE OBJETIVOS	11
1.5. OBJETIVOS	12
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	12
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
1.6. ENFOQUE METODOLÓGICO	12
1.7. TIPO DE INVESTIGACIÓN	14
1.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.9. POBLACIÓN	15
1.10. LA MUESTRA	16
1.11. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	17
1.11.1. LA ENCUESTA	17
1.11.2. LA ENTREVISTA	19
1.11.3. BSERVACIÓN PARTICIPANTE	21
1.12. DELIMITACIÓN	22

1.12.1. TEMÁTICA	22
1.12.2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	22
1.12.3. TEMPORAL	22
1.13. BENEFICIARIOS	22
1.13.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS	22
1.13.2. BENEFICIARIOS INDIRECTOS	22

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO-CONCEPTUAL

2.1 LA COMUNICACIÓN	23
2.2. MODELO DE COMUNICACIÓN	24
2.3. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	27
2.3.1. EL EMISOR	27
2.3.2. EL MENSAJE	27
2.3.3. EL MEDIO	28
2.3.4. EL RECEPTOR	28
2.4. COMUNICACIÓN PARA LA SALUD	29
2.4.1. METODOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA SALUD	29
2.5. EDUCACIÓN PARA LA SALUD	31
2.5.1. CONCEPTO DE EDUCACIÓN	31
2.5.2. MODELOS DE EDUCACIÓN	32
2.5.2.1. EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS	33
2.5.2.2. EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS EFECTOS	35
2.5.2.3. EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN EL PROCESO	36
2.6. CONCEPTO DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD	38
2.7. METODOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD	39
2.8. COMUNICACIÓN Y EDUCACION PARA LA SALUD	40

2.9. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	41
2.10. LOS MINIMEDIOS	44
2.11. TIPOS DE MINIMEDIOS	44
2.11.1. MINIMEDIOS VIVENCIALES	45
2.12.. LOS TÍTERES	45
2.13. EL TÍTERE EN LA EDUCACIÓN	48
2.14. BENEFICIOS DEL USO DE LOS TÍTERES	48
2.15. TIPOS DE TÍTERES	49
2.16. CRITERIOS QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA ELABORAR UN TÍTERE.....	50

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALÓM	51
3.1.1 VISIÓN	51
3.1.2 MISIÓN	51
3.2. PRINCIPIOS	51
3.3 OBJETIVOS	52
3.3.1. OBJETIVO GENERAL	52
3.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	52
3.4. FILOSOFÍA	52
3.4.1. BASES FILOSÓFICAS	52
3.5. NTIDAD DE ESTUDIANTES	53
3.6. MATRIZ DE INDICADORES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALÓM	54
3.7. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EQUIPAMIENTO	55
3.8. EA ACADÉMICA	56

3.8.1. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO	56
3.8.2. EA COMUNITARIA Y PADRES DE FAMILIA	56
33.8.3 ÁREA PEDAGÓGICA	56
3.8. ÁREA PADRES DE FAMILIA	57

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO

4.1. PLANIFICACIÓN PARA EL DIGNÓSTICO	58
4.2. HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL PRACTICADOS POR LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA “A” DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALÓM (TURNO MAÑANA)	58
4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS CUALITATIVOS DE LA ENTREVISTA AL DIRECTOR Y A LA PROFESORA SOBRE EL TEMA DE LOS HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL	75
4.4. CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO	78

CAPÍTULO V
PROPUESTA DE PROYECTO DE GRADO
“PROPUESTA DE PROYECTO DE AULA PARA REFORZAR LOS HÁBITOS
DE HIGIENE BUCAL EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE
SECUNDARIA Y AL INTERIOR DEL MISMO COMO EJE ARTICULADOR
EL USO DE LOS TÍTERES COMO RECURSO DE COMUNICACIÓN
ALTERNATIVA”

5.1. INTRODUCCIÓN.....	79
5.2. PLANIFICACIÓN.....	79
5.2.1. ATOS GENERALES.....	80
5.2.2. NÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....	80
5.2.3. JUSTIFICACIÓN.....	82
5.2.4. BJETIVOS.....	82
5.2.4.1. BJETIVOS GENERAL.....	82
5.2.4.2. BJETIVOS ESPECÍFICOS.....	83
5.2.5. ELECCIÓN DE RECURSOS, MEDIOS Y MATERIALES.....	83
5.2.6. ELABORACIÓN DEL CONTRATO.....	87
5.2. EJECUCIÓN DEL PROYECTO (COMO PROPUESTA).....	88
5.3.1. APAS PARA EL DESARROLLO DE USO Y EMPLEO DE LOS TÍTERES.....	92
5.3.1.1 INICIACIÓN.....	92
5.3.1.2. HISTORIA.....	92
5.3.1.2.1 PROPUESTA DE UNA HISTORIA DEL DIENTICITO.....	92
5.3.1.3. EL LIBRETO Y/O GUIÓN.....	93
5.3.1.4. RACTERIZACIÓN DE LOS PERSONAJES.....	93

5.3.2. CURSOS MATERIALES	95
5.3.3. NTAJE	96
5.3.4. ELECCIÓN DE LOS ACTORES	96
5.3.5. NSAYOS PROGRAMADOS	96
5.3.6. JERCICIOS CORPORALES	96
5.3.6.1. SICIÓN DEL TITIRITERO	96
5.3.6.2. VIMIENTO DE LOS TÍTERES	97
5.3.7. VIMIENTOS EN EL ESCENARIO	97
5.3.8. NSTRUCCIÓN DEL TEATRÍN	97
5.3.9. CENOGRAFÍA	98
5.3.10. LUCES	98
5.3.11. FECTOS SONOROS	98
5.3.12. ONOGRAMA DE ACTIVIDADES	99
5.3.13. TRENO DE LA OBRA DE LOS TÍTERES	99
5.4. EVALUACIÓN	100

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES	106
6.2. RECOMENDACIONES	108
6.3. PRESUPUESTO	110
6.4. BIBLIOGRAFÍA	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	10
GRÁFICO N° 2 ÁRBOL DE OBJETIVOS	11
GRÁFICO N° 3 PROCESO DE COMUNICACIÓN VERTICAL.....	25
GRÁFICO N° 4 PROCESO DE COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL.....	26
GRÁFICO N° 5 EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS	34
GRÁFICO N° 6 EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS EFECTOS	35
GRÁFICO N°7 EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN EL PROCESO	38
GRÁFICO N° 8 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN DE LOS TÍTERES	47

ÍNDICE DE LOS CUADROS

CUADRO N°1 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS	42
CUADRO N°2 CANTIDAD DE ESTUDIANTES SECUNDARIA Y PRIMARIA	53
CUADRO N°3 ESTADÍSTICA DEL PLANTEL DOCENTE.	54
CUADRO N° 4 MATRÍZ DE INDICADORES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALÓM.	55
CUADRO N°5 CRONOGRAMA DE VISITAS A LA UNIDAD EDUCATIVA ADNETISTA SHALÓM	58
CUADRO N°6 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA.	86
CUADRO N°7 SECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, TÉCNICOS Y FINANCIEROS	84
CUADRO N°8 RECURSOS MATERIALES	84
CUADRO N°9 RECURSOS TÉCNICOS	85
CUADRO N°10 RECURSOS FINANCIEROS	86
CUADRO N°11 PRESUPUESTO GENERAL DE LA PROPUESTA	86
CUADRO N°12 ACTIVIDAD N° 1	88
CUADRO N°13 ACTIVIDAD N° 2	89
CUADRO N°14 ACTIVIDAD N° 3	91
CUADRO N°16 RECURSOS MATERIALES PARA LA PUESTA DE ESCENA DE LA OBRA DE LOS TÍTERES	95
CUADRO N°17 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	99
CUADRO N°18 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LISTA DE COTEJOS ..	102

INTRODUCCIÓN

La higiene bucal en los niños y niñas, sin duda, es uno de los hábitos que se debe inculcar desde temprana edad, ya que a medida que vayan creciendo esta adquisición se vuelve parte de una cultura educativa y valorativa.

La familia es la primera educadora de sus hijos e hijas, debe sentirse responsable de promover la comunicación afectiva para acrecentar en cada uno de sus miembros el sentido crítico y los correspondientes juicios de valor. Éstos permitirán madurar la conciencia moral y de esta forma consolidar un conjunto de valores, y principios. Especialmente, como en el presente caso, de hábitos de higiene bucal. Es de interés general la implementación de la presente investigación en las unidades educativas para reforzar estos temas a partir de planes, programas y proyectos educativos.

Entonces, se considera que durante la educación infantil los niños y niñas deben ir consolidando normas y pautas de conducta y comportamiento que son necesarios en su vida y contexto. Sin duda, influyen procesos de comunicación entre padres e hijos, así como también, procesos de aprendizaje entre educadores y educandos. A momento de implementar estrategias, como en el presente proyecto, todos los actores deben intervenir en el proceso de transformación.

Para el caso del presente Proyecto de Grado, se hizo un estudio sobre la temática de hábitos de higiene bucal, a fin de establecer el principal problema que aquejan los estudiantes de primero de secundaría "A" de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom. Este estudio preliminar denominado diagnóstico, identificó, principalmente, dos aspectos: el primero que la población meta no cuenta con suficiente información y conocimiento acerca de los buenos hábitos de higiene bucal y, segundo que requieren de estrategias pedagógicas para abordar el tema de la higiene dental.

Entonces a partir de lo indicado, se propuso a las autoridades del establecimiento educativo el diseño de una estrategia de comunicación alternativa grupal a partir de la

implementación de un proyecto de aula, que permita incorporar información, conocimientos y modificación de conductas referente a la salud bucodental.

Una propuesta que dé una posible solución al problema mencionado que permita incorporar los conocimientos de las unidades de aprendizaje (transversalmente) a la población beneficiaria (estudiantes de primero de secundaria “A”), mismos que no cuentan con información, conocimientos y efectúan incorrectamente hábitos de higiene bucal. En consecuencia, a partir de un proyecto de aula y al interior del mismo como eje articulador el uso y empleo de los títeres, sumando a ello, un conjunto de estrategias didácticas permitirá a los estudiantes no solamente adquirir la información necesaria sobre el tema, sino también, habilidades, destrezas y transformación de su entorno vivencial.

Para mejor comprensión se ha dividido el Proyecto de Grado por capítulos, de los cuales, el primer capítulo se encuentra la situación problemática, introducción, antecedentes y planteamiento de la situación problema, justificación / relevancia de la intervención, objetivos, objetivo general y objetivos específicos, enfoque metodológico, tipo de investigación, diseño de la investigación, métodos de investigación, observación, medición, técnicas e instrumentos, la entrevista, población, la muestra, delimitación, temática, localización geográfica, temporal, beneficiarios, beneficiarios directos, beneficiarios indirectos.

En el segundo capítulo el marco teórico – conceptual, están: la comunicación, modelo de comunicación, elementos de la comunicación, el emisor, el mensaje, el medio, el receptor, comunicación y educación, modelos de comunicación y educación, educación con énfasis en los contenidos, educación con énfasis en los efectos, educación con énfasis en el proceso, comunicación para la salud, metodología de la comunicación para la salud, comunicación alternativa, los minimedios, tipos de minimedios, minimedios vivenciales, los títeres, el títere en la educación, beneficios de uso de los títeres con estudiantes, tipos de títeres, criterios que se deben tomar en cuenta para elaborar un títere.

El tercer capítulo el marco referencial, identificación de la Unidad Educativa Adventista Shalom, visión y misión, principios, objetivos, objetivo general, objetivos

específicos, filosofía, bases filosóficas, área histórica, estadística de estudiantes, infraestructura física y equipamiento, organización y planificación, área pedagógica, programa de mejoramiento, programa de transformación, área comunitaria y padres de familia, área pedagógica, área padres de familia.

En el cuarto capítulo se encuentra el diagnóstico, planificación para el diagnóstico, análisis e interpretación sobre los hábitos practicados por los estudiantes de primero de secundaria “A” de la Unidad Educativa Adventista Shalom (turno mañana), análisis e interpretación de los datos cualitativos de la entrevista al director y profesora sobre el tema de los hábitos de higiene bucal y conclusión del diagnóstico.

El quinto capítulo se considera: la propuesta de proyecto de grado “Propuesta de proyecto de aula para reforzar los hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A” y al interior del mismo como eje articulador el uso de los títeres como recurso de comunicación alternativa, planificación, datos generales, análisis de la situación, justificación, objetivos, objetivos general, objetivos específicos, selección de recursos, medios y materiales, elaboración del contrato, ejecución del proyecto, etapas para el desarrollo de uso y empleo de los títeres, iniciación, historia, el libreto y/o guion , caracterización de los personajes, recursos materiales, montaje, elección de los actores, ensayos programados, ejercicios corporales, posición del titiritero, movimiento de los títeres, ejercicios, movimientos en el escenario, construcción del teatrín, escenografía, luces, efectos sonoros, cronograma de actividades, Estreno de la obra de los títeres y evaluación. Finalmente, el Sexto capítulo, las conclusiones y recomendaciones, cronograma de actividades del desarrollo del proyecto, presupuesto, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1. ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMA.

En Bolivia no existe un estudio nacional sobre la incidencia de las caries en la población escolar. Según datos de las consultas en establecimientos públicos y privados, además del Programa de Salud Oral del Ministerio de Salud, indican que aumentó el número de casos por el cambio de hábitos alimenticios. Se toma un aproximado de 95% de niñas y niños, entre edades de 6 y 14 años con caries dentales, las cuales si no tienen la adecuada curación podrían causar problemas renales, óseos y en el corazón.

Por otra parte, el Servicio Regional de Salud de La Paz (Sedes) estima que de 32 piezas dentales que tiene una persona, 6 poseen caries o fueron extraídas. El Sedes también detalla la salud bucal de pacientes de la ciudad de El Alto, mencionando que los principales problemas que adolecen los niños y niñas entre 6 y 14 años de edad, respecto de la salud oral son: mal aliento, placa bacteriana y piezas cariadas. De las 32 piezas que tienen, 10 tienen caries, abscesos peri apicales, dos piezas extraídas y encías muy inflamadas.

Estos problemas de salud bucodental se deben, como ya se mencionó anteriormente, a la práctica de malos hábitos de higiene y de alimentos, como: consumir azúcar en exceso, comida rápida, gaseosas, tabaco, además, de una incorrecta limpieza dental. Ante esta situación, la investigación, empírica y previa, desarrollada en el vigente Proyecto de Grado identificó que los responsables de la Unidad de Gestión de Salud del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto (GAMEA), conjuntamente, la honorable Alcaldesa, Soledad Chapetón, se hallan ejecutando desde la gestión 2014, un acuerdo institucional con la Empresa Colgate, referido al tema de la salud oral, a fin de reducir las caries dentales en los niños y niñas de la ciudad de El Alto.

Por ejemplo, en la presente gestión más de 85 mil estudiantes entre 6 y 12 años de edad del nivel primario de 183 Unidades Educativas Fiscales, se beneficiaron con la dotación de kits de higiene bucal que contiene: cepillos y pasta dental. Además, de la enseñanza de buenos hábitos de higiene bucal para la limpieza adecuada de los dientes. Cabe mencionar,

que la campaña denominada: “sonrisas brillantes, futuros brillantes” se efectúa cada año con el apoyo y colaboración de profesionales odontólogos del Seguro Escolar Obligatorio (SESO).

Por otro lado, el Centro de Salud de la zona de Senkata, cuenta con los siguientes datos respecto del tema, por ejemplo: el 55% de la población infantil sufren de caries dentales y son de 5 a 7 años de edad, 25% entre 8 y 12 años de mal aliento y el 20% de los niños y niñas realizan sus controles odontológicos en consultorios dentales privados.

En cuanto a la Unidad Educativa Adventista Shalom, actualmente con dos turnos: por la mañana nivel secundario con 400 estudiantes, y por la tarde nivel primario con 200 estudiantes haciendo un total de 600 estudiantes. Éstos son beneficiados cada gestión por el programa de la Misión Boliviana Occidental (MBO) denominado “cuidando nuestros dientes”, donde el profesional de odontología, que en muchos casos es miembro de la iglesia adventista, coordina la actividad con las autoridades del colegio y con el programa MBO, los tres deciden realizar esta actividad.

El profesional recibe, por familia inscrita a la Unidad Educativa Adventista Shalom, un monto de Bs. 5. Aproximadamente, entre 100 a 120 familias deciden consultar los servicios del profesional, quien sólo realiza una charla educativa acerca del lavado de los dientes y una revisión superficial de los dientes, mas no la odontología integral, que debería ser la adecuada, pero por los recursos económicos que conlleva sólo se realiza el taller.

Durante los talleres, el profesional odontólogo desarrolla una revisión observacional de la situación de los dientes de los estudiantes asistentes. Por ejemplo, este año participaron y fueron revisados, aproximadamente, 293 estudiantes, de los cuales el 65% de los estudiantes -tomando en cuenta los dos niveles escolares- cuentan con caries que requieren ser tratados por especialistas. Entre tanto, el 35% asiste regularmente a un profesional particular. Ambos datos corresponden a niños entre 6 y 12 años de edad. Igualmente, el 25% entre 13 y 17 años presentan problemas relacionados a las encías y a algún tipo de sangrado (enfermedades periodontales).

Sobre la base de los datos obtenidos, se considera que la prevalencia de las caries dentales, en los estudiantes, es alta ya que de cada 10 estudiantes 7 sufren de caries. Se

corroboraron los datos iniciales al respecto: la población no cuenta con suficientes conocimientos de hábitos de higiene bucal, y su consumo e ingesta de alimentos es inapropiado. La observación a los estudiantes durante el recreo en la Unidad Educativa Adventista Shalom, muestra que de cada 10 estudiantes 8 son los que consumen: dulces, chocolates, helados, pastillas, refrescos, sopa de fideo con o sin tortilla y que, posteriormente, ninguno realiza la limpieza dental.

Además, las familias son de escasos recursos económicos, el nivel social y el lugar de residencia influyen en el índice de caries, así como en el tratamiento, porque los padres de familia prefieren llevar a sus hijos e hijas a los centros de salud de la zona, antes que a un consultorio particular de odontología. El aspecto económico influye en la toma de decisiones. En consecuencia, la formulación del problema para la investigación es el siguiente:

¿De qué manera el diseño de un proyecto de aula, articulado por el uso de títeres podría reforzar los hábitos de higiene bucal, en los estudiantes de primero de secundaria “A”?

1.2. JUSTIFICACIÓN / RELEVANCIA DE LA INTERVENCIÓN

La adquisición de buenos hábitos de higiene bucal se debe dar de manera integral. Debe iniciarse en la familia y ser reforzada por las Unidades Educativas ya sean públicas o privadas, así como se mencionó con anterioridad.

Por lo tanto, los estudiantes son los sujetos que se deben sensibilizar para que esta actitud hacia la higiene fortalezca el interés de aprender y mejorar el cuidado de sus dientes.

Por eso, los estudiantes de primero de secundaria “A”, de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, deben asumir conciencia al respecto y a pesar del diagnóstico previo, mismo que determinó que no cuentan con adecuados conocimientos de hábitos de higiene dental, son educandos que están adquiriendo información y conocimientos de una manera poco significativa.

Los temas referidos a la higiene bucal requieren de reconducción en el proceso de aprendizaje a través de la comunicación. Es una edad en la que prima la observación, y que requieren de mucho apoyo por tratarse de estudiantes en formación.

A esto se suma el problema de que los estudiantes, principalmente de este nivel escolar, poseen un conocimiento mecanicista y bancario. Según Schaf (1974) afirma que: “el objeto del conocimiento actúa sobre el aparato perceptivo del sujeto que es un agente pasivo contemplativo y receptivo, es decir, el estudiante es solo un recipiente que recibe conocimientos mediante sus sentidos, sino no es capaz de producir algún pensamiento, solo es pasivo en su educación” (p. 90).

Esto se debe que los estudiantes de este nivel conocen los hábitos de higiene bucal, desde la práctica cotidiana, mas no como un conocimiento significativo, que llevado a la práctica diaria sea parte fundamental de la vida. Más aún cuando el tema de la higiene bucodental forma parte de los contenidos curriculares enseñados e impartidos por la Profa. Gabriela Quispe de forma informativa, donde el educando no participa ni es sujeto de derechos de ese proceso.

Otra de las causas que repercute en la higiene bucal, de los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales, es el desinterés en ejercer buenas prácticas con relación a los hábitos de higiene bucal. Esto se refleja en su aspecto físico, se resta importancia a la apariencia y a los malos comentarios por parte de sus compañeros y compañeras, creándose una barrera que impide mejorar y darse cuenta que el estar presentable ayudaría no sólo a verse bien, sino a sentirse mejor consigo mismo y con el beneficio de integrarse a sus demás compañeros.

La integración de los estudiantes es prioritaria en el proceso de formación. Por eso, en la Unidad Educativa Adventista Shalom los educandos comparten experiencias, retos, habilidades, problemas familiares y hasta socioeconómicos que les permiten forjar su formación de la personalidad y, así encarar con más fortaleza la vida, el entorno social donde interactúan. En este proceso educativo y comunicativo, se considera que los profesores y los padres de familia deben ser coadyuvantes para el desarrollo y formación de la personalidad de sus hijos e hijas.

Sin duda, la falta de buenos hábitos conlleva al desconocimiento de técnicas correctas para llevar a cabo una buena limpieza de los dientes y, sobre todo, para poner en práctica una correcta higiene bucal, puesto que los resultados obtenidos producto del diagnóstico observó que los estudiantes de primero de secundaria “A” no realizan una correcta limpieza de los dientes y no cuentan con apropiados hábitos de limpieza bucal, más aún cuando este grupo etario entre 11 y 12 años de edad durante el recreo todos los días consumen: dulces, chicles, chocolates, helados, sopita de fideo con tortilla, con trozos de pollo con alto contenido de aceite y sal, a su vez, durante la ingesta de estos alimentos se combina con refresco coca cola u otra gaseosa. También, en este proceso, muchas veces se llevan la mano a la boca, mismo que puede ocasionar que se enfermen por el hecho de que no toman en cuenta que sus dedos pueden estar sucios al momento de chuparlos.

Por eso, en coordinación con las autoridades de la Unidad Educativa Adventista Shalom, más el plantel docente, se diseñó una propuesta de estrategia de comunicación alternativa grupal, donde a partir de las necesidades y requerimientos de los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales, se propuso un proyecto de aula y al interior del mismo se operativizó técnicamente, el uso y empleo de los títeres como eje articulador de la estrategia capaz de contribuir al desarrollo verbal, la práctica de buenos hábitos, y el mejoramiento de la expresión. En cuanto a la resolución de conflictos y necesidades, se desarrolló la creatividad y el aprecio por las cosas llenas de color y de fantasía, así como por la música.

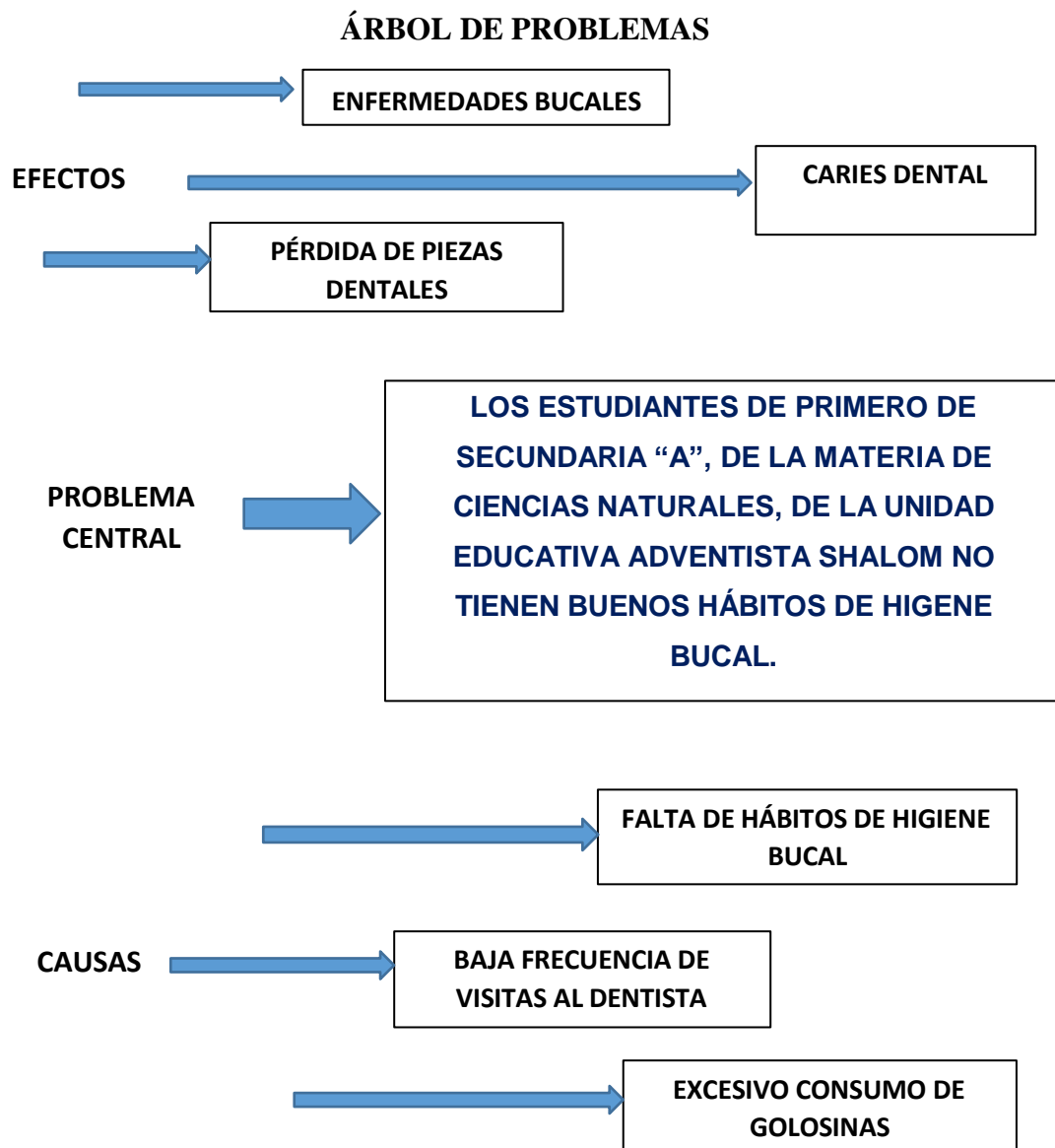
Entonces, la propuesta no sólo promoverá aspectos de formación de la personalidad, sino que de forma integral se logrará que la población meta, a corto plazo, adquiera habilidades y destrezas referidas al tema de la salud oral.

Se suma a todo ello, el conjunto de métodos y técnicas que coadyuvarán al proceso de aprendizaje y de comunicación referente al tema. De esta manera, se reforzará la falta de hábitos de higiene bucal que, por ahora, es un problema para la unidad de análisis y que debe ser atendido, no sólo por lo desagradable de una mala apariencia o de los malos olores, sino por el potencial peligro de transmisión de virus y gérmenes entre sus mismos compañeros.

Otra consecuencia se presenta en el rendimiento académico, ya que, si el estudiante presenta, por ejemplo, dolores de muela tenderá a llorar durante la clase en el aula, ocasionando que no se preste atención al aprendizaje, y si se tiene inflamada las encías debido a una carie dental profunda, le dolerá la cabeza, no podrá asistir al establecimiento y esto le impedirá desarrollarse de forma eficaz en su formación académica. En ello radica la importancia del presente Proyecto de Grado.

1.3. ÁRBOL DE PROBLEMAS

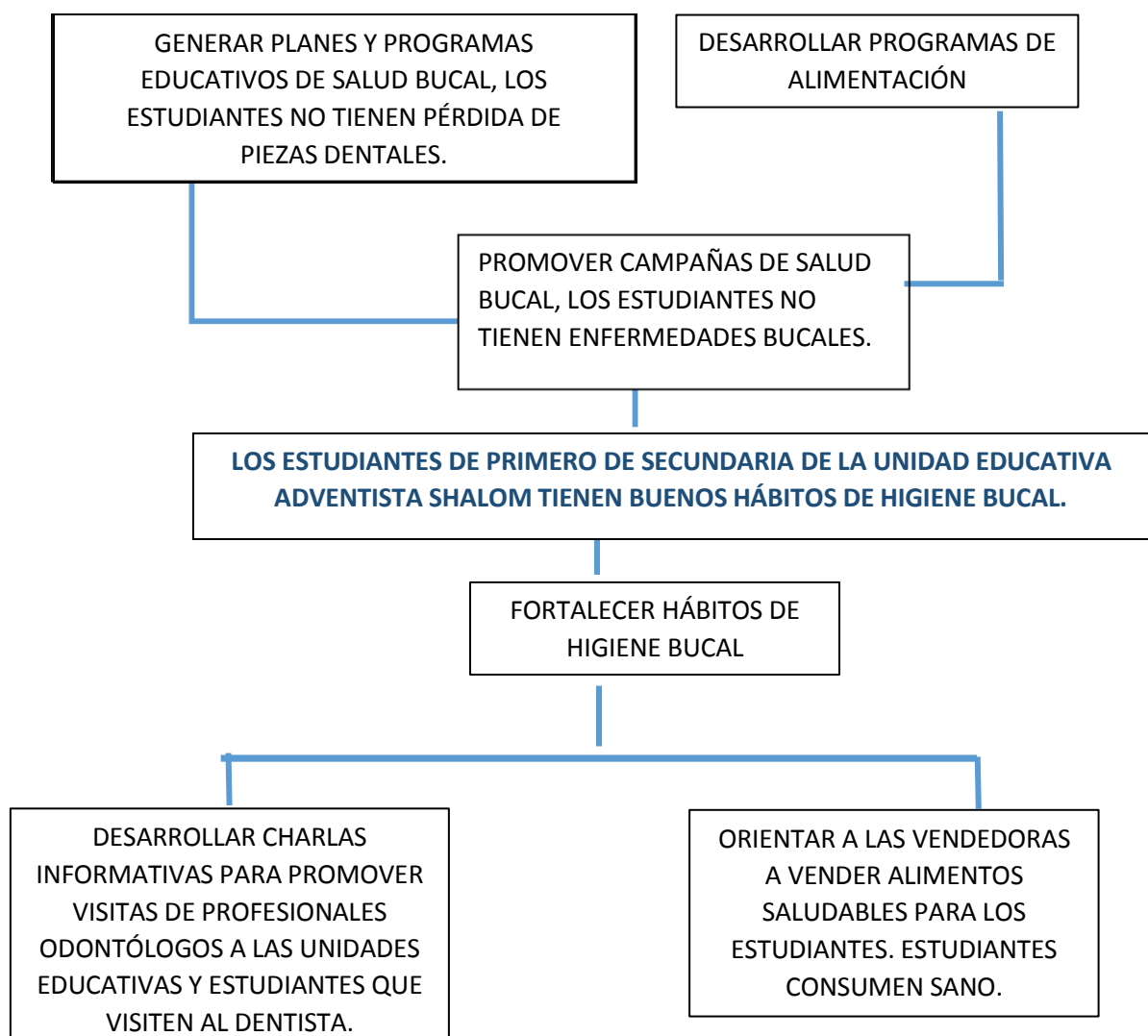
GRÁFICO Nº 1



El árbol de problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación negativa acerca del tema o problema central, la cual intenta solucionar analizando relaciones de tipo causa – efecto. La técnica adecuada para relacionar las causas y efectos, una vez definido el problema central es la lluvia de ideas.

1.4. ÁRBOL DE OBJETIVOS

GRÁFICO N° 2
EL ÁRBOL DE OBJETIVOS



El árbol de objetivos es la versión positiva del árbol de problemas. Permite determinar las áreas de intervención que plantea el proyecto. Para este fin es necesario revisar cada problema (negativo) y convertirlo en objetivo (positivo) realista y deseable. Así las causas se convierten en medios y los efectos en fines.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

- ❖ Diseñar una propuesta de proyecto de aula para reforzar hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A” y al interior del mismo como eje articulador el uso de los títeres como recurso de comunicación alternativa en la materia de Ciencias Naturales, de la Unidad Educativa Adventista Shalom de la zona Senkata de la ciudad del Alto.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Informar a los estudiantes sobre la necesidad de una buena higiene bucodental adecuada para evitar enfermedades y problemas futuros.
- ❖ Fortalecer en los estudiantes hábitos adecuados acerca del cuidado de la higiene bucodental.
- ❖ Implementar un proyecto de aula participativo, y al interior del mismo, con el uso y empleo de los títeres para reforzar los hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A”, de la materia de Ciencias Naturales, de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

1.6. ENFOQUE METODOLÓGICO

El enfoque metodológico utilizado, en el presente Proyecto de Grado, es el cualicuantitativo, denominado también enfoque mixto de la investigación. Al respecto Sampieri (2014) asevera: “el enfoque mixto de la investigación, implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (p. 532).

Con este fin, es pertinente aclarar ambos conceptos y la aplicabilidad de éstos en la investigación, por ejemplo, lo cuantitativo se refleja en la obtención y recojo de datos

numéricos, a fin de analizar los hechos en un tiempo determinado del proceso, como el caso específico referido a la higiene bucal.

Bajo la perspectiva cuantitativa Zorrilla (2012) dice: “la investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables” (p. 93). Entonces, para contar con los datos numéricos obtenidos en la fase del diagnóstico, primero se determinó la muestra y las variables a considerar. Se realizó un conjunto de preguntas de opción múltiple acerca de los hábitos de higiene bucal. Luego, se aplicó el cuestionario a 50 estudiantes de primero de secundaria “A”, en la materia Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom a fin de precisar sus conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas a sus hábitos de higiene bucodental. Finalmente, fueron analizadas e interpretadas.

En cambio, lo cualitativo es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, como el caso específico, que utilizó todo lo mencionado con antelación. En otras palabras, la investigación cualitativa, trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno. La perspectiva cualitativa de la investigación intenta acercarse a la realidad social a partir de la utilización de datos no cuantitativos, como menciona Layme (2001) “la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursivos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados” (p. 23). Es decir, la investigación cualitativa toma como misión recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, especialmente, en cuanto a las actitudes y comportamientos.

Dicho de otra forma, la investigación cualitativa, se centró en estudiar los hábitos y comportamientos que tienen los estudiantes de primero de secundaria “A”, principalmente, durante la mañana donde interactúan entre sí, comparten diferentes alimentos como ser: dulces, chocolates, caramelos, helados, sándwich, sopitas de fideo con pollo, tortilla, rellenos con alto contenido de grasa, sal y llajua, además en este proceso se consumen refrescos de coca cola.

Se obtuvo un resultado significativo acerca de cuáles son los hábitos ejercidos por parte de la población meta, de qué manera estaría influyendo en su entorno vivencial y cuáles

serían las posibles soluciones al respecto. Entonces, para el investigador del presente Proyecto de Grado, esta etapa fue determinante, ya que este proceso fue registrado en la libreta de campo a fin de tomar decisiones cualitativas al momento de la intervención de la presente propuesta.

1.7. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptiva. Así Zorrilla (1993) indica: “se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés” (p. 78). Es decir, sobre realidades de hecho y sus características de cómo está la situación actual de la unidad de análisis, estudiantes de primero de secundaria “A”, al momento de practicar los hábitos de higiene bucal y cómo debería ser, si se aplicaría – adecuadamente- los hábitos de higiene bucal en la formación de su personalidad.

Asimismo, la investigación de tipo descriptivo, busca en la investigación, únicamente, aspectos tales como:

Describir situaciones o acontecimientos, básicamente, no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones. Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas (estudios por encuestas), aunque éstas también pueden servir para probar hipótesis específicas o el planteamiento del problema y poner a prueba explicaciones. (Tamayo, 1999, p. 44)

En ese cometido, con el propósito de describir de modo sistemático las características inherentes y relacionadas con los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, respecto de cuáles son los hábitos que aplican en su cotidiano vivir y/o qué conocimientos cuentan al respecto, se obtuvo información directa aplicando un cuestionario a fin de obtener datos cuantitativos e inherentes al caso para subir al programa SPSS y que éste analice de forma descriptiva los datos conseguidos.

1.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente Proyecto de Grado no se realiza la manipulación ni experimentación con los beneficiarios directos de la propuesta de la indagación, sino se plantea una propuesta a partir de un diseño de proyecto de aula y con éste un conjunto de actividades, y al interior del mismo como eje articulador el uso de los títeres como recurso de comunicación alternativa, para reforzar los hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A” en la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

Por lo tanto, la presente investigación, se ajustó a un diseño no experimental, como se explica a continuación:

Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente, en la observación de fenómenos tal y como se dan en un contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural. (Durston, 2002, p. 30).

En ese sentido, la investigación corresponde a un diseño transeccional, ya que la recolección de datos se realizó en un solo momento del proceso de la investigación y la propuesta se sitúa en su estado natural del accionar de los estudiantes respecto a los hábitos de higiene dental practicados en la Unidad Educativa Adventista Shalom. Mismo que se efectuó previa aprobación de la propuesta.

Este es un diseño que recolecta datos de un solo momento, en un tiempo único, es decir, describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Durston, 2002).

1.9. POBLACIÓN

La población es un conjunto de personas de los que se desea conocer algo en una investigación, como el caso presente, conocer cuáles son los hábitos de higiene bucal, información y conocimiento que tienen al respecto los estudiantes de primero de secundaria “A” en la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

Tamayo (1998) afirma que la población es: “el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población, universo o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada” (p. 115).

Entonces, el universo en la vigente investigación, estuvo constituido por 600 estudiantes de la Unidad de la Unidad Educativa Adventista Shalom de la zona de Senkata de la ciudad de El Alto, distribuido en dos niveles: turno mañana: nivel secundario y turno tarde: nivel primario.

1.10. LA MUESTRA

La muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación, es decir, de un tamaño general de la realidad sólo se extraerá una parte específica.

Así, la muestra para Zorrilla (2012) es: Un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra es una parte representativa de la población. Dicho de otra forma, es la selección de los encuestados elegidos y que representan a la población total, es decir, el tamaño de la muestra es una porción significativa de la población que cumple con las características de la investigación reduciendo costos y el tiempo. (p. 119).

Asimismo, existen procedimientos para determinar la cantidad de los componentes de la muestra como ser: fórmulas, lógica y otros que precisan la cantidad de los participantes, en términos de muestra. Sin embargo, cabe mencionar, que la presente investigación, tomó en cuenta a 50 estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom por ser el único paralelo de este nivel escolar con esa cantidad de estudiantes, y que cumplieran con los propósitos de la investigación.

Además, se seleccionó el muestreo no probabilístico o también denominado muestreo no aleatorio. Al respecto, Callisaya (2008) menciona: “la técnica de muestreo donde los elementos son elegidos a juicio del investigador. No se conoce la probabilidad con la que se puede seleccionar a cada individuo” (p, 45).

Por lo expuesto en párrafo anterior, el muestreo para el presente caso, fue por conveniencia e intencional, eso quiere decir: que la selección de los individuos a encuestar y entrevistar en la determinada investigación fue según criterio del experto y/o investigador (Zorrilla 2012). Aspecto que fue considerado por el investigador al seleccionar al curso de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales, quienes fueron protagonistas de la presente propuesta de investigación al momento de su aprobación.

1.11. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1.11.1. LA ENCUESTA

La encuesta es una de las técnicas que permite obtener información sobre fenómenos y procesos específicos, como el tema de los hábitos de higiene bucal, que no puede ser adquirida a partir de la observación directa ni de otros documentos del proceso de investigación.

Es decir, como Bueno (2003) afirma: Las encuestas constituyen instrumentos de recolección de información mediante la aplicación de un cuestionario cuidadosamente diseñado, a una muestra representativa de individuos del sector social seleccionado, o a individuos pertenecientes a la unidad en muestreo (hogar, empresa, algún tipo de institución u organización). Por lo común se trata de datos que registran en el curso de una o más visitas que realiza el entrevistador, quien aplica un arreglo de preguntas generalmente de las conocidas como cerradas. (p.71)

En ese sentido, la encuesta no es más que un conjunto de preguntas que se formula al encuestado cuyas respuestas constituyen la información necesaria que busca el investigador. Dicho de otra manera, para la presente investigación, se realizó una encuesta con preguntas de opción múltiple. Sin embargo, antes de determinar las preguntas que miden: conocimientos, actitudes y práctica sobre hábitos de higiene bucal de los estudiantes de primero de secundaria “A”, se realizó los siguientes pasos y/o procedimientos:

1. Establecimiento de los objetivos de la encuesta. Este primer paso consistió en establecer cuál es la información y conocimientos de hábitos de higiene bucodental

de los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

2. Determinación de la población universo a estudiar. La población o universo a estudiar es el conjunto de personas con características similares de las cuales se desea obtener información. Para una vez analizada, cumplir con los objetivos de la encuesta. Aquí, la población – universo son estudiantes de la Unidad Educativa Adventista Shalom.
3. Identificación de la información a acceder. Son los puntos de vista, opiniones, impresiones, motivaciones, gustos, preferencias, deseos, costumbres y estilos de vida que tiene los estudiantes de este nivel escolar con relación a los hábitos de higiene bucal e ingesta de alimentos.
4. Diseño del cuestionario. Contuvo preguntas de fácil entendimiento y de opción múltiple con referencia al tema de los hábitos de higiene bucal. La información recolectada permitió conocer las prácticas, gustos, y preferencias relacionados al tema propiamente dicho.
5. El cálculo de la muestra consistió en determinar un número representativo de personas de la población a la que se encuestó. Por conveniencia y criterio del experto y/o investigador participaron 50 estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.
6. Recolección de la información. Una vez diseñada la encuesta, se procedió a recopilar y recoger la información requerida para hacer efectiva la encuesta. Este paso fue efectuado por el postulante del presente proyecto de Grado, previa a una charla preliminar en el curso de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencia Naturales, con quienes se realizó la explicación del contenido de la encuesta, a fin de que la población beneficiaria no tenga problemas a momento de responder.
7. Contabilización y procesamiento de la información. Una vez recolectada la información, se procedió a la contabilización y procesamiento de los datos obtenidos, utilizando el programa de SPSS.
8. El análisis de la información. Se procedió a analizar e interpretar los datos rescatados de la población meta, con la finalidad de obtener conclusiones respecto del tema propiamente dicho.

1.11.2. LA ENTREVISTA

La entrevista es una herramienta sencilla y rápida de utilizar, Sierra (1995) señala que la entrevista es: “Un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. Todos aquellos presentes en la charla dialogan en pos de una cuestión determinada planteada por el profesional” (p. 67). Tomando en cuenta esa definición, se eligió la entrevista individual, el cual, el mismo autor afirma que es: “Un diálogo conversacional entre dos personas: entrevistador (quien pregunta) y el entrevistado (quien responde). Es confidencial y permite lograr una profundidad mayor en las preguntas” (p.69).

En ese sentido, la modalidad de la entrevista que se aplicó a los entrevistados fue la semiestructurada.

Sierra (1995) dice al respecto que: “El investigador antes de la entrevista prepara un guion temático sobre lo que quiere que se hable con el informante. Las preguntas que se realizan son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se satisfagan temas emergentes que es preciso explorar” (p.71).

Entonces, para entrevistar al Director Lic. Fidel Ajno Cruz y a la Profesora Gabriela Quispe de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, se desarrolló el siguiente procedimiento:

1. Preparación para la entrevista, fue el primer paso para realizar la entrevista, tomando en cuenta consideraciones necesarias para evitar que la entrevista sea desordenada. Por ejemplo: se definió la posición frente al diálogo que se tuvo con los entrevistados, se precisó el instrumento para registrar la entrevista, eligiendo la grabación de audio, e internamente se apuntó las conductas identificadas por los entrevistados.

También, durante el proceso de preparación de la entrevista, fue importante definir los criterios de selección, tales como:

- Nivel de rendimiento esperado.
- Niveles de conocimiento y habilidades demostradas.
- Actitudes y sentimientos.

Sin duda, estos aspectos, aseguraron la igualdad al momento de calificar el contenido y proveyeron criterios de organización para que la medición sea justa y uniforme.

2. Estructura de la entrevista, después de la preparación, se desarrolló la estructura misma de la entrevista para no perder y guardar el orden, teniendo en cuenta:

- El saludo, que sirvió para establecer la charla.
- Dirección de la entrevista, conforme los objetivos deseados.
- La educación, se refirió al conocimiento que, tanto el entrevistado como el entrevistador tienen respecto del tema.
- Experiencia laboral, acerca del tema.
- La autoevaluación, fue importante a la hora de las cuestionantes.
- Informe de sus responsabilidades.
- El cierre y agradecimiento.

3. Consideraciones para de la entrevista, son dos cualidades que el entrevistador tomó en cuenta al momento de realizar la entrevista, tales como:

- Se escuchó activamente, lo que el entrevistado mencionaba al respecto, no sólo se oyó lo que el interlocutor decía, sino que se escuchó activamente.
- Se evitó mirar a las personas que ingresaban a la dirección, al curso, mirar los cuadros y/o los objetos a cada momento. También, se evitó encorvarse en el asiento, estas señales no verbales que perjudican el desarrollo de la entrevista. Por el contrario, se mantuvo el contacto visual adecuado al entrevistado, mostrando una postura amigable y una expresión fácil suave.

4. Fin y análisis de la entrevista, al finalizar la entrevista se agradeció a los entrevistados y se procedió a cualificar e interpretar las ideas más importantes del proceso de la entrevista.

1.11.3. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

La observación participante es un tipo de método de recolección de datos busca familiarizarse estrechamente con un determinado grupo de individuos e identificar prácticas culturales de ese grupo social.

Así, Monje (2011) dice: “la observación participante se considera como una técnica que permite el registro de las acciones perceptibles en el contexto natural y la descripción de una cultura desde el punto de vista de sus participantes” (p.153). Entonces, esta técnica se aplicó a la población meta en la etapa de la propuesta, cuando se interactuó directamente con los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

Cabe mencionar, que el investigador de la presente investigación llevó una libreta o diario de campo, la cual sirvió para anotar el desarrollo cotidiano de la investigación, de sus percepciones, sentimientos, actitudes, comportamientos, conductas y expectativas relacionados al tema propiamente dicho. Es decir, sus impresiones subjetivas referente a los acontecimientos que viven los estudiantes de primero de secundaria “A” en el desarrollo de la investigación, referidos, principalmente, a los hábitos de higiene bucal e ingesta de los alimentos que consumen durante su instancia en la Unidad Educativa Adventista Shalom, donde están los elementos concretos de la situación real del tema (en cuanto a las acciones y actitudes aplicadas en el cotidiano vivir).

En consecuencia, la información recogida permitió al investigador describir relaciones e intentar obtener una comprensión crítica de la realidad de practicada de hábitos de higiene bucal por parte de la población beneficiaria, el mismo por medio de un trabajo de conceptualización y de análisis, se realizaron conclusiones que permitieron proponer soluciones alternativas al respecto.

1.12. DELIMITACIÓN

1.12.1. TEMÁTICA

El presente Proyecto de Grado está enmarcado en las áreas de la comunicación y educación para la salud buco dental.

1.12.2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La ejecución del presente proyecto de Grado, se efectuó en el curso de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales, de la Unidad Educativa Adventista Shalom, ubicado en la zona Senkata, calle Covendo, N° 34, distrito 3 de la ciudad de El Alto.

1.12.3. TEMPORAL

El Proyecto de Grado se desarrolló durante los meses julio y septiembre de la gestión 2016.

1.13. BENEFICIARIOS.

Respecto de los beneficiarios se consideró la existencia de dos tipos: directos e indirectos:

1.13.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS.

Los beneficiarios directos son 50 estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

1.13.2. BENEFICIARIOS INDIRECTOS.

Entre los beneficiarios indirectos se encuentran: la profesora de la especialidad en Ciencias Naturales y profesores de las diferentes materias del turno de la mañana (nivel secundario) de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

2.1 LA COMUNICACIÓN

La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje y espere que esta última dé una respuesta, ya sea una opinión, actividad o conducta. En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una relación recíproca al comunicado que se ha enviado.

Sin embargo, existen numerosas definiciones de comunicación que están enlazadas a diferentes campos e intereses de varias ciencias y empleadas en distintos contextos socioculturales y profesionales, por lo que, tienen diversas interpretaciones y pueden variar su significación. Además, como todo proceso humano, fue modificándose en el transcurrir del tiempo y complejizándose en las formas de interactuar con los seres humanos. De un tipo de comunicación ligada al cotidiano de las personas y la necesidad de poner en común sus vidas, pasamos poco a poco a espacios y medios cada vez menos personalizados.

Entonces, a partir de lo indicado, la comunicación, Pascuali (1978) menciona que es: “la relación comunitaria humana que consiste en la emisión-recepción entre interlocutores en estado total de reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asumen la socialización del hombre” (p.51 - 52).

Dicho de otra manera, la comunicación, es entender a la persona con la que se dialoga con total empatía, ponerse en lugar del otro, evocando experiencias, sentimientos, actitudes, ideas y pensamientos en total estado de reciprocidad mutua, la misma que permita relacionar lo que nos está comunicando y así, alternadamente, ambos comparten su realidad para transformarla.

En consecuencia, en el marco de la propia evolución humana, también se comparte a plenitud que la comunicación es: “la práctica que evolutivamente nos hizo humanos, el ser se hizo social cuando se comunicó con los demás, primero por medio de gestos, muecas,

ademanes, señas, sonidos guturales y finalmente por medio de la palabra articulada” (Costas, 2007, p.104).

Sin duda, se trata de una definición que da cuenta del desarrollo de la comunicación y, por ende, del mismo ser humano. La comunicación es el siempre un hecho comunicativo entre una o más personas.

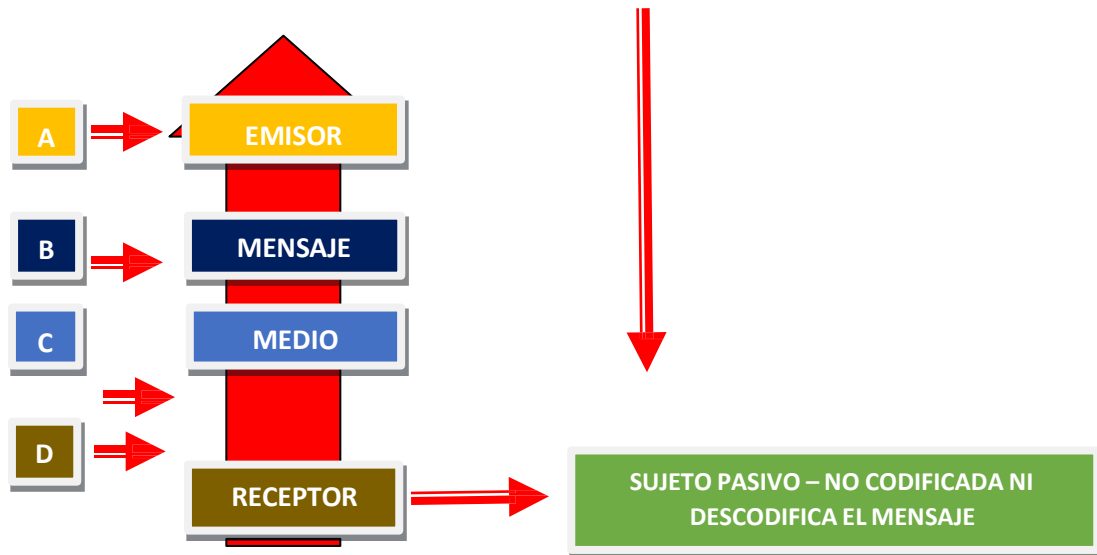
2.2. MODELO DE COMUNICACIÓN

El proceso de la comunicación, se entiende como: El proceso de interacción social democrática, basado en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación. Por tanto, la comunicación es un proceso complejo, de carácter social e interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información, verbal y no verbal. (Timoteo, 2013, p.45).

Es decir, en este intercambio, las personas establecen relaciones entre sí, pasando de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

A continuación, se muestra en el siguiente gráfico el tradicional y vigente proceso de la comunicación:

GRÁFICO N° 3 PROCESO DE COMUNICACIÓN VERTICAL

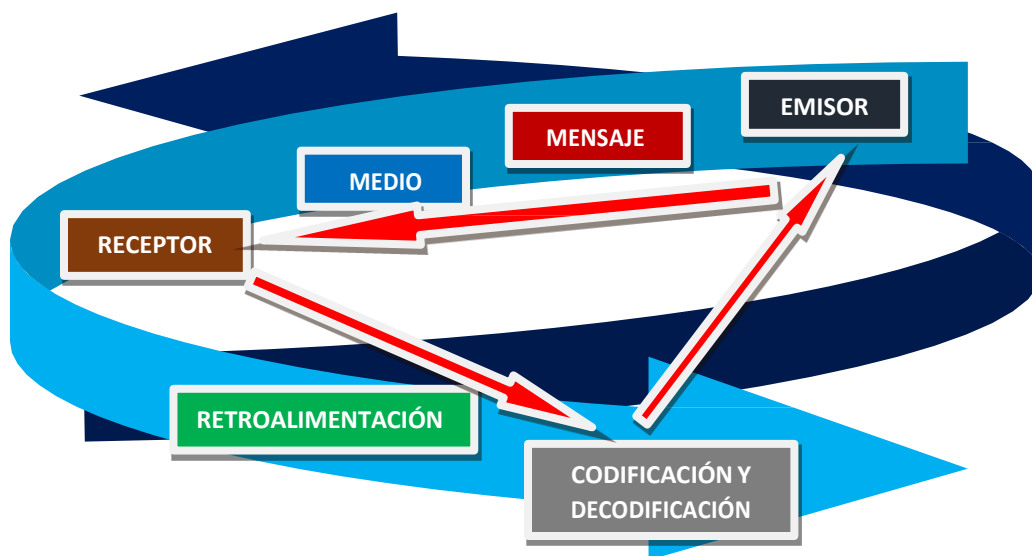


FUENTE: Elaboración propia.

La comunicación lineal, más conocida como comunicación vertical, es la que se produce de abajo hacia arriba. Es aquella en que la información fluye entre subordinados y sus superiores dentro de toda sociedad u organización. Este tipo de proceso de comunicación permite solamente la producción y reproducción de contenidos estructurados, el emisor (la persona profesional y/o líder de opinión) dirigido por un superior (instituciones u organizaciones). En tanto, los receptores son pasivos de crítica y retroalimentación del contenido difundido, no pueden opinar.

Sin embargo, la comunicación propiamente dicha, exige la existencia del Feed Back o retroalimentación, en el que el emisor y el receptor alternan sus papeles mediante el envío recíproco de mensajes y esos mensajes no necesariamente son estructurados ni dirigidos. Por ello, el presente Proyecto de Grado, propone el siguiente modelo de comunicación anhelado por toda persona de una determinada sociedad:

GRÁFICO N°. 4 PROCESO DE COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL



FUENTE: Elaboración propia.

La Comunicación bidireccional, Márquez (2013) afirma: “es cuando el emisor y receptor intercambian mensajes, permite la retroalimentación constante, hablando una conversación adoptando sucesivamente el papel de receptor y comunicador” (p.78). En este proceso de comunicación participan todos los elementos de la comunicación de manera simultánea, y la interacción se da casi inmediatamente.

Este proceso de comunicación presentado en el gráfico (arriba), en base a la experiencia profesional cotidiana, manifiesta una verdadera y buena comunicación, que no está dada por el emisor que emite libremente ideas, pensamientos y el receptor que sólo escucha, sino por dos o más personas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, actitudes, conductas y prácticas de su mismo entorno vivencial. Y, lo hacen en un ciclo bidireccional permanente de retroalimentación constante.

A continuación, los elementos del proceso de la comunicación:

2.3. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

2.3.1. EMISOR

El emisor es el primer elemento en el proceso de la comunicación.

Gutiérrez (2006) menciona: Aquella persona que emite o envía el mensaje a través de un canal hasta un receptor, perceptor y/u observador. En sentido más estricto, el emisor es: aquella fuente que genera mensajes de interés o que reproduce una base de datos de la manera más fiel posible sea en el espacio o en tiempo. La fuente puede ser el mismo actor de los eventos o sus testigos. (p.30).

Para el caso particular, se produjeron de forma coordinada con los estudiantes y la profesora de la materia, mensajes sobre hábitos de higiene bucal adecuados y pertinentes a la edad de los estudiantes de primero de secundaria “A” en la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, pero también este grupo de beneficiarios directos, participaron y contribuyeron al tema opinando y dando su punto de vista al respecto.

2.3.2. MENSAJE

Constituye en el segundo elemento básico del proceso de la comunicación. Así, el mensaje representa la información que el emisor desea transmitir al receptor y que contiene los símbolos verbales -orales o escritos- y claves no verbales que representan la información que el emisor a partir de un lenguaje estructurado trasmite al receptor (Gutiérrez, 2006). Entonces, el mensaje emitido y el recibido, no necesariamente, son los mismos, ya que la codificación y decodificación del mensaje pueden variar debido a los antecedentes y punto de vista, tanto del emisor como del receptor.

En ese cometido, el mensaje según Gutiérrez (2003) afirma que son: “los eventos de conducta que se hallan relacionados con los estados internos de las personas: garabatos en el papel, sonidos en el aire, marcas en la piedra, movimientos del cuerpo (...) Son los productos del hombre, el resultado de sus esfuerzos para codificar, es decir cifrar o poner en clave común sus ideas” (p. 32).

Dicho de otra forma, el mensaje es la expresión de ideas (contenido), puestas en determinada forma (tratamiento mediante el empleo de un código), que requiere de algunos

aspectos que deben tomarse en cuenta al momento de su elaboración. Por ejemplo, tener en mente al receptor, pensar en el contenido con anticipación, ser breve y organizar el texto cuidadosamente lo más importante debe ir al principio.

En este contexto, en el desarrollo de la propuesta, el mensaje lo produce, difunde y socializa, tanto el emisor: postulante-facilitador del Proyecto de Grado, y los emisores: estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencia Naturales y la profesora Gabriela Quispe de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

2.3.3. MEDIO

Es el tercer elemento del proceso de comunicación, el cual es considerado como el vehículo a través del cual se transmite el mensaje, por ejemplo, las ondas sonoras, si hacemos referencia al medio (radio, televisión, prensa o medio alternativos), serán por el cual circulan los mensajes (Areneo, 2006).

Al respecto, en el proceso de la investigación, el medio o canal que permitió la transmisión efectiva de los mensajes sobre el cuidado y generación de buenos hábitos de higiene bucal, fueron el uso de los títeres y, con ella, el sociodrama, el boletín informativo, las charlas educativas y las ferias educativas a partir de la implementación del diseño de estrategia de comunicación grupal.

2.3.4. EL RECEPTOR

Es el cuarto elemento comunicativo, Areneo (2006) indica que el receptor es: “el agente, persona o equipo que recibe el mensaje, señal o código, emitido por un emisor, transmisor o enunciante, es decir, es el destinatario que recibe la información” (p. 34).

En la presente investigación, los receptores, fueron los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, profesora de turno y facilitador del vigente Proyecto de Grado.

2.4. COMUNICACIÓN PARA LA SALUD

La comunicación, sin duda, es un proceso mediante el cual dos o más personas, en un contexto determinado, ponen en común información, ideas, emociones, habilidades mediante palabras e imágenes. Así, permiten obtener, reafirmar o ampliar conocimientos anteriores y es, además, complementario al de participación (Méndez 2001).

En el campo de la salud, la comunicación y participación son fundamentales, pues a través de una participación activa y consciente de las personas que intervienen se logra fomentar el autocuidado de la salud.

La comunicación para la salud según Del Valle (2003) es: El proceso social, educativo y político que incrementa y promueve la conciencia pública sobre la salud, promueve estilos de vida saludables y la acción comunitaria favor de la salud, brindando oportunidades y ofreciendo a la gente poder ejercer sus derechos y responsabilidades para formar ambientes, sistemas y políticas favorables a la salud y al bienestar. (p.78).

Partiendo de esta premisa de educar, informar, convencer y explicar, así como de escuchar, la comunicación para la salud proporciona a individuos y grupos de personas las ventajas y recursos necesarios para prevenir enfermedades y mejorar su calidad de vida. El uso de los medios informativos y los multimedia, además de otras innovaciones tecnológicas para difundir información sobre salud entre la población, aumenta la concienciación sobre aspectos específicos de la salud individual y colectiva y sobre la importancia de la salud en el desarrollo.

2.4.1. METODOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA SALUD

Para que una organización o un grupo de personas puedan diseñar en práctica planes y programas de comunicación para la salud, que den lugar a un cambio de conducta positivo, Del Valle (2003) menciona que es: “Necesario disponer de una metodología que sirva de orientación en la creación y ejecución de dichos programas. Ello facilita el trabajo en equipo

cuando todos los miembros utilizan el mismo marco de referencia y la misma metodología para aplicarla a nuevas personas y situaciones” (p.78).

En tal sentido, para la práctica de la comunicación en salud se propone un ordenamiento lógico de una secuencia de pasos:

Diagnóstico, estrategia, intervención, monitoreo y evaluación, dirigidos al desarrollo de campañas y acciones de comunicación en salud de uno o más temas de salud identificados. Para implementar eficientemente las acciones de comunicación en salud, tenemos pleno conocimiento de que los programas de comunicación en salud puedan informar, convencer, fortalecer y educar. (Galdón, 2001, p.56)

Entonces, se requiere de una metodología adecuada. La metodología que se utiliza para la comunicación en salud debe ser sistematizada, estableciendo claramente los pasos a seguir para crear un enfoque comunicativo que funcione; multidisciplinaria, basándose en medios de comunicación y los campos de mercado social, educación informal, análisis de conductas y antropología médica; en otras áreas, destinada a lograr cambios de comportamiento, logrando no sólo una toma de conciencia o compartir información y flexible, permitiendo su aplicación a una variedad de problemas de salud.

En ese cometido, un plan de comunicación en salud deberá contener según Del Valle (2003) los siguientes puntos:

1. Diagnóstico: ¿Dónde estamos?

Esta primera etapa es un proceso de investigación que permite recoger, seleccionar, sistematizar y analizar información sobre una determinada población, al cual se quiere llegar y el contexto o ambientes que interviene. Este permitió identificar el problema de la población respecto de la salud.

2. Estrategia: ¿Hacia dónde vamos y cómo lo logramos?

En función de los resultados del diagnóstico nos permite: Segmentar la audiencia objetivo, priorizar los comportamientos, formular los objetivos de comunicación, elaborar los mensajes. Seleccionar los medios y determinar el plan de trabajo, organigrama, cronograma y presupuesto.

3. Intervención: ¿Qué hacemos?

Es la puesta en marcha de la estrategia. En esta etapa se hacen los ajustes necesarios en cuanto a los mensajes y materiales que se piensa elaborar mediante la producción y validación de los mismos.

4. Monitoreo y Evaluación: ¿Qué y cómo evaluamos?

El monitoreo y la evaluación son un canal de retroalimentación con el público objetivo. El monitoreo suministra la información necesaria sobre la marcha del proceso y de las actividades. La evaluación permite medir los resultados que se van produciendo en relación con los objetivos planteados a ello, tomar decisiones a fin de realizar las correcciones necesarias. Los tipos de evaluación son los siguientes: Evaluación participativa de necesidades (en el diagnóstico), evaluación participativa de proceso (monitoreo) y evaluación participativa de resultados (logro de objetivos). (p.63)

Esta metodología fue utilizada para el desarrollo de la presente investigación, como parte del diseño de estrategia de comunicación alternativa y grupal.

2.5. EDUCACIÓN PARA LA SALUD

2.5.1. CONCEPTO DE EDUCACIÓN

La educación es un derecho para todas las personas, hombre y mujeres, de todas las edades. La educación es capaz de ayudar a garantizar un mundo más seguro, más sano, más próspero y ambientalmente más puro y que simultáneamente contribuye al proceso social, económico y cultural. La educación es una condición indispensable, aunque no suficiente, para el desarrollo personal y el mejoramiento social (Méndez, 2001).

Entonces, la educación busca el desarrollo de las capacidades humanas para formar una persona plena. Es el desarrollo de las capacidades humanas para formar una persona plena. Este desarrollo adquiere un doble movimiento, el de extraer, sacar, desplegar del interior de la persona sus grandes potencialidades y el de conducir esas potencialidades para el logro de una personalidad completa en sus diversas dimensiones humanas.

2.5.2 MODELOS DE EDUCACIÓN

Respecto del modelo de comunicación y educación, Kaplún (1985) afirma que: “a cada tipo de educación corresponde una concepción y una determinada práctica de la comunicación” (p. 17). Por ello, se distinguen tres perspectivas pedagógicas: pedagogía transmisora, persuasiva conductista y problematizadora o cogestionaría. Dicho de otro modo, se definen como pedagogía que realza los contenidos, pedagogía que pone énfasis en los efectos y pedagogía que hace hincapié en el proceso educativo.

Las dos primeras son denominadas exógenas, es decir, que están fuera del educando, son externas a él; la última en cambio es calificada como endógena y está planteada desde y a partir del sujeto educando.

Por ejemplo, la pedagogía transmisora, es la que pone énfasis en los contenidos y corresponde a la educación bancaria. Esta pedagogía plantea una educación en la cual los conocimientos transmitidos por el educador deben ser memorizados y aprendidos por los estudiantes.

Kaplún (1985) menciona que: “los ejes del método son el profesor y el texto, los programas de estudio son amplios y basados en los conceptos que la fuente emisora considera importantes. Se da muy poca importancia al diálogo y la participación y se premia la buena retención de los contenidos” (p.67). En este caso el estudiante es considerado como objeto depositario de conocimiento.

En tanto, la pedagogía persuasiva conductista o también denominada del adiestramiento, es aquella que pone énfasis en los efectos. Su principal objetivo es moldear la conducta de los educandos, según cánones preestablecidos. El estudiante debe responder a las conductas deseadas por el educador.

Así Kaplún (1985) afirma: “El objetivo es el que el educando haga y al ser establecidos los objetivos de manera específica y rígida por el programador, el educando se acostumbra a ser guiado por otros, el método no favorece el desarrollo del raciocinio, solo valora los

resultados, no se promueve la participación, la autogestión y la toma autónoma de decisiones”. (p.78).

Entre tanto, la pedagogía problematizadora pone énfasis en el proceso educativo. Este paradigma educativo, no se preocupa tanto en la materia a ser comunicada, ni en los efectos en términos de comportamiento. El objetivo principal es más bien que el educando piense por sí mismo y que a partir de ese pensar parta la acción transformadora de su realidad. Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y de los grupos mayoritarios de una sociedad. Es decir, en la educación problematizadora, ya no se puede depositar, narrar, transmitir conocimientos y valores a los estudiantes, como lo hacía la educación bancaria, sino es una persona capaz de ser consciente de sus actos (Kaplún, 1985). Sin embargo, para mejor comprensión de los modelos de educación, a continuación, se desarrolla cada uno de ellos:

2.5.2.1 EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS

Es el tipo de educación tradicional, basado en la transmisión de conocimientos, quiere decir: que es el profesional el que está instruido, el que sabe, el que jacta sus conocimientos y acude a enseñar al que no sabe, y sólo almacena información y conocimiento.

A decir de Freire (1964), “este es el tipo de educación bancaria, donde el educador deposita conocimientos en la mente de los educandos. Se trata de inculcar nociones, de introducirlas en la memoria de los estudiantes, que es visto como depositario de información. Este paradigma de educación tradicional y autoritaria, pedagogía que aparece por primera vez en la pedagogía del oprimido, es el que predomina en el sistema educativo formal en el país, en sus tres subsistemas: educación regular, educación alternativa y especial y educación superior de formación profesional.” (p.78).

Esto quiere decir, que la educación con énfasis en los contenidos, tiene que ver con la educación de tipo bancario, donde sólo se dicta ideas, no hay intercambio de ideas, no hay debate, ni existe discusión acerca de temas que se imparte en aula.

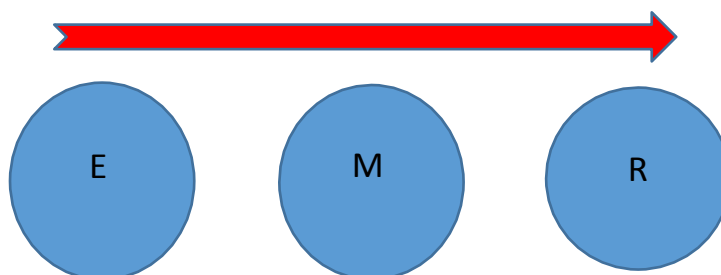
Para Freire (1964): “La educación bancaria, es un instrumento de educación de opresión porque pretende transformar la mentalidad de los educandos y no la situación en la

que se encuentran los educandos. Asimismo, le impone una orden que el educando no comparte, a la cual se acomoda. No le ofrece medios para pensar y analizar porque al recibir las fórmulas dadas, simplemente, las guarda. No las incorpora, porque la incorporación es el resultado de la búsqueda de algo que exige de parte de quien lo intenta, un esfuerzo de recreación, de invención. (p.34).

Así, el educando es un objeto, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, padece pasivamente la acción de su educador. Entonces, a partir de lo indicado desde el proceso de enseñanza y aprendizaje (PEA).

A continuación, Kaplún (1985) propone el modelo con énfasis en los contenidos.

GRÁFICO N° 5
EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS



La educación con énfasis en los contenidos, se transforma en un acto de depositar, en el cual los educandos son los depositarios y el educador es quien deposita.

Desde el campo de la comunicación, este modelo de educación, se explica como Osgood (1998) indica: “La transmisión de información (Mensaje) de parte del Emisor es enviado a un Receptor, este acto o proceso de comunicación, generalmente, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos y palabras” (p. 67).

Aquí, el emisor, es el educador que habla frente a un educando que debe escucharlo – pasivamente- o es el comunicador que sabe emitiendo un mensaje desde su propia visión, con sus propios contenidos, a un lector, oyente y/o espectador, que no sabe, al que no se le

reconoce otro papel que el de receptor de la información. Su modo de comunicación es: el monólogo. Es decir, se califica a esta comunicación como unidireccional porque fluye en una sola dirección, en una única vía: del emisor al receptor.

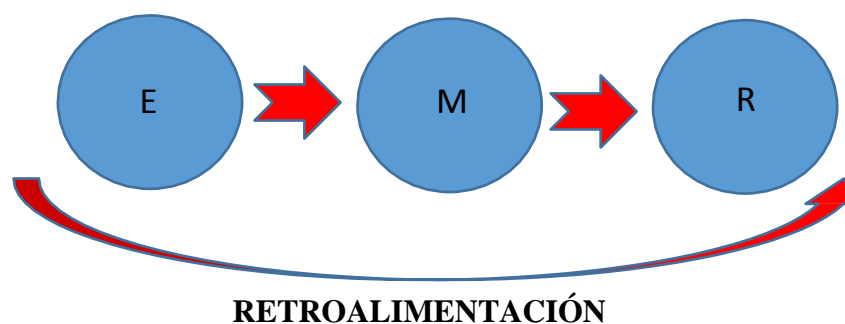
2.5.2.2 EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS EFECTOS

Este modelo de educación surge como una reacción contra el modelo tradicional y lo cuestiona. Plantea una educación con retroalimentación por parte de los destinatarios. Sin embargo, difiere de la educación liberadora, porque resulta igualmente vertical y autoritaria como el modelo bancario.

Este modelo, determina lo que el educando: Tiene qué hacer, cómo debe actuar, incluso qué debe pensar, es el programador. Todos los pasos de la enseñanza vienen ya programados. Todo se convierte en técnicas, en técnicas para el aprendizaje. Si se ha llamado el primer tipo educación bancaria, a éste podría calificárselo de educación manipuladora. (Tamayo, 2001, p.96).

En el siguiente apartado, se presenta el segundo modelo de educación:

GRÁFICO N° 6
EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN LOS EFECTOS.



Este es el segundo modelo de educación, Kaplún (1985) afirma que es: “Para inducir y persuadir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir, y actuar, que le permiten aumentar su producción y su productividad y elevar sus niveles y hábitos de vida” (p.52).

A partir de lo mencionado, el educador le da lineamientos estructurados y conductuales al educando para que éste sólo remita a obedecer. Por otra parte, desde el punto

de vista del proceso de la comunicación, sigue habiendo un Emisor protagonista, dueño de la comunicación, que envía un Mensaje a un Receptor, el cual, por consiguiente, continúa reducido a un papel secundario, subordinado, dependiente de los actores del proceso de la comunicación, no hay reacción del receptor, no hay retroalimentación.

En tal sentido, la retroalimentación, es tan sólo la comprobación o confirmación del efecto previsto. Al respecto, Beltrán (1981) señala: “El propósito del comunicador de afectar en una cierta dirección el comportamiento del receptor. La retroalimentación es un instrumento para asegurar el logro de las metas del comunicado. La creación del sujeto ante la propuesta o intento de hacer comunicación” (p.23).

Esta puede ser positiva si el individuo acata la propuesta o negativa si la rechaza. En este último caso, le sirve al emisor como instrumento de verificación y control: puede ajustar los próximos mensajes, regularlos, hacerle los cambios formales requeridos para obtener el efecto prefijado, la respuesta deseada.

2.5.2.3 EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN EL PROCESO

El tercer tipo de educación denominado también (endógeno), se centra en la persona y pone el énfasis en el proceso. Es el modelo pedagógico que Freire (1964) sostiene: “Es la educación liberadora o transformadora. Este tipo de educación se basa en la praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” (p. 78).

Es decir, no se trata de una educación para informar determinados mensajes y contenidos de un tema y aún menos para transformar comportamientos o establecer hábitos, sino que busca formar a las personas y llevarlas a transformar vida desde su realidad. De esta primera definición, Freire (1964) extrae los postulados de esta concepción: “No más un educador del educando, no más un educando del educador, sino un educador-educando con un educando-educador” (p. 67).

Es decir, enfatizar en el proceso significa ver a la educación como un proceso permanente, en que la persona va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el

conocimiento. Sin duda, esta etapa del proceso de enseñanza y aprendizaje que atraviesa el ser humano, es una acción-reflexión-acción, que él hace desde su realidad, su experiencia, su práctica social, su manera de ver el mundo, su manera de interrelacionar con las personas de una sociedad determinada.

Y en el que hay también un profesional educador y un educando, pero ya no como el que enseña y dirige o el que sabe todo, sino existe en este proceso un profesional que acompaña el proceso, para estimular, analizar y reflexionar juntamente con él, la realidad. En simples palabras, aprender junto al estudiante y el profesional educador, para construir juntos una realidad.

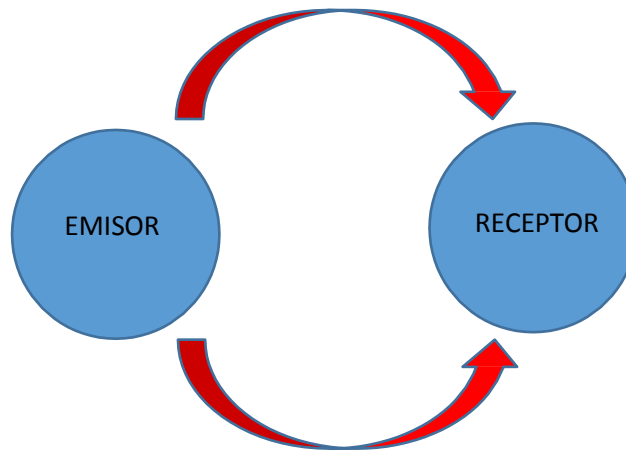
En otras palabras, es el cambio fundamental que consiste “En el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico. El modelo se basa en la participación activa del sujeto en el proceso educativo y forma para la participación en la sociedad, no es una educación individual sino siempre grupal, comunitaria: -nadie se educa solo-, sino a través de la experiencia compartida de la interrelación con los demás. El grupo es la célula educativa básica” (Freire, 1964, p.90).

El eje aquí no es el educador (profesor), sino el grupo educando. El educador está ahí para estimular, facilitar el proceso de búsqueda, problematizar, hacer preguntas, escuchar, ayudar al grupo a que se exprese y aportarle la información que necesita para que avance en el proceso.

Entonces, el proceso de comunicación que corresponde con este modelo educativo, es el EMIREC (amalgama de Emisor y Receptor), modelo que se aplicará en el desarrollo de la propuesta con los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

A continuación, el modelo de educación basado en los efectos:

GRÁFICO N° 7
EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN EL PROCESO.



FUENTE:

Para Kaplún (1985) menciona: “La educación con énfasis en el proceso, es un modelo gestado en América Latina, cuyo principal exponente es Paolo Freire de Brasil, pues concibe la educación como praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” (p. 70).

2.6. CONCEPTO DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD

La educación para la salud es un proceso de desarrollo del fomento de la motivación, las habilidades personales y la autoestima, son necesarias para adoptar medidas destinadas a mejorar la salud. La educación para la salud incluye no sólo la información relativa a las condiciones sociales económicas y ambientales que influyen en la salud, sino también la que se refiere a los factores de riesgo y comportamientos de riesgo. Así la educación para la salud designa las ocasiones de aprendizaje deliberadamente puesta en marcha para facilitar los cambios de comportamiento en vista de alcanzar un objetivo determinado con anticipación (Gómez, 1998). Es decir, tal proceso ayuda a los individuos y a los grupos a tomar conciencia de los problemas que puedan constituir una amenaza a su calidad de vida y los incita a crear y a reivindicar condiciones favorables a la salud.

Según Costa (2000) la educación para la salud: Es un proceso planificado y sistemático de comunicación y de enseñanza aprendizaje, orientado a hacer fácil la adquisición, elección y mantenimiento de las prácticas saludables y hacer difíciles las prácticas de riesgo. Es una

estrategia fundamental para la promoción de la salud y específicamente para promover comportamientos y por ende estilos de vida saludables en la población. (p.78).

En un sentido más específico, la educación para la salud es toda actividad libremente elegida que participa en un aprendizaje de la salud o de la enfermedad, es decir, en un cambio relativamente permanente de las disposiciones o de las capacidades del sujeto (García, 2000). Dicho de otra forma, una educación para la salud, eficaz, puede producir cambios a nivel de los conocimientos, de la comprensión o de las maneras de pensar; puede influir o clasificar los valores, puede determinar cambios de actitudes y de creencias, puede facilitar la adquisición de competencias, incluso puede producir cambios de comportamientos o de modos de vida.

2.7. METODOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Para aplicar la educación en salud, es necesario emplear una metodología adecuada que incorpore el aprendizaje activo. Debe estar dirigido hacia las influencias sociales y el dominio de los medios de comunicación de masas, que refuercen los valores individuales y las normas grupales, promoviendo principalmente el desarrollo de habilidades sociales. Una estrategia, especialmente, efectiva, es el trabajo en grupo de iguales.

Así, por ejemplo, García (2000) menciona que las principales ventajas al respecto son: Mayor adecuación de los contenidos y estrategias, mayor motivación y crédito de la información. Los adolescentes conceden mucho mayor valor a la información obtenida en el grupo que a la suministrada desde arriba. El estudiante debe llegar a hacer suya la actividad de aprendizaje, y el educador debe jugar el papel de facilitador del aprendizaje. En se sentido, hay que procurar siempre usar métodos participativos que potencien la adquisición de habilidades sociales, la competencia en la comunicación, la resolución de conflictos; que incidan en la responsabilidad, en la toma de decisiones y que faciliten la práctica de las habilidades aprendidas. (p.78).

Por un lado, la educación para la salud, se realiza en la educación formal a través de la incorporación en el currículo educativo, de contenidos que promuevan la salud. Por otro lado,

en la educación no formal, el desarrollo de sesiones de aprendizaje en organizaciones de base, en grupos de personas, como la presente investigación que propone el diseño de estrategia de comunicación alternativa grupal a partir de la implementación del proyecto de aula y con ello el uso de un conjunto de acciones, métodos y técnicas como el caso del uso y empleo de los títeres.

2.8. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD

La estrecha relación que existe entre la comunicación y la educación se ha hecho evidente en nuestros días, pues ambas se constituyen en bases fundamentales del hombre. De manera que no se puede pensar al hombre sin comunicación, pero tampoco sin educación, porque todo proceso educativo es en determinado momento un proceso de comunicación, con la característica de que el ser humano se interrelaciona e interactúa con los demás.

Sin embargo, para que todo proceso educativo sea verdaderamente un proceso comunicativo, es necesario romper las relaciones verticales entre el educador y el educando, es decir, romper el silencio pasivo del educando, donde el estudiante sólo aprende por la transmisión de conocimientos, sin ser elaborado por el propio educando. Por ello, se plantea una comunicación donde ambos protagonistas del proceso educativo (educado-educando) y/o (emisor-receptor) reciban, pero también envíen mensajes. (Torrez, 1998). Un intercambio de roles de ambos actores del proceso comunicativo-educativo enriquece los conocimientos y, en consecuencia, se educarán ambos.

En ese sentido, la comunicación, la educación y la salud coinciden y se encuentran en la persona humana: la comunicación, favoreciendo el desarrollo de comportamientos y estilos de vida saludables a través de los medios de comunicación y la comunicación interpersonal; la educación activando sus capacidades para el desarrollo de las mismas y su ejercicio en la vida social, productiva, reproductiva, política y creativa cultural; y la salud creando las condiciones físicas, mentales, sociales y ambientales para que esa persona pueda serlo y actuar como tal (Aguaded, 1995).

Así la educación es el intercambio de información por lo que se da y por lo que se recibe y, cuanto más con la unión disciplinaria de ambas ciencias.

2.9. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La comunicación alternativa es un cuestionamiento al modelo comunicacional predominante (modelo clásico), pero sobre todo es la antítesis de éste. Reducir la comunicación alternativa a un mero concepto, es sin duda una tarea muy compleja, por lo forzado de tratar de simplificar en unas cuantas palabras su origen, razón de ser, los múltiples elementos que la integran y los medios de los que se vale. Sin embargo, se pueden extraer algunas percepciones de reconocidos estudiosos de la materia, por ejemplo, la comunicación alternativa es:

Igual a la comunicación democrática, la cual se opone a la comunicación dominadora. La comunicación democrática se caracteriza por el diálogo, comunidad, horizontalidad, participación, flujos bidireccionales y está al servicio de la mayoría de la sociedad. La comunicación dominadora se caracteriza por el monólogo, el poder, el verticalismo, flujos unidireccionales, monopolios y está al servicio de minorías. (Esaac, 2007, p. 23).

Asimismo, se conoce la comunicación alternativa como:

La expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de la comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios masivos, interpersonales y mixtos para asegurar, además, del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría. (Torres, 2011, p. 67).

Por su parte, Merino (1988) indica que es:

Aquel que partiendo de la cultura y necesidades de los grupos populares transforma las características de la comunicación dominante, donde emisores y receptores intercambian continuamente sus posiciones, aquella que está definida principalmente para la participación de todos los sujetos que en ella intervienen, sobre todo aquellas a los que más directamente les atañe el proceso. (p. 16)

En ese cometido, una de las bases de la comunicación alternativa, es la participación consciente y crítica de las personas, que permite el derecho a recoger y originar mensajes

recíprocamente, convirtiendo a los comunicadores y público en su conjunto, en emisores y receptores protagonistas del proceso comunicativo.

En el caso específico del presente Proyecto de Grado, fue una acción que permitió en la población beneficiaria directa, la participación activa y protagónica para la modificación de conductas y comportamientos referidos al tema en cuestión.

Además, por lo regular (Corales, 2016) indica las siguientes características descritas a continuación:

CUADRO N° 1
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS

PROPÓSITO: RAZÓN DE SER	Los medios alternativos nacen de una necesidad social, ya sea educativa, humana, cultural, ambiental, política, económica, etc. Invitan a la movilización social, y su razón de ser es promover y convocar ideologías y eventos específicos, en los que los interesados pueden manifestarse ya sea virtual o físicamente.
OBJETIVO	Impulsar la concientización social y generar la retroalimentación entre el medio y la audiencia de manera continua. En la actualidad enfrentan al capitalismo y al neoliberalismo ideológica y culturalmente.
MENSAJE	El mensaje alternativo difiere en forma y contenido al elaborado por los medios tradicionales, ya que encierra la mirada de individuos ajenos a los grupos de poder. En él se busca la realidad social, olvidándose de los beneficios económicos que por lo regular buscan los mensajes de los medios tradicionales.
ORGANIZACIÓN	Cuentan con una organización en la que los interesados pueden participar, se podría decir que tal organización es más horizontal y democrática que la de los medios tradicionales. Todos los individuos interesados pueden participar en su producción, control y distribución, olvidando las limitantes profesionales que suelen regular a los medios tradicionales.
	Su enfoque puede ir de lo local a lo global, dependiendo del contenido que se exponga. Muchas veces los medios tradicionales surgen de la necesidad de expresar una

ENFOQUE	<p>realidad social específica y local, pero con el paso del tiempo son capaces de evolucionar a expresiones más globales, las cuales encierran causas más generales, como la lucha contra el neoliberalismo.</p> <p>El enfoque, da fuerza al vínculo entre medio y ciudadano, por lo que la relación con sus consumidores difiere de la relación que los medios tradicionales tienen con su audiencia. En los medios alternativos los consumidores participan y ayudan a definir las necesidades y objetivos del mismo.</p>
FINANCIAMIENTO	<p>Los medios alternativos cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las cuales pueden ser propias, de fundaciones o autogestivas, pero muy pocas veces ligados al estado o la publicidad. Los medios alternativos no tienen fines comerciales.</p>
AUDIENCIA	<p>La audiencia de estos medios tiene la ventaja de poder participar en la producción, es por ello que los consumidores pasan de pasivos a activos, y surge, a decir de Alvin Toffler: el prosumidor.</p> <p>Prosumidor: consumidor que sume simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos.</p> <p>La audiencia de los medios alternativos tiene la opción de convertirse en una audiencia movilizada, inserta en la relación horizontal y continua con los medios. El tamaño de la audiencia de los medios alternativos varía, puede ir de lo local a lo global, y no necesariamente es minoría, gracias a las nuevas tecnologías los medios alternativos pueden llegar, cada vez más lejos, a un mayor público. (p.34)</p>

La comunicación alternativa tiene como característica fundamental, el promover el cambio social, responder a las necesidades propias de cada sociedad, muchos de sus temas no son considerados importantes por los medios tradicionales, ya que sus notas tienen como fin contrarrestar la manipulación de la información abarcada por estos medios y reflejan en sus contenidos valores que exigen en una sociedad y por los cuales mantienen constante lucha.

Se observa en el cuadro anterior que los medios alternativos se convierten en una salida a la información que los medios tradicionales no abarcan. Pero ésta tiene que ser elaborada por las partes interesadas, por los afectados, por los personajes de la realidad social, es decir, por el pueblo mismo.

Al respecto Gamboa (1986) señala que: La comunicación alternativa no es una actividad en sí, dotada de una finalidad que se agota en sí misma, sino que está al servicio de una tarea global, entendida como un proceso de toma de conciencia, de organización y de acción de las clases subalternas. Al hablar de comunicación, se recalcan las funciones informativas culturales, por eso se descartan aspectos documentales como los que generalmente se ofrecen en centros de investigación, bibliotecas y archivos de medios de comunicación. Las alternativas de comunicación han de ir orientadas a la generación de fuentes, mensajes, y líneas de trabajo informativo comunicacional a través de la creación de centros alternativos de comunicación popular. (p. 119).

En ese cometido, uno de los puntos más importantes de la comunicación alternativa, es su carácter social. Por otra parte, la comunicación alternativa usa medios distintos a los tradicionales y dependen del proceso social del que forman parte, los mecanismos alternativos, dependiendo los fines, por ejemplo: periódicos murales, volantes, radios comunitarias, afiches, mimeógrafo, la historieta, la fotonovela, el folleto, el pasquín, el panfleto, el teatro, los títeres entre otros.

2.10. LOS MINIMEDIOS

A pesar del gran avance de la tecnología y la implementación de ésta en los medios de comunicación, se destaca el uso de los minimedios que facilitan el proceso comunicacional y logran una participación activa tanto en el emisor como en el receptor. Se trata de medios que intervienen en pequeña escala numérica con la participación presencial de los involucrados en el hecho (son sujetos de derechos), objetivo que se pretende con la implementación de la propuesta de comunicación.

2.11. TIPOS DE MINIMEDIOS

Rodríguez (1996) clasifica a los minimedios en cuatro grupos y son:

- 1. Minimédios auditivos:** el foro casset, la disertación, el cuento, el testimonio, la música y la conversación.

2. **Minimedio visuales:** el periódico mural, los boletines, los portafolios, los carteles, el afiche, el dibujo.
3. **Minimedio audiovisuales:** las diapositivas, el video y las transparencias.
4. **Minimedio vivenciales:** el teatro y el títere. (p. 25)

Para el diseño de la estrategia de comunicación alternativa grupal, interesa los minimedios vivenciales, fundado en el uso de los títeres, entendiéndose el mismo como el medio que permite a los beneficiarios directos a vivir, crear, expresar y manifestar sentimientos, necesidades y desarrollar capacidades de imaginación, principalmente, en quienes interpretan la obra de los títeres acerca del tema de la salud oral.

2.11.1 MINIMEDIOS VIVENCIALES

Para el caso de la vigente indagación, se toma en cuenta a los minimedios vivenciales, a partir del uso y empleo de los títeres, a fin de hacer conocer y promover, operativamente, hábitos de higiene bucal a los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom. Puesto que los medios vivenciales son los medios para expresar mensajes desde la realidad en que se encuentran, razón por la cual se decidió utilizar títeres.

2.12. LOS TÍTERES

Los títeres, como medio de comunicación alternativa, pueden conceptualizar y personificar a través de muñecos carismáticos, con fisonomía y características misteriosas, sueños, realidades o fábulas que sólo ellos pueden expresar, ya que las personas les prestan sus voces, pensamientos, sentimientos y movimientos.

Así, los títeres son muñecos dotados de palabra y de vida. De esta manera, son personajes que tiene autonomía y que se constituyen en medios e instrumentos de

entretenimiento y reflexión en el público a fin de manifestar y expresar ideas, emociones, sentimientos y actitudes (Tellería, 2005). Por ello, los títeres son verdaderos instrumentos que validan todo proceso comunicativo que refuerza el proceso educativo y que éste será técnicamente operativizado durante la etapa de la propuesta de comunicación.

Al respecto, Tellería (2005) menciona: El títere es un poderoso instrumento y que a través de él podemos entretener, divertir, mostrar situaciones de la vida real, hacer pensar y reflexionar sobre situaciones de vida real y lograr que personas reacias se integren con los demás y expresen sus opiniones y tomen decisiones en estado total de reciprocidad y retroalimentación constante. (p. 9).

Entonces, “los títeres son medios válidos para el proceso comunicativo y educativo, también son definidos como los que ofrecen una amplia oportunidad para desarrollar la creatividad, expresión individual y grupal” (Borda, 1999). Ya que en él trabajan, proyectan, constituyen y se expresan pensamientos, emociones e ideas.

Teniendo en cuenta esos fines, Teludux (2010) afirma que los títeres y el titiritero asumen el siguiente proceso de comunicación:

GRÁFICO N° 8
PROCESO DE COMUNICACIÓN DE LOS TÍTERES



RELACIÓN RECÍPROCA PERMANENTE. (p. 89)

El titiritero es aquel que construye títeres y el que los maneja ante un público en representaciones teatrales. Asimismo, se pueden introducir las manos en ellos, representan cuentos e historias de vida, le dan vida para que manifiesten ideas. Este proceso de comunicación entre el espectador y titiritero tiene la finalidad de que el titiritero en estado natural manipule a los muñecos y le preste vida y voz a fin de que los contenidos lleguen de forma clara y concisa.

2.13 EL TÍTERE EN LA EDUCACIÓN

El títere en su extensa y rica historia, no sólo ha sido el encargado de divertir a los más pequeños de la casa. Así, con su magia de grandes espectáculos en plazas, parques o teatros, sino que también se lo ha visto irrumpir en el aula cargado de ingenio, risas y carreras alocadas, ayudándole al estudiante, desde la construcción del teatrín, construye múltiples conocimientos (Tellería, 2005). Entonces, los títeres son recursos didácticos que siempre deben estar presentes en el aula de clase, ya que a través de ellos el docente-profesor puede explicar, enseñar, evaluar y, sobre todo, hacer de sus clases más amenas y divertidas momento en que el estudiante se expresa de una forma más auténtica y además desarrolla la creatividad.

2.14. BENEFICIOS DEL USO DE LOS TÍTERES

Los títeres, además de estimular los tres canales de percepción: auditivo, visual y kinestésico facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje (PEA) ofrece los siguientes beneficios en los estudiantes dentro de todo proceso educativo:

Promueve la autoconfianza en sus habilidades, exterioriza su “yo” a través de las representaciones, sin inhibiciones, toma conciencia de su creatividad, mejora la vocalización y la expresión oral, mejora la autoestima y vence la timidez y desarrolla el área psicomotriz fina. (Tellería, 2005, p. 79).

Cada uno de estos beneficios que brinda el uso de los títeres hace que en el aula de clase tienen que estar presentes y con ello fomentar su utilización, durante y después de la hora de clase (Borda 1999).

En síntesis, los títeres ofrecen al profesor una amplia oportunidad para desarrollar la creatividad, la expresión individual y grupal. En él trabajan, proyectan, constituyen y se expresan todos los protagonistas (estudiantes y profesores).

2.15 TIPOS DE TÍTERES

Tanto en el ámbito familiar, social o educativo, de una u otra manera, se puede encontrar diferentes tipos de títeres, ya sean elaborados de forma profesional o manual. Entre ellos se cuenta con:

Títeres de dedal, son cabecitas con parte de su cuerpo de diferentes personajes a ser utilizados en los dedos de la mano, el manejo depende de la habilidad en el movimiento de los dedos.

Títeres con material del medio y de desecho, es una propuesta para la realización de títeres con desechos, transformándolos en recursos aptos para desarrollar, posteriormente, labores lúdicas, educativas, medioambientales, teatrales, etc., son diferentes materiales que se descartan cada día (papel, periódicos, ropa) con la chispa de nuestra imaginación, volverán a cobrar vida.

Títeres planos, son siluetas de diferentes personajes que, se elaboran de cartón o cartulina, se recortan y hay que pegarlos a una varilla de madera para utilizarlos de acuerdo a la actividad pedagógica que se realice y a la creatividad de los educadores.

Títeres de guante, son personajes que se caracterizan por la capacidad de mover la boca y fomentar el diálogo con los demás; estos títeres se introducen en la mano como un guante, el dedo pulgar mueve la mandíbula inferior y el resto de dedos la mandíbula superior.

Títeres de plato, es un recurso que se realiza con un plato descartable, se lo convierte en diferentes personajes, en especial de animales, con la finalidad de alegrar a los más pequeños, además son de fácil elaboración.

Títeres motivados por hilos, son muñecos maniobrados por hilos que moverá el titiritero, tiene la posibilidad de ir de lo más realista a los más fantástico y entretener a grandes y pequeños. (Tellería, 2005, p. 90)

Cabe mencionar, que cada uno de estos tipos de títeres logra transmitir mensajes útiles al público beneficiario, y pone en práctica la información y conocimiento rescatado en su cotidiano vivir. Al respecto, con referencia al Proyecto de Grado, la finalidad es reforzar y promocionar hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom a partir de la propuesta de un diseño de estrategia de comunicación alternativa grupal y, al interior del mismo, la aplicación de un conjunto de técnicas y métodos como el uso y empleo de los títeres que refuercen los hábitos de salud oral respectivamente.

2.16. CRITERIOS QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA ELABORAR UN TÍTERE

Los criterios que se deben tomar en cuenta para la elaboración de un títere son diversos. Tellería (2005) como: “El objetivo que se desea alcanzar, tipos de materiales que se va a emplear, pueden ser reciclables o adquiridos en una librería” (p. 117). Es así que estos criterios se deben aplicar al momento del diseño y confección de los muñecos, según las características y objetivos que persigue una determinada investigación.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM

En el presente capítulo se aborda aspectos inherentes la Unidad Educativa Adventista Shalom, mismo que es parte de la Asociación de Educación Adventista (ASEA) de la Misión Boliviana Occidental (MBO).

A continuación, se muestra la visión y misión de la unidad educativa:

3.1.1. VISIÓN

El Reglamento de la Unidad Educativa Adventista Shalom (UEAS, 2016) indica que la visión de la institución consiste en: Ser un Sistema Educacional reconocido por su excelencia, fundamentado en principios bíblico-cristianos.

3.1.2. MISIÓN

El mismo reglamento, citado en el punto anterior, indica que la misión consiste en: Promover a través de una educación cristiana, el desarrollo armonioso de los educandos en los aspectos físicos, intelectuales, sociales y espirituales, formando ciudadanos pensantes y útiles a la comunidad, a la patria y a Dios.

3.2. PRINCIPIOS

Los principios que rigen a la Unidad Educativa Adventista Shalom son:

- ❖ Salud.
- ❖ Familia.
- ❖ Espíritu.

3.3. OBEJTIVOS

3.3.1. OBJETIVO GENERAL

Generar un trabajo organizado con todo el personal y priorizar las buenas relaciones humanas.

3.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Desarrollar cualidades en los estudiantes en las áreas implementadas.
- Enfatizar la enseñanza de los cursos del bachillerato Técnico y coadyuvar al traslado de los estudiantes de 6to de secundaria a la ciudad de La Paz.
- Desarrollar políticas de control administrativo y pedagógico, que eleven el nivel académico de los colegios.
- Realizar controles periódicos del avance de contenido.

3.4. FILOSOFÍA

La filosofía de la Unidad Educativa Adventista Shalom está basada en los principios sagrados de la bíblica, la que se fundamenta en una cosmovisión derivada de la fe cristiana. Esta visión se inicia con la aceptación de un Dios personal, amante y eterno que siempre ha existido, que es todopoderoso y fuente de toda vida, verdad, belleza y valores.

3.4.1. BASES FILOSÓFICAS

Las bases filosóficas de la Unidad Educativa Adventista Shalom son:

- Sustento bíblico teológico de la Educación Adventista.
- Filosofía de la Educación Adventista.
- Modelo de la Educación Adventista.
- Premisas de la Educación Adventista.

3.5. CANTIDAD DE ESTUDIANTES

La Unidad Educativa Adventista Shalom cuenta, actualmente, con los siguientes grados y número de estudiantes inscritos.

CUADRO N° 2
CANTIDAD DE ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO Y PRIMARIO
GESTIÓN 2016)

POBLACIÓN SEGÚN GÉNERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD								
	PK	K1	1º	2º	3º	4º	5º	6º	TOTAL
MASCULINO	12	14	28	23	21	13	23	23	157
FEMENINO	24	14	22	13	16	23	23	35	170
									327

POBLACIÓN SEGÚN GÉNERO	NIVEL DE ESCOLARIDAD								
	PK	K1	K2	1º	2º	3º	4º	5º	TOTAL
MASCULINO	12	14	23	21	15	18	14	22	139
FEMENINO	24	14	23	20	16	21	20	12	150
									289
TOTAL DE ESTUDIANTES (TURNO MAÑANA Y TARDE)									616

Son datos extraídos del Reglamento de la Unidad Educativa Adventista Shalom. El color rojo es la cantidad de estudiantes de primero de secundaria “A”

CUADRO N° 3
PLANTEL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE

CARGO	V	M	TOTAL
DIRECTOR	1	-	1
COORDINADOR ACADÉMICO	1	-	1
PSICOPEDAGOGO	-	1	1
SECRETARIA	-	1	1
CAPELLÁN (A)	-	1	1
REGENTE	1	-	1
DOCENTES – NIVEL PRIMARIO	12	24	36
DOCENTES – NIVEL SECUNDARIO	20	15	35
TOTALES	35	42	76

El cuadro muestra la cantidad de profesionales contratados por la Misión Boliviana Occidental (MBO) en tanto plantel administrativo y docente de la gestión 2016.

3.6. MATRIZ DE INDICADORES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM.

Seguidamente, se presenta información sobre algunos datos generales de los estudiantes de la Unidad Educativa Adventista Shalom:

CUADRO N° 4
MATRIZ DE INDICADORES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA
SHALOM

EDUCATIVO	POBLACIÓN	ECONOMÍA	SOCIAL
La Unidad Educativa Adventista Shalom es privada, cuenta con niveles inicial, primaria y secundario (turno mañana y tarde), ubicado en la zona Senkata, Calle Convendo, N° 34 del Distrito 3 de la ciudad de El Alto. La zona forma parte del área metropolitana más grande del departamento de La Paz, siendo la zona Senkata parte de la ciudad de El Alto, es la segunda ciudad con más población de Bolivia con más de 848.840 habitantes.	La población de esta Unidad Educativa, es mixta (varones y mujeres), quienes vienen de zonas tales como: <ul style="list-style-type: none"> - Atipiri - Cosmos 79 - Puente vela - Panorámica - 25 de julio - Cristal 1 - Villa Remedios 	Los estudiantes son de familias de clase media, cuyos padres se desenvuelven en ámbitos laborales como: <ul style="list-style-type: none"> - Comerciantes - Empleados en diversas áreas. - Amas de Casa - Profesionales - Transportistas 	Cuenta con servicios básicos: <ul style="list-style-type: none"> - Electricidad - Agua Potable - Alcantarillado - Teléfono - Vivienda propia - Vivienda en alquiler - Vivienda en anticrético.

FUENTE: Elaboración Propia.

3.7. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EQUIPAMIENTO

Los predios de la Unidad Educativa Adventista Shalom, es propia y dependiente de la Misión Boliviana Occidental (MBO), está construida en 1200 metros cuadrados, cuenta con los siguientes ambientes: Una Dirección General, Coordinación Académica, secretaría, 24 aulas, 6 viviendas, 1 taller audiovisual para Educación Técnica (computación), cuenta con dos laboratorios (para Física y Química), una cancha deportiva multicompartida; una pequeña biblioteca, tiene videoteca (DVD, CD), televisor pantalla plana de 72 pulgadas y, finalmente, una sala de computación con 15 computadoras.

3.8. ÁREA ACADEMICA

3.8.1. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO

Todo este aspecto está basado en los planes y programas que es realizado por la Misión Boliviana Occidental (MBO), en coordinación con los planes y programas del Ministerio de Educación del Estado Boliviano (Ley 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez) y textos del Profocom. En cuanto, a la metodología de trabajo que aplican los profesores de las diversas especialidades, se orientan a enfocar nuevas formas pedagógicas para encarar los contenidos planificados.

3.8.2. ÁREA COMUNITARIA Y PADRES DE FAMILIA.

Las autoridades de la Unidad Educativas Adventista Shalom a fin de que exista una relación de comunicación interpersonal entre el plantel administrativo, docente y estudiantes, efectúan tres actividades a nivel macro: La primera, se realiza una feria educativa comunitaria; la segunda, se desarrolla la denominada escuela de padres; y la tercera, consiste en la visita informativa de padres de familia para conocer el avance de la materia e informe de notas bimestralizadas.

3.8.3. ÁREA PEDAGÓGICA

1. El currículum se tiene que combinar con lo Cristo céntrico y la realidad circundante en términos educativos, económicos, sociales, culturales y fe religiosa.
2. Métodos actualizados de acuerdo con la realidad.
3. Uso de materiales y medios en forma regular.
4. Existe planes y programas referidos a especialidades: lógica matemática y Física.
5. Docentes en permanente actualización.
6. Educación activa y participativa comunitaria.

3.8.4. ÁREA DE PADRES DE FAMILIA

1. Falta de sociabilidad de profesores y padres de familia.
2. Rechazo de lengua extranjera.
3. Falta de orientación vocacional.
4. Familias disfuncionales con grave problema de alcoholismo.
5. Existe conocimiento de su rol y funciones específicas de la junta escolar, sobre todo para la cancelación de las matriculas, mensualidades y de todas las actividades, como el de la banda que requiere de la parte económica.

CAPÍTULO IV DIAGNÓSTICO

4.1 PLANIFICACIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO

Para realizar la primera parte de la investigación, se planificó visitas de la siguiente manera:

CUADRO N° 5 CRONOGRAMA DE VISITAS A LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM

Primera visita	La primera visita se desarrolló en la fecha 14 de marzo de 2016, donde se llevó a cabo la entrevista con el Lic. Fidel Ajno Cruz, Director de la Unidad Educativa Adventista Shalom, a quien se pidió permiso para realizar un diagnóstico a estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencia Naturales a fin de conocer y determinar: los hábitos de higiene bucal ejercidos por esos niveles escolares en su cotidiano vivir.
Segunda visita	En esta Oportunidad se realizó la entrevista a la profesora de la materia de Ciencias Naturales sobre los hábitos de higiene bucal. También al Director de la Unidad Educativa. Lic. Fidel Ajno Cruz. Por otro lado, se determinó los días y los horarios de visita a la población meta.
Tercera visita	Se aplicó la técnica de la encuesta a los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales.

Este cuadro establece el cronograma que se efectuó para desarrollar el diagnóstico.

4.2. HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL PRACTICADOS POR LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA “A” DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM (TURNO MAÑANA)

Para conocer los hábitos de higiene bucal, de los beneficiarios directos de la Unidad Educativa Adventista Shalom, se realizó la encuesta teniendo en cuenta las siguientes etapas: organización, clasificación, codificación y tabulación. Por ejemplo, en la organización de los datos, este proceso significó -después de la recolección de datos-, hacer un recuento del

material que se dispone y tipo de datos que se obtuvo fruto de la aplicación de los instrumentos (ya sea de la técnica de la encuesta como de la entrevista).

Seguidamente, se efectuó la clasificación de los datos en dos grandes grupos: los datos numéricos y cuantitativos (técnica de la encuesta), y los datos cualitativos (de la entrevista), es decir, los que están registrados con lenguaje verbal, con palabras adecuadas a cada pregunta respecto al tema como tal. Esta clasificación facilitó la codificación y el tratamiento respecto de la presentación de la información obtenida de la población.

En cuanto, a la codificación para diferenciarla de la encuesta se procedió a enumerar los mismos con diferentes códigos. Un código es un sistema de símbolos o signos. En ese sentido, la codificación consistió en asignar símbolos a los datos de tipo cuantitativo. Se realizó un análisis sistemático de reducción y clasificación de las respuestas obtenidas por la encuesta, lo que significó garantizar mayor certeza a la verdadera necesidad de los estudiantes de primero de secundaria “A” en relación a los hábitos de salud bucodental.

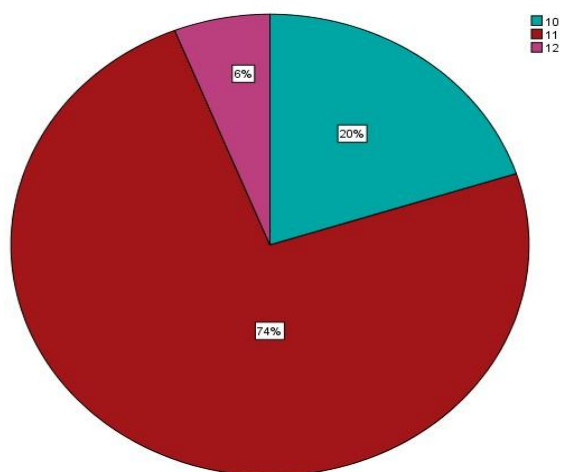
Respecto de la tabulación, significó hacer tablas y elaborar gráficos estadísticos (aplicando estadística descriptiva) concretizando frecuencia absoluta y los datos estadísticos, seguidamente, se procedió a realizar el análisis e interpretación de los datos obtenidos.

Finalmente, se realizó la aplicación de la entrevista al Director y profesora Gabriela Quispe de la Unidad Educativa Adventista Shalom. En el correspondiente análisis, se identificaron las categorías, el código y las subcategorías de las preguntas efectuadas, a fin de construir una teoría respecto de la temática de la salud oral. Los resultados fueron los siguientes:

TABLA N° 1. ¿Edad?

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos 10 años	10	20%
11 años	37	74%
12 años	3	6%
Total	50	100%

GRÁFICO N° 10. ¿Edad?

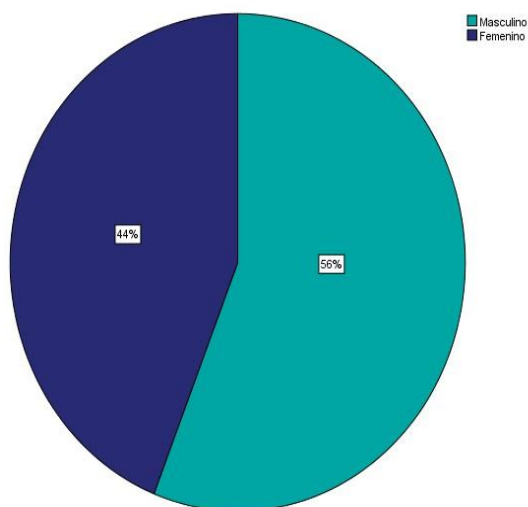


Este primer dato respecto de las edades da cuenta que 10 estudiantes de primero de secundaria “A” de la Unidad Educativa Adventista Shalom tienen 10 años de edad, es decir el 20% de la población. Por otro lado, 37 estudiantes dijeron en la encuesta que tienen 11 años que en porcentaje significa el 74%. Y, finalmente, 3 educandos dijeron tener 12 años que es el 6% del total de estudiantes de primero de secundaria “A” que suman 50 y que es el 100% de la población meta. Cabe mencionar, que 37 estudiantes tienen 11 años, población que predomina en el curso de primero de secundaria “A”.

TABLA N° 2. ¿Cuál es tu sexo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino (VARONES)	28	56%
	Femenino (MUJERES)	22	44%
Total		50	100%

GRÁFICO N° 11. ¿Cuál es tu sexo?

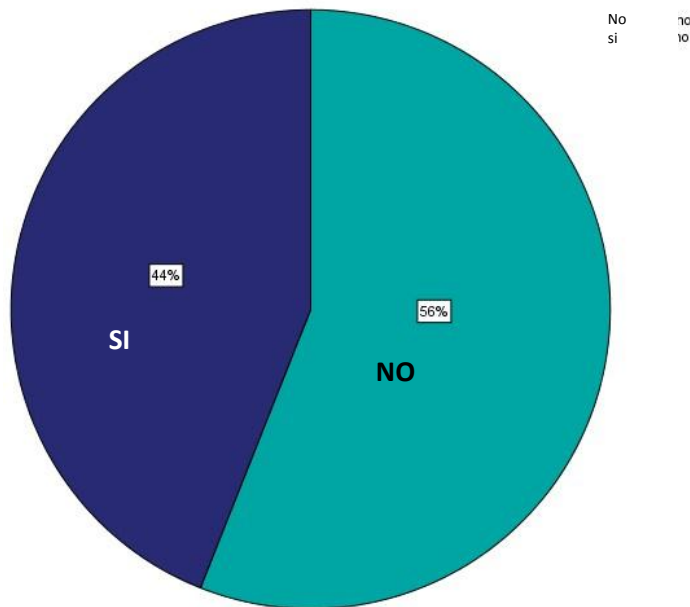


De los 50 estudiantes del curso de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, 28 son de sexo masculino, mismo que representa el 56% de la población meta. Entre tanto, 22 estudiantes de este nivel que representan el 44% son de sexo femenino.

TABLA N° 3. ¿Te cepillas los dientes diariamente?

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos No	28	56%
Si	22	44%
Total	50	100%

GRÁFICO N° 12. ¿te cepillas los dientes diariamente?



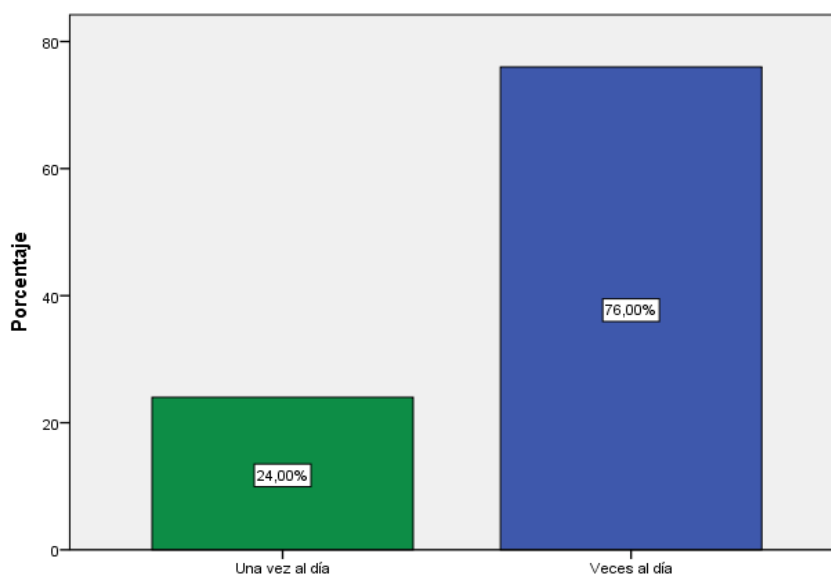
De los 50 estudiantes del curso de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, 28 dijeron que no se cepillan los dientes diariamente, mismo que constituye el 56% de la población.

De otra parte, 22 encuestados que representan el 44% indicaron que sí se cepillan los dientes diariamente.

TABLA N° 4.
¿Con qué frecuencia te cepillas los dientes?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Una vez al día	12	24%
	Dos veces al día	38	76%
	Total	50	100%

GRÁFICO N° 13. ¿Con qué frecuencia te cepillas los dientes?



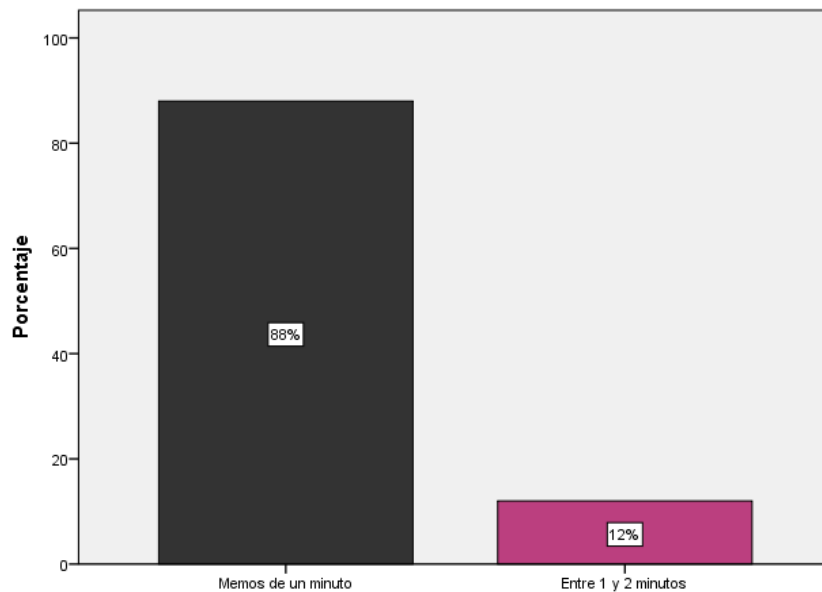
Los datos recogidos mencionan que 12 estudiantes de primero de secundaria “A” que representan el 24%, dijeron que se cepillan los dientes una vez al día. Por otro lado, 38 manifestaron cepillarse dos veces al día, el mismo que hace el 76% de la población contemplada.

Cabe indicar al respecto, que los expertos en el tema recomiendan que una persona debe cepillarse después de cada comida (por lo menos 3 veces al día). Sin embargo, como mínimo una persona debe lavarse los dientes dos veces al día, una después del desayuno y la otra, la más importante, después de la cena.

TABLA N° 5. ¿Cuánto tiempo te cepillas los dientes?

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Menos de un minuto	44	88%
Entre 1 y 2 minutos	6	12%
Total	50	100%

GRÁFICO N° 14. ¿Cuánto tiempo te cepillas los dientes?



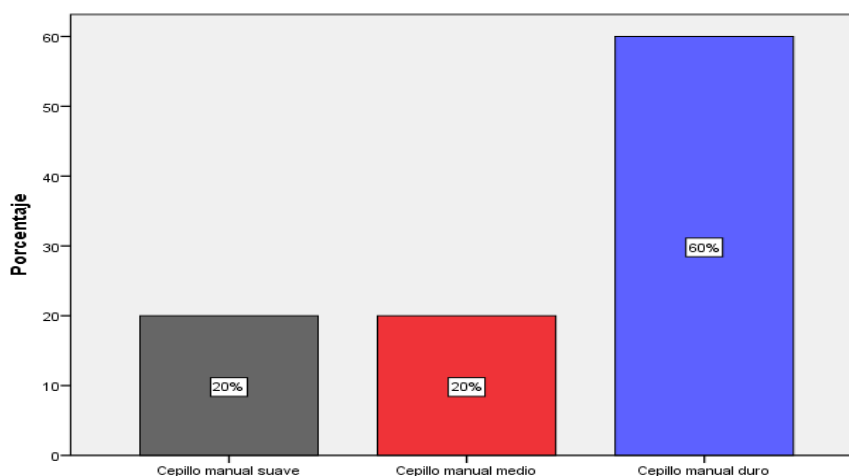
Respecto de la pregunta, 44 estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, que representa el 88% de la población contemplada en el presente Proyecto de Grado, mencionaron que se lavan los dientes durante un minuto.

En tanto que, 6 educandos del mismo nivel se cepillan entre uno y dos minutos, que en términos estadísticos significa el 12%.

TABLA N° 6. ¿Qué tipo de cepillo sueles usar?

	Frecuencia	Porcentaje
Cepillo manual suave	10	20
Válidos Cepillo manual medio	10	20
Cepillo manual duro	30	60
Total	50	100

GRÁFICO N° 15. ¿Qué tipo de cepillo sueles usar?



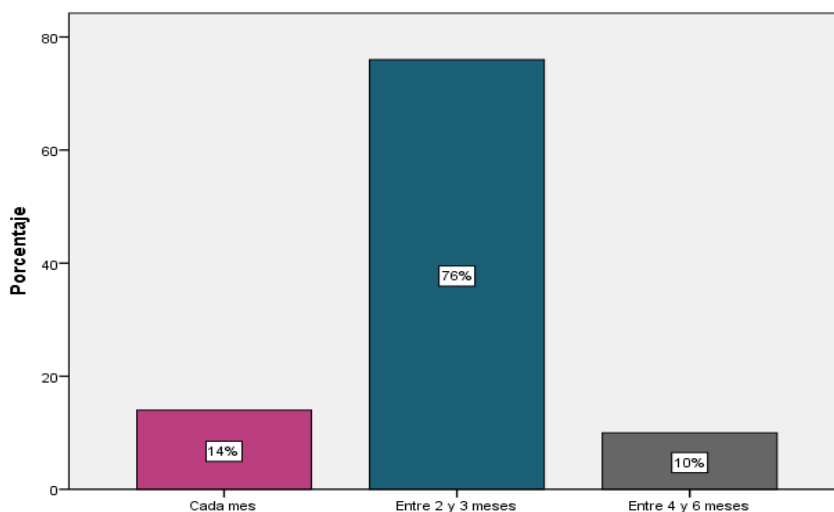
Los datos obtenidos resultado de la encuesta a estudiantes de primero de secundaria de la materia “A” de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, indican que 10 estudiantes de este nivel escolar que hacen el 20% mencionaron que tienen un cepillo manual suave, el cual contribuye al bienestar general y evita molestias y enfermedades. De la misma manera, 10 estudiantes que es el 20%, utilizan un cepillo manual medio para los mismos fines que demuestra el anterior dato. Finalmente, 30 estudiantes que es el 60% de la población contemplada en la vigente indagación, mencionaron que para lavarse los dientes utilizan el cepillo manual duro.

Cabe mencionar, que cuando el cepillo dental es duro, daña el esmalte de los dientes y encías, provocando su retracción y quedando expuesta la raíz de la pieza dental, lo que puede generar otros problemas dentales que poco se conoce.

TABLA N° 7. ¿Cada cuánto tiempo cambias tu cepillo dental?

	Frecuencia	Porcentaje
Cada mes	7	14%
Válidos Entre 2 y 3 meses	38	76%
Entre 4 y 6 meses	5	10%
Total	50	100%

GRÁFICO N° 16. ¿Cada cuánto tiempo cambias tu cepillo dental?



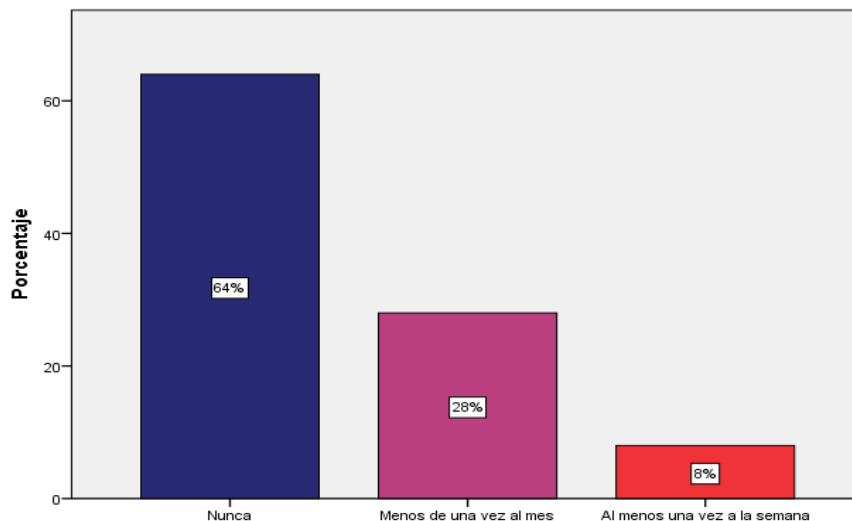
Al respecto, 7 estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales que son el 14%, señalaron que cambian el cepillo dental cada mes. De la misma manera, 38 educandos que representa el 76% dijeron que cambian sus cepillos dentales cada 2 ó 3 meses durante el año. Finalmente, 5 estudiantes del mismo nivel escolar que es el 10%, indicaron que cambian de cepillo dental cada 4 y 6 meses.

Al respecto, los expertos en salud bucodental, están de acuerdo en que el cepillo de dientes se debe cambiar cada 3 meses, ya que se ha demostrado que después de los 3 meses de uso regular, un cepillo dental, es menos efectivo para remover la placa de los dientes y de las encías, en comparación con un cepillo nuevo. Las cerdas pierden resistencia y, por consiguiente, efectividad para llegar a las áreas difíciles de alcanzar alrededor de los dientes.

TABLA N° 8. ¿Con qué frecuencia utilizas el hilo dental para limpiar el espacio de tus dientes?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca.	32	64%
Menos de una vez al mes.	14	28%
Válidos Al menos una vez a la semana.	4	8%
Total	50	100%

GRÁFICO N° 17. ¿Con qué frecuencia utilizas el hilo dental para limpiar el espacio de tus dientes?

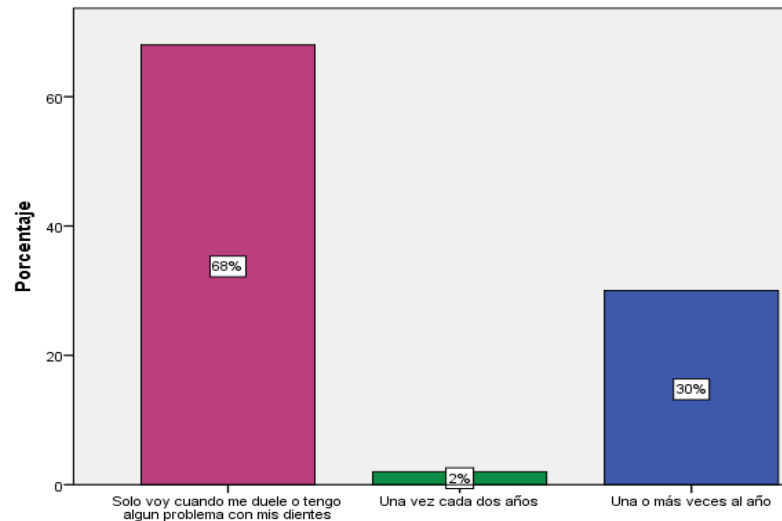


Con relación a la pregunta, 32 estudiantes de primero de secundaria “A” que es el 64% de la población meta, dijeron que no utilizan el hilo dental para limpiarse los espacios de los dientes, donde se encuentra la comida que se ingirió durante el día. Entre tanto, 14 estudiantes que representan el 28%, expresaron que sí utilizan hilo dental al menos una vez al mes. Finalmente, 4 estudiantes que es el 8%, dicen que sí recurren al hilo dental una vez a la semana.

TABLA N° 9. ¿Con qué frecuencia vas al dentista para hacerte revisar tus dientes?

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Sólo voy cuando me duele o tengo algún problema con mis dientes.	34	68%
Una vez cada dos años.	1	2%
Una o más veces al año.	15	30%
Total	50	100%

GRÁFICO N° 18. ¿Con qué frecuencia vas al dentista para hacerte revisar tus dientes?



34 estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, que representan el 68% de la población meta, dijeron que sólo van al dentista cuando tienen algún dolor en los dientes. En tanto, 1 estudiante que viene a ser el 2% menciona que va al dentista una vez cada dos años. Finalmente, 5 educandos del mismo nivel escolar que es el 30%, mencionaron que sí van al dentista por lo menos una o más veces al año.

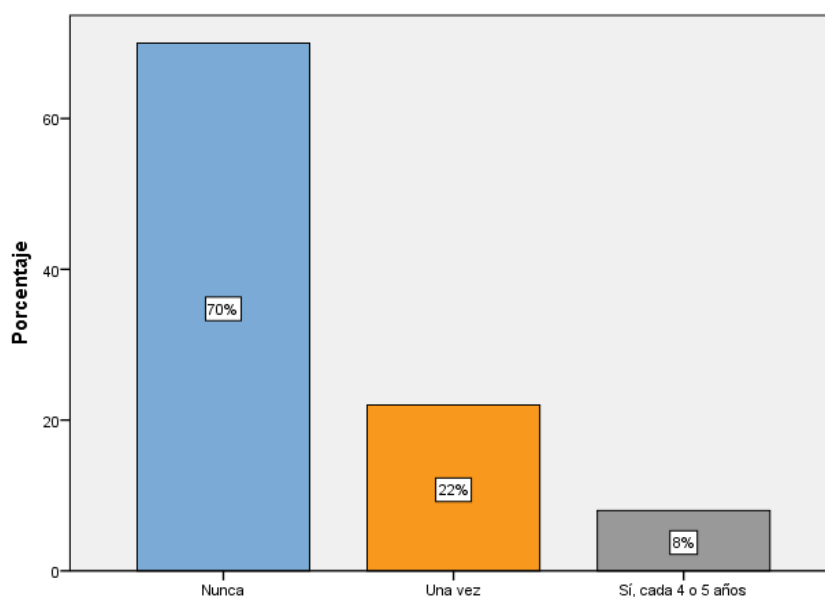
Sin embargo, la visita al dentista debe ser de manera rutinaria para la salud dental. Ya que, en la misma, no sólo se realizan la limpieza de los dientes, sino que también se

inspecciona en cada diente las caries, enfermedades periodontales o cualquier otra condición más peligrosa.

TABLA N° 10. ¿Alguna vez te han realizado una limpieza dental por un profesional de salud dental?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	35	70%
Válidos Una vez	11	22%
Sí, cada 4 a 5 años	4	8%
Total	50	100%

GRÁFICO N° 19. ¿Alguna vez te han realizado una limpieza dental por un profesional de salud dental?



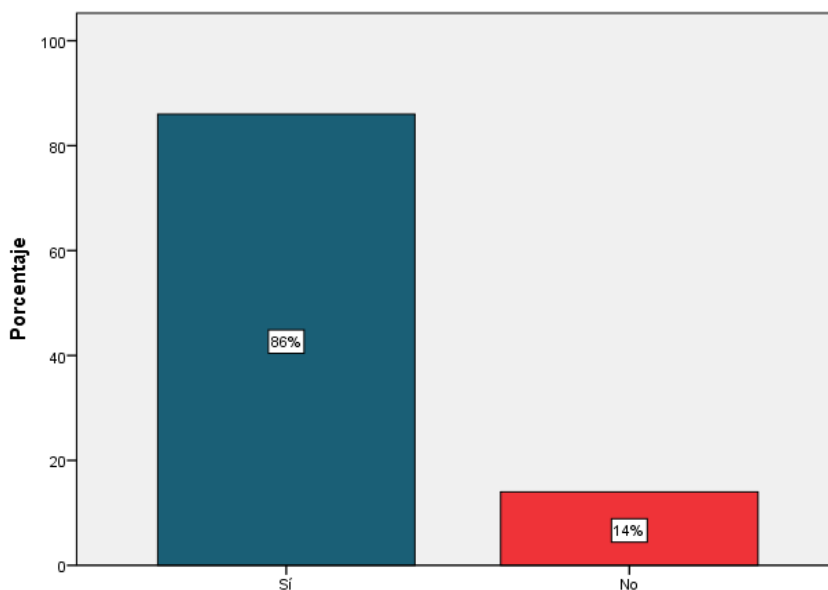
Los 50 estudiantes de primero de secundaria “A” tuvieron opiniones diversas acerca de la pregunta. 35 que representa el 70% contestaron que nunca se realizaron una limpieza dental por un profesional del área. Sin embargo, 11 que es el 22% señalaron que sí efectúan la limpieza de los dientes al menos una vez al año. Entre tanto, 4 estudiantes que es el 8% del total de la población, indicaron que sí desarrollaron acciones pertinentes para la limpieza y aseo bucal de los dientes, pero cada 4 a 5 años respectivamente.

Al respecto cabe indicar, que una persona debe acudir a un profesional dentista por lo menos una vez al año, para mantener una buena salud de los dientes y de las encías.

TABLA N° 11 ¿Consumes dulces, chicles, chocolates habitualmente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	43	86%
	No	7	14%
Total		50	100%

GRÁFICO N° 20. ¿Consumes dulces, chicles, chocolates habitualmente?

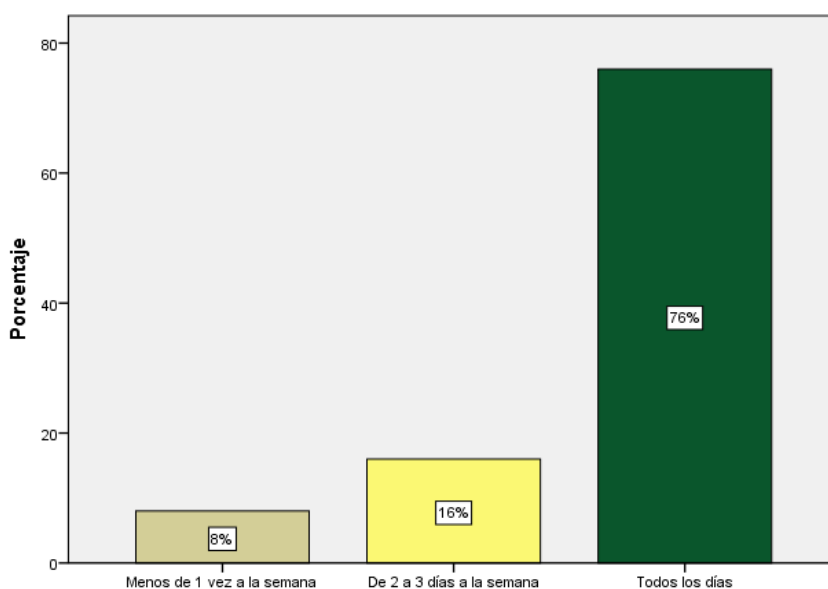


Por un lado, 43 estudiantes de 10 y 11 años de edad de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales que son el 86% de la población meta, dijeron que Sí consumen dulces, chicles y chocolates. Por otro lado, 7 educandos que es el 14%, manifestaron que No consumen dulces, chicles y chocolates durante su estadía en la Unidad Educativa.

TABLA N° 12. ¿Con qué frecuencia consumes dulces, chicles, chocolates?

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Menos de 1 vez a la semana.	4	8%
De 2 a 3 días a la semana	8	16%
Todos los días.	38	76%
Total	50	100%

GRÁFICO N° 21. ¿Con qué frecuencia consumes dulces, chicles, chocolates?

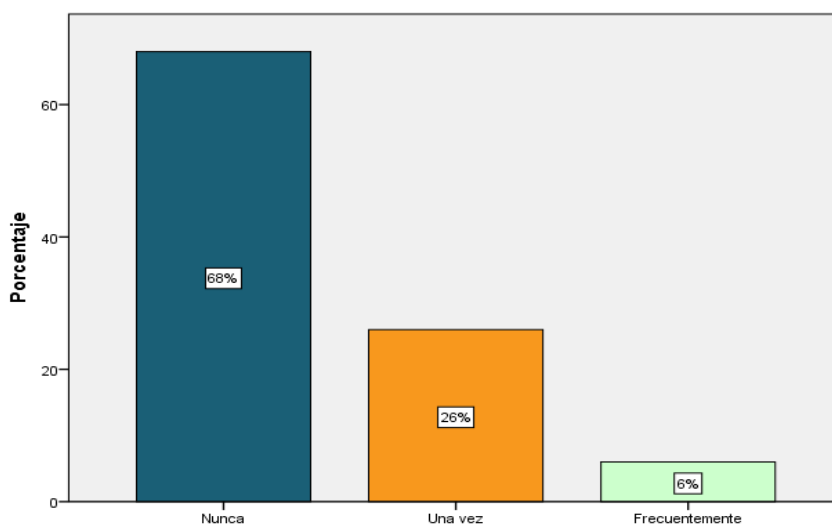


4 estudiantes que es el 8% indican que al menos 1 vez a la semana consumen dulces, chocolates y chicles. Entre tanto, 8 educandos que es el 16%, dijeron que consumen al menos 2 a 3 veces por semana. Finalmente, 38 estudiantes encuestados que representan el 76% de la población meta, expresaron que consumen todos los días dulces, chocolates y chicles.

TABLA N° 13. ¿Te lavas tus dientes después de consumir alimentos?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	34	68%
Válidos Una vez	13	26%
Frecuentemente	3	6%
Total	50	100%

GRÁFICO N° 22. ¿Te lavas tus dientes después de consumir alimentos?

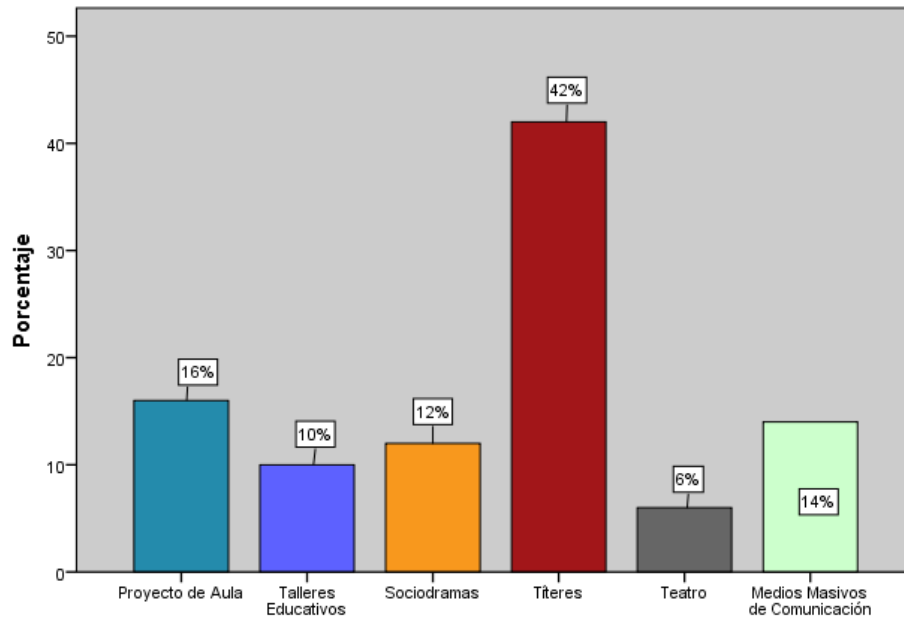


34 estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, que es el 68% del total de la población meta, indicaron que No se lavan los dientes después de consumir alimentos, especialmente, después de desayunar, almorzar o cenar, tampoco, al momento de consumir dulces, chicles, helados y refrescos. En tanto, 13 estudiantes que son el 26%, mencionaron que Sí se lavan los dientes al menos una vez durante el día. Finalmente, 3 estudiantes que es el 6%, señalaron que sí se lavan los dientes después de ingerir todo tipo de alimentos.

TABLA N° 14. ¿Cuáles son los medios que consideran importante para abordar temas de higiene bucal?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Afiches	8	16%
	Talleres educativos	5	10%
	Sociodramas	6	12%
	Títeres	21	42%
	Teatro	3	6%
	Medios masivos de comunicación (radio, TV y prensa)	7	14%
	Total	50	100%

GRÁFICO N° 14. ¿Cuáles son los medios que consideran importante para abordar temas de salud oral?



8 estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, que es el 16%, señalan que los medios educativos que se deberían implementare en el aula para abordar temas de salud oral, debería ser el proyecto de aula. En tanto, 5 estudiantes que es el 10%, dijeron los talleres educativos.

Por otra parte, 6 educandos del mismo nivel escolar, que son el 12%, mencionaron que, para abordar temas de salud oral, se debería utilizar el sociodrama. De la misma manera, 21 estudiantes que son el 42% de la población beneficiaria directa, señalaron que convendría implementar en los programas educativos de la Unidad Educativa Adventista Shalom, la técnica de los títeres, como los recursos de comunicación alternativa que puede coadyuvar y reforzar hábitos de higiene bucal. Seguidamente, 3 estudiantes que es el 6%, dijeron el teatro. Finalmente, 7 que son el 14% de total de la población meta, señalaron que los medios para abordar el tema de la salud buco dental sería a partir de programas radiales, de televisión y prensa.

4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS CUALITATIVOS DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD AL DIRECTOR Y PROFESORA SOBRE EL TEMA DE LOS HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL.

Continuando con el desarrollo del diagnóstico, se aplicó la técnica de la entrevista (como se indicó en la etapa de la metodología a utilizar) al Director Lic. Fidel Ajno y a la profesora Gabriela Quispe de la Unidad educativa Adventista Shalom, con la guía de preguntas respecto de los temas de los hábitos de higiene bucal. Para ello, se creó un cuadro comparativo, a continuación, se presenta el análisis:

CUADRO N° 6
CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS DEL DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM	RESPUESTAS DE LA PROFESORA DE PRIMERO DE SECUNDARIA “A” DE LA MATERIA DE CIENCIAS NATURALES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM
1.	¿En su plan anual se planifica actividades sobre la salud bucal?	Tiene planificado con el nivel inicial y primario, específicamente, con el nivel inicial ya que los niños están en un proceso de formación de: hábitos en valores, pero con el nivel secundario este año no se pudo planificar ninguna actividad sobre la salud oral (hábitos de higiene bucal) u otra actividad.	No, ya que, estamos preocupados en cumplir con los contenidos del plan anual y bimestralizado.

2.	¿Esta gestión vinieron profesionales odontólogos a la Unidad Educativa a dar charlas o seminarios acerca de los hábitos de higiene bucal?	Si, vinieron profesionales odontólogos de la misma iglesia, actividad que es coordinada con la Misión Boliviana Occidental (MBO), para concientizar y dar charlas, principalmente, a los estudiantes de ambos niveles (primario y secundario).	Cada año vienen un grupo de profesionales odontólogos, a veces sólo uno, a dar charlas educativas y a hacer una revisión superficial del estado de los dientes de los estudiantes de la Unidad Educativa.
3.	¿En el recreo de la Unidad Educativa, qué tipo alimentos consumen los estudiantes?	Bueno, como ustedes pueden observar en el kiosco de la Unidad Educativa, está compuesto mayormente por las golosinas como ser: dulces, chocolates, chicles, helados, comidas caseras, como la sopa de fideo, entre otras comidas. Entonces la mayoría de nuestros estudiantes de primaria y secundaria consumen los productos que encuentran en el kiosco.	En cada recreo nosotros consumimos la sopa de fideo con pollo y todos los estudiantes también. En algún momento. He llegado a pensar que en sus casas no se están consumiendo el desayuno necesario y vienen aquí al colegio a consumir. Está situación me preocupa como profesora, pero no podemos hacer nada, la educación viene del hogar, los hábitos están allá y nosotros sólo reforzamos; pero estamos mucho más enfocados en el avance de los contenidos, ya que el Director revisa las carpetas de los estudiantes a fin de ver el avance de los contenidos, según especialidad.
4.	¿Alguna vez se intentó vender productos saludables en el kiosco de la Unidad Educativa?	Bueno, desde el Sistema Educativo, se trató de cambiar que en el kiosco de nuestras Unidades Educativas se vendan productos saludables como ser: las frutas y comidas con alto contenido de verduras y carne gluten, pero hemos tenido problemas con la señora portera ya que se observaba que no compraban los estudiantes esos productos y se desperdiciaba. También, se observó que la mayoría de los estudiantes antes de entrar al colegio se compraban golosinas de las tiendas y guardaban en sus mochilas para poder consumir en el recreo. Bueno ahí, se pudo observar la falta de hábitos de una buena alimentación en el	Yo creo que sí, pero desde que estoy en el colegio, que ya son dos años, siempre observe que la señora vende productos que también se venden en la calle, como ser: dulces, chocolates, helados, sopitas de pollo o de carne o refrescos e incluso pizzas.

		estudiantado, pero que recaer desde la familia.	
5.	¿Cómo se puede incentivar a una mejor alimentación para el cuidado de la salud bucal?	Bueno, yo pienso que podemos dar una nueva forma de diálogo, por las mañanas donde aquí se práctica la meditación y en ese espacio hablar a los estudiantes sobre una vida saludable no sólo de la salud oral, sino en general, para que el estudiante pueda habituarse a una alimentación sana y saludable.	Realizando programas educativos referidos al tema, pero eso significa dejar de lado nuestros contenidos programados según el plan anual. Una solución vendría a hacer incorporar en el proyecto socio comunitario.
6.	¿Qué técnicas comunicacionales coadyuvaría el proceso de aprendizaje de los estudiantes de primero de secundaria “A” al momento de abordar temas salud oral?	Todos los medios comunicacionales como ser: el teatro, mimos, títeres, socio dramas, boletines, afiches, periódicos, ferias educativas, todos estos medios son estrategias, métodos que los profesores deberían tomar en cuenta en su planificación de aula para poder dar su clase y cómo no, para poder hablar sobre la salud oral, ya que estos medios son interactivos y participativos que pueden ayudar a los estudiantes a comprender y asimilar mejor el conocimiento.	A los niños de esta edad que son entre 10 y 12 años les gusta jugar en clases con dinámicas lúdicas, pero sería bueno incorporar otras como las comunicacionales, el teatro y los títeres, ya que si hacemos algo teórico como hacer boletines no les gusta, quizás es porque no les gusta escribir. Esta parte, es lo debemos trabajar con los estudiantes.

4.4. CONCLUSIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Realizado el correspondiente diagnóstico, se tiene que la población meta está constituida por 28 estudiantes varones y 22 mujeres, cuyas edades oscilan entre los 10 y 12 años. Estos indicadores nos informan que se encuentran en una etapa adecuada la adquisición nuevos y buenos hábitos de higiene bucal.

El dato más importante indica que más de la mitad, el 56% no se cepilla los dientes diariamente, lo que justifica la implementación del presente proyecto de grado.

En cuanto a la frecuencia y el tiempo de cepillado, se tiene que no son los adecuados, por lo que se evidencia que existe una falta de práctica en el cepillado de los dientes.

El mismo desconocimiento se expresa cuando se refieren al tipo de cepillo y al tiempo en el que debe ser reemplazado. Igualmente, existe un porcentaje elevado de 64% con referencia a la no utilización del hilo dental.

Todos estos datos se ven corroborados, con la respuesta de los estudiantes que alcanza un 68% cuando responden que solamente visitan al dentista cuando les duele, o cuando tienen algún problema con sus dientes.

Los datos mencionados, indican que es necesario realizar una intervención, cuya finalidad sea la de transmitir conocimientos sobre los buenos hábitos de higiene bucal.

Asimismo, con referencia a la edad en que se encuentran los estudiantes, se hace necesario la implementación de títeres, mismos que tienen la facultad de llamar la atención de los estudiantes, y facilitar el proceso de aprendizaje de buenos hábitos de higiene dental.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado está dirigido a satisfacer una necesidad general que tiene la población estudiantil de nuestra ciudad. Esta población, reflejada en la muestra seleccionada en la Unidad Educativa Adventista Shalom, muestra que tienen la problemática de la falta de higiene bucal.

Por lo que se tiene la necesidad de implementar técnicas, en la comunicación alternativa y en el rol de los profesores, para lograr beneficios como el de los buenos hábitos de higiene oral.

De manera general, se propone la implementación de títeres para la difusión de conocimiento e inducir a la adopción de prácticas adecuadas de higiene bucal. Para ello, se siguieron los siguientes pasos, como el de análisis de la situación, el diseño de los objetivos, la planificación de los recursos, medios y materiales, mismos que se describen a continuación.

5.2. PLANIFICACIÓN

Para esta etapa de la propuesta es importante tomar en cuenta las recomendaciones teóricas de Pacheco (2001) acerca de cuáles son los pasos para desarrollar una estrategia de comunicación a partir de la implementación de un proyecto de aula y estas son:

5.2.1. DATOS GENERALES

1.	LUGAR Y FECHA	EL ALTO
2.	UNIDAD EDUCATIVA	ADVENTISTA SHALOM
3.	DISTRITO	3
4.	NIVEL	SECUNDARIA
5.	CICLO DE APRENDIZAJE	SECUNDARIA
6.	GRADO O CURSO	PRIMERO
7.	N° DE ESTUDIANTES	50
8.	ASIGNATURA	CIENCIAS NATURALES
9.	RESPONSIBLE	JULIO CESAR QUIÑAJÓ CALLE

5.2.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

La presente propuesta se refiere al diseño de un proyecto de aula, al interior del mismo como eje articulador se tiene el uso y el empleo de los títeres para reforzar los hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A” en la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom de la zona de Senkata de la ciudad de El Alto, el mismo ha sido trabajado sobre la base de sugerencias y necesidades de la población meta a fin de conocer las prácticas, conocimientos y actitudes de los estudiantes respecto del tema planteado.

Para ello, se describen los procesos sistemáticos para la promoción de comportamientos saludables que contribuyan al buen estado de la salud bucodental de los estudiantes, procurando que puedan ser adaptados los hábitos en el cotidiano vivir de los beneficiarios directos. Siendo el perfil epidemiológico establecido en este grupo etario de la Unidad Educativa Adventista Shalom del 77 %, es decir, que cuentan con caries dentales, mismo que se demostró con la aplicación del previo diagnóstico. Asimismo, se encontró falta de conocimiento en los hábitos de higiene dental.

Entonces, siendo esos los principales problemas que se encuentran relacionados con la salud bucal, los cuales constituyen un componente importante de la salud general y aun cuando las enfermedades bucales por la falta de hábitos de higiene bucodental e identificada en la unidad de análisis no hacen peligrar la vida de los estudiantes. Sin embargo, no deja de ser un problema de salud pública, por la incidencia y prevalencia de éste en la población específica, debido al fuerte impacto, en términos de dolor y malestar. Así también, por sus repercusiones negativas sobre la calidad de vida de la población meta.

La salud bucodental no depende, fundamentalmente, de los servicios estomatológicos: trata más bien de facilitar la selección de alternativas sanas y de inculcar a los estudiantes de este nivel escolar hábitos de higiene dental y de decidir sobre sus propias acciones. Es por estas razones que el cuidado de la salud dental debe ser protegido y cuidado por todos, desde su aparición hasta la etapa del adulto mayor.

Así lo corrobora el diagnóstico efectuado, mismo que fue importante para determinar estos aspectos, especialmente, para concretizar una alternativa de solución interrelacionada entre la comunicación, la educación y la salud oral, a partir de la implementación de un proyecto de aula.

Los estudiantes, en base a sus necesidades y requerimientos, debatieron y analizaron los diferentes contenidos que se iban a promocionar como parte de la formación de la personalidad de los estudiantes y de esta forma proponer alternativas para reforzar el tema de la salud bucodental.

Los contenidos propuestos por los estudiantes de primero de secundaria “A” en la materia de Ciencias Naturales con la orientación de la profesora y el postulante fueron:

1. HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL.
2. PIRÁMIDE DE LOS ALIMENTOS.
3. FUNCIONES DE LOS ALIMENTOS.
 - 3.1. CONSTRUCTORES.
 - 3.2. REGULADORES O PROTECTORES.
 - 3.3. ENERGÉTICOS.

5.2.3. JUSTIFICACIÓN

La propuesta surge como consecuencia de haber realizado un diagnóstico previo en el ámbito de la salud bucal aplicado a estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

Se identificó que los estudiantes de este nivel escolar sufren de caries dentales, esto debido a la falta de hábitos de higiene bucal, inadecuada ingesta de alimentos e inapropiada información y conocimientos acerca del tema respectivamente. Motivo por el cual, se propone implementar el proyecto de aula y al interior del mismo el uso de los títeres y un conjunto de acciones para concretizar los objetivos propuestos en la presente propuesta.

5.2.4. OBJETIVOS

5.2.4.1. OBJETIVOS GENERAL

Los estudiantes de acuerdo a sus posibilidades en coordinación con el postulante proponen el presente objetivo:

- ❖ Reforzar los hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom a través de la implementación del proyecto de aula y al interior del mismo como eje articulador el uso de títeres como recurso de comunicación alternativa.

En esta parte, previamente se aplicó a los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, las siguientes preguntas antes de concretizar el objetivo general de la propuesta:

- ❖ ¿Por qué o para qué vamos a realizar el proyecto?
- ❖ ¿Qué se espera aprender?
- ❖ ¿Qué podemos hacer con estos conocimientos?

5.2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

De la misma manera, los objetivos específicos, estarán estrechamente relacionados con los contenidos que los beneficiarios directos propusieron anteriormente:

- ❖ Fortalecer hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A” en la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.
- ❖ Dar a conocer los principales alimentos saludables que contribuyen a la alimentación y salud de los estudiantes.
- ❖ Dar a conocer a los estudiantes sobre las principales funciones de los alimentos a partir de la descripción de la pirámide de los alimentos.

5.2.5. SELECCIÓN DE RECURSOS, MEDIOS Y MATERIALES

Los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom, en sintonía con el postulante analizaron y seleccionaron los recursos, medios y materiales que serán necesarios para poner en marcha la propuesta.

A continuación, una lista tentativa para la comisión de los objetivos programados:

CUADRO N° 7
CUADRO DE SELECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, TÉCNICOS
Y FINANCIEROS

RECURSOS HUMANOS			
Nº	CANTIDAD DE PROFESIONALES	ÁREA Y/O ESPECIALIZACIÓN	COSTOS EN BS
1.	1	ODONTÓLOGO	1.500
2.	1	NUTRICIONISTA	500
3.	1	COMUNICADOR SOCIAL	700
4.	1	PROFESOR DE AULA	200
TOTAL			2.900 Bs

CUADRO N° 8
RECURSOS MATERIALES

RECURSOS MATERIALES			
Nº	CANTIDAD	DETALLE	COSTOS EN BS
1.	50 UNIDADES	CUADERNOS LÍDER	100
2.	5 CAJAS	PAPEL BOND	150
3.	5 CAJAS	MARCADORES DE AGUA	60
4.	5 CAJAS	BOLÍGRAFOS	20
5.	200 HOJAS	FOTOCOPIAS	20
6.	7 ROLLOS	CARTULINA	60
7.	2 CAJAS	PAPEL DE COLORES	30
8.	2 CAJAS	LÁPICES DE COLORES	20
9.	2 CAJAS	LÁPIZ NEGRO	10
10	5 CAJAS	FOLDER AMARILLO	20
11.	10 METROS	TELA POPOLINA DE COLOR ROJO	100
12.	5 METROS	TELA POPELINA DE COLOR AMARILLO	50
13.	7 METROS	TELA POPELINA DE COLOR BLANCO	70
14.	9 METROS	TELA POPELINA DE COLOR AZUL	90
15.	1 CAJA	OJITOS PARA DECORACIÓN	10
16.	2 AMARROS	MADERA	40

17.	5 BOLSAS	CLAVO DE 1/5	10
18	7 UNIDADES	MARTILLO	10
19.	7 UNIDADES	ALICATE	10
20.	1 ROLLO	ALAMBRE	10
21.	20 METROS	TELA NEGRA	70
22.	10 UNIDADES	TIJERAS	50
22.	10 DE HOJAS DE 5X10 METROS	CARTÓN	10
23.	5 CAJAS	AGUJAS	5
24.	10 UNIDADES	CARPICOLA MONOPOL	5
TOTAL			680 Bs

CUADRO N° 9
RECURSOS TÉCNICOS

RECURSOS TÉCNICOS			
Nº	CANTIDAD	DETALLE	COSTOS EN BS
1.	1	CÁMARA FOTOGRÁFICA	150
2.	1	PEDESTAL	40
3.	1	FILMADORA	150
4.	1	LAPTOP	50
5.	1	PROYECTORA	100
6.	2	PARLANTES	50
7.	2	MICRÓFONOS	50
8.	1	JUEGO DE LUCES	50
9.	2	FOCOS REFLECTORES	50
TOTAL			690 Bs

CUADRO N°10
RECURSOS FINANCIEROS

RECURSOS FINANCIEROS			
Nº	CANTIDAD	DETALLE	COSTOS EN BS
1.	200	PANES	40
2.	7 KILOS	CARNE FRIA	40
3.	2 ENVACES	MAYONESA	10
4.	2 ENVACES	KEPCHU	10
5.	7 CABEZAS	LECHUGA	14
6.	8 UNIDADES	QUESOS	80
7.	200 UNIDADES	REFresco COCA COLA	200
8.	200 UNIDADES	PILFRUT	100
9.	50 UNIDADES	PREMIOS CONSUELOS	100
TOTAL			584 Bs

NOTA: Para los recursos materiales se aportó por parte del proyectista con el apoyo de algunos estudiantes y los recursos técnicos se gestionaron con el Director de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

CUADRO N° 11
PRESUPUESTO GENERAL DE LA PROPUESTA

Nº	DETALLES	PRECIO TOTAL
1.	RECURSOS HUMANOS	2.900
2.	RECURSOS MATERIALES	680
3.	RECURSOS TÉCNICOS	690
4.	RECURSOS FINANCIEROS	584
TOTAL		4,854 Bs

5.2.6. ELABORACIÓN DEL CONTRATO

Al respecto, para la puesta en marcha de la presente propuesta, los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom y postulante del Proyecto de Grado, realizaron el siguiente contrato donde quedan estipuladas las tareas correspondientes tanto individuales, grupales y generales. (VER ANEXOS).

5.3. EJECUCIÓN DEL PROYECTO. (COMO PROPUESTA)

Esta parte corresponde a la propuesta en marcha de la propuesta. A continuación, se presenta la matriz de planificación, según contenidos, como propuesta del proyecto de aula:

CUADRO N° 12
(ACTIVIDAD N° 1)

CONTENIDO	ACTIVIDADES	TAREAS	TÉCNICAS	MATERIALES	TIEMPO	LUGAR
LOS HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Difusión y socialización de la propuesta. ❖ Realizar un taller educativo sobre la higiene bucal. ❖ Taller sobre hábitos de higiene. ❖ Medios alternativos para aprender a cuidar nuestros dientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presentación de la propuesta e Información sobre la actividad. ❖ Convocar a los estudiantes, docentes y director mediante invitación. ❖ Conformación de grupos de debate. ❖ Concientizar sobre el cuidado de la higiene bucodental. ❖ Aplicar y compartir los conocimientos adquiridos. ❖ Escribir en papelógrafo las propuestas acerca el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sondeo de opinión. ❖ Mesa redonda. ❖ Trabajo en grupos. ❖ Sociodrama. ❖ Canción sobre los dientes sanos de forma individual. ❖ Folletos. ❖ Panel informativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pizarra. ❖ Marcadores de agua. ❖ Bolígrafos. ❖ Cuadernos. ❖ Hojas de colores. ❖ Papelógrafos ❖ Cámara fotográfica. ❖ Cámara filmadora. ❖ Fotocopias. 	4 horas	Unidad Educativa

		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Exposición verbal de los estudiantes sobre el tema. ❖ Efectuar la exposición de trabajos escritos. ❖ Aplicar hábitos de salud oral. ❖ Socializar los buenos hábitos de salud oral. 				
--	--	---	--	--	--	--

CUADRO N° 13
(ACTIVIDAD N° 2)

CONTENIDO	ACTIVIDADES	TAREAS	TÉCNICAS	MATERIALES	TIEMPO	LUGAR
LA PIRÁMIDE DE LOS ALIMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Abordar el tema sobre la manipulación e ingesta de los alimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Convocar a los estudiantes, mediante invitación. ❖ Conformación de grupos de debate. ❖ Traer alimentación saludable. ❖ Comparar la comida saludable de la comida chatarra. ❖ Manipulación de los alimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mesa de redonda. ❖ Trabajo en grupos. ❖ Socio drama. ❖ Dinámica individual "dime cosas de mí". ❖ Boletines. ❖ Afiches. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pizarra. ❖ Marcadores de agua. ❖ Bolígrafos. ❖ Cuadernos. ❖ Hojas de colores. ❖ Papelógrafos ❖ Cámara fotográfica. 	3 horas	Unidad Educativa

		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Actitudes acerca de la ingesta de los alimentos. ❖ Escribir en papelógrafo las propuestas acerca el tema. ❖ Exposición verbal de los estudiantes sobre la cuestión del tema. ❖ Efectuar la exposición de trabajos escritos. ❖ Selección de la buena alimentación para la ingesta adecuada. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cámara filmadora. ❖ Papel bond. ❖ Colores. 		
--	--	--	--	--	--	--

CUADRO N° 14
(ACTIVIDAD N° 3)

CONTENIDO	ACTIVIDADES	TAREAS	TÉCNICAS	MATERIALES	TIEMPO	LUGAR
LAS FUNCIONES DE LA ALIMENTACIÓN, EN TANTO PROTECTORES, FORMADORES Y ENERGÉTICOS.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar charlas educativas. ❖ Elaboración de un afiche denominado "dime cosas de mi". ❖ Una feria sociocomunitaria de alimentación y jugos tradicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Convocar a los estudiantes, mediante invitación. ❖ Conformación de grupos de debate. ❖ Traer alimentación saludable. ❖ Comparar la comida saludable según sus funciones. ❖ Invitar al plantel de profesores del nivel secundario. ❖ Invitar al plantel administrativo y director de la Unidad Educativa Adventista Shalom. ❖ Organización por grupos para la feria educativa sociocomunitaria demostrando las frutas y alimentos saludables. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mesa redonda. ❖ Trabajo en grupos. ❖ Afiches. ❖ Video educativo. ❖ Boletín informativo. ❖ Sesión de sociodramas. ❖ Periódico mural. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pizarra. ❖ Marcadores de agua. ❖ Bolígrafos. ❖ Cuadernos. ❖ Hojas de colores. ❖ Papelógrafos ❖ Cámara fotográfica. ❖ Cámara filmadora. ❖ Papel bond. ❖ Colores. ❖ Stamp 	3 horas	Unidad Educativa

5.3.1. ETAPAS PARA EL DESARROLLO DEL USO Y EMPLEO DE LOS TÍTERES.

Según las recomendaciones de Tellería (2003), considera para esta etapa los siguientes pasos:

5.3.1.1 INICIACIÓN

Es necesario, en primera instancia, determinar un plan concreto para la puesta en escena de la obra de los títeres con la temática de higiene bucal. En primera instancia se realizará una historia.

5.3.1.2 HISTORIA

La historia es una narración, un relato breve de una exposición de acontecimientos, en sintonía, con sucesos que atraviesan la población beneficiaria directa en su cotidiano vivir. A continuación (abajo) se muestra el resumen de la historia de vida real, como propuesta de resumen que debe ser analizada y mejorada con la participación de los estudiantes de primero de secundaria “A” en la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

5.3.1.2.1 PROPUESTA DE UNA HISTORIA DEL DIENTECITO

En una Unidad Educativa de la ciudad del El Alto, se cuenta que existía un niño llamado DIENTECITO, cursaba en 1ro. de secundaria, en la hora del recreo decidió comprarse muchas golosinas del kiosco, pasaron muchos días y un día llegó muy enfermo de sus dientes que le había sido dañado por uno de sus enemigos el CARIE DENTAL, sus amiguitos le preguntaron qué paso amigo, y el respondió que estaba enfermo de los dientecitos, los amiguitos decidieron ayudar de acuerdo a sus potencias como ser el Cepillín, Colinito, Aguamancito y el Hilito dental aplicando sus potencias y dando consejos sobre las consecuencias de consumir alimentos que dañan a sus dientecitos como ser las golosinas , gaseosas y dulces, recomendaron a lavarse los dientes 3 veces al día el DIENTECITO

entonces aplicó las recomendaciones de sus amiguitos desde ese momento sus dienteitos han sido curados y bien cuidados.

5.3.1.3 LIBRETO Y/O GUIÓN

Una vez terminada la idea de la historia referida al tema de la salud bucodental, es necesario realizar el libreto que es el género literario donde está escrito en forma de diálogo la obra para el trabajo de los actores. Cada actor espera el turno en el que deberá interpretar su diálogo, es decir, el libreto está escrito en diálogo porque tiene un orden determinado. Asimismo, el libreto debe ser claro y preciso, entretenido y debe poseer tema, argumento, clímax y desenlace. Además, debe enseñar un conjunto de conocimientos (cultura). Entonces, se cuenta con un libreto provisional que debe ser considerado por la población meta. (Ver en anexos).

5.3.1.4 CARACTERIZACIÓN DE LOS PERSONAJES

La caracterización de los actores debe expresarse a través de una idea que debe analizarse en grupo para su puesta en escena y/o modificación de los personajes según el contenido del tema y los caracteres del mismo:



COLINITO

EL Colinito es una crema dental con un sabor agradable de colores, su función es dar un buen sabor bucal. En el gráfico observamos un muñeco tierno en forma de una crema dental hecho a base de tela, goma Eva y cartón, por los estudiantes de



CARIE DENTAL

La Carie dental es un virus que ataca, destruye y daña a los dientes de los seres humanos por la causa de no tener hábitos de higiene bucal. En este gráfico observamos un muñeco en forma de carie dental hecho en material de goma Eva,



DIENTECITO

El Dientecito es una de las partes de la boca que tiene cada ser humano, tiene la función de triturar, masticar muy bien los alimentos consumidos durante el día. En el gráfico observamos un títere de forma de un diente hecho a base de tela, goma eva y cartón por los estudiantes de primero de secundaria.



CEPILLIN

El Cepillín es un instrumento que cumple la función de desalojar los restos de la alimentación con la ayuda de crema dental. En el gráfico observamos un muñeco de forma de un cepillo hecho a base de tela, telas y goma Eva por los estudiantes de primero de secundaria.



AGUAMANCITO

El Aguamancito es un elemento químico que cumple la función de poder enfagar toda la suciedad del interior de la boca, En el gráfico observamos un muñeco de una gota de agua hecho a base de tela, cartón y goma Eva por los estudiantes de primero de secundaria.



HILITO DENTAL

El Hilito Dental es un instrumento bucal, tiene la función de poder retirar los restos de la alimentación que se quedaron en las encías de los dientes. En el gráfico observamos un muñeco hecho de cartón, tela y goma Eva por los estudiantes de primero de secundaria.

5.2.2 RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales son aquellos recursos económicos de carácter tangible. En otras palabras, son medios con los que es posible llevar a la concreción de un objetivo o varios, como el presente caso, la puesta en escena de la obra de los títeres, éste que necesitará los siguientes materiales:

CUADRO N° 16

RECURSOS MATERIALES PARA LA PUESTA EN ESCENA DE LA OBRA DE LOS TÍTERES

RECURSOS MATERIALES			
Nº	CANTIDAD	DETALLE	COSTOS EN BS
1.	10 METROS	TELA POPELINA DE COLOR ROJO	100
2.	5 METROS	TELA POPELINA DE COLOR AMARILLO	50
3.	7 METROS	TELA POPELINA DE COLOR BLANCO	70
4.	9 METROS	TELA POPELINA DE COLOR AZUL	90
5.	1 CAJA	OJITOS PARA DECORACIÓN	20
6.	2 AMARROS	MADERA	60
7.	5 BOLSAS	CLAVO DE 1/5	10
8	7 UNIDAD	MARTILLO	15
9.	7 UNIDAD	ALICATE	10
10.	5 ROLLOS	ALAMBRE	50
11.	10 METROS	TELA NEGRA	70
12.	5 UNIDADES	TIJERAS	20
13.	10 DE HOJAS DE 5X10 METROS	CARTÓN	15
14.	5 CAJAS	AGUJAS	10
15.	5 CAJAS	CARPICOLA MONOPOL	30
TOTAL			620

5.3.3 MONTAJE

El montaje de una obra de títeres se refiere a la estructuración de un repertorio en base a un guion e historia preliminar. En otras palabras, el montaje es como se va realizar, incluye todo lo que es el reparto, el lugar, la escenografía, la parte de cada uno de los personajes, es decir, es la organización en sí de la obra de títeres para la puesta en escena. Teniendo en cuenta los siguientes aspectos: elección de los actores, ensayos programados, ejercicios corporales, posición del titiritero, entre otros.

5.3.4 ELECCIÓN DE LOS ACTORES

Para la elección de los actores se efectuará un casting con la población meta (estudiantes de primero de secundaria “A”), a fin de establecer en los estudiantes: habilidades, destrezas y forma de interpretación respecto de los personajes.

5.3.5 ENSAYOS PROGRAMADOS

Esta parte se lo planificará en función al tiempo y disponibilidad que tengan los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom.

5.3.6 EJERCICIOS CORPORALES

Esta etapa es importante para los actores, dado que la expresión corporal de los títeres es muy limitada. Entonces, se recomienda exagerar los movimientos, pero sin que sea desmedida y se pierda toda naturalidad del contenido del libreto y de la historia.

5.3.6.1 POSICIÓN DEL TITIRITERO

Lo adecuado para la manipulación de los muñecos es:

- ❖ Poner el brazo levantado comprobando siempre que los espectadores vean a los títeres a una altura adecuada del escenario.
- ❖ La mirada ha de estar fijada en el títere.

- ❖ Tras del escenario, los titiriteros deben estar quietos a fin de no tropezar entre ellos.

5.3.6.2 MOVIMIENTO DE LOS TÍTERES

- ❖ **Andar.** Un movimiento ligero de arriba a abajo. Cada personaje andará de una forma particular según le pida el títere.
- ❖ **Saltar.** Antes de saltar, se detendrá para que parezca que coge impulso.
- ❖ **Bailar.** Lo mismo que andar, pero dando la vuelta e inclinando el títere de izquierda a derecha al ritmo de la música.
- ❖ **Coger objetos.** Inclinarse antes de coger el objeto. Si resulta complicado coger el objeto, se recomienda sacar el títere del escenario para ponérselo.
- ❖ **Asentir o negar.** Hay que distinguir entre inclinarse, asentir y negar.
- ❖ **Hablar.** Es importante que el títere que hable, se mueva, mientras que el que escucha permanezca quieto o acusando ligeramente lo que se está diciendo. Hay que ensayar los movimientos del títere para que estén acompañados con palabras.

5.3.7 MOVIMIENTOS EN EL ESCENARIO

Los titiriteros deben ser conscientes de dos hechos evidentes:

1. Los títeres se mueven en el escenario a la vista del público.
2. Mientras los títeres actúan en lugar de las personas, los titiriteros permanecen debajo y ocultos. Esto implica que los títeres ocupen un espacio concreto en el escenario y que los titiriteros se mueven debajo en orden y sin tropezar entre ellos.

5.3.8 CONSTRUCCIÓN DEL TEATRÍN

Seguidamente, es el turno de la construcción del teatrín denominado “casa de los sueños”, para ello, se tomó en cuenta las medidas recomendadas por Gamboa (2009), indicando que para la construcción del mismo debe tener:

- ❖ Debe medir 2 metros de altura por 1 metro de ancho.

- ❖ Finalizado el teatrín, debe ser forrado con tela negra porque le da mayor realce y vista espectacular.
- ❖ Es preferible colocar decoraciones en la parte abierta del teatrín (cortinas de preferencia amarillo o blanco).
- ❖ Asimismo, tanto de frente como en la parte lateral del teatrín, se recomienda gráficos referidos al tema.

5.3.9 ESCENOGRAFÍA

La escenografía permite que el trabajo realizado obtenga un valor agregado en su conjunto, de manera que complementa y destaca el mensaje que se transmite al público específico. Entonces el lugar donde se expone el trabajo debe atraer al público. Un buen escenario resultará vital para el cometido de la propuesta.

5.3.10 LUCES

La luz es la posibilidad adicional de significado en el escenario, pero no imprescindible como código. Las luces son las condiciones lumínicas con significado. Se llama iluminación al aparato técnico que las hace posible. La función práctica de la luz es la de hacer visible el espacio. La luz ilumina el lugar, lo hace evidente, de modo que aparezca como tal espacio. Asimismo, la luz puede adoptar funciones simbólicas y significativas. Motivo por el cual, éste será parte importante para el desarrollo de la puesta en escena de la obra de los títeres.

5.3.11 EFECTOS SONOROS

Los efectos sonoros son aquellos sonidos, naturales o artificiales, que sustituyen objetiva o subjetivamente una determinada realidad, desencadenando en el público oyente la percepción de una imagen auditiva, es decir, del referente al cual restituye. Dicho de otra forma, los efectos sonoros se reconocen y se interpretan porque están asociadas al mundo que nos rodea: objetos, animales, fenómenos meteorológicos, etc.

5.3.12 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CUADRO N°17
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	ACTIVIDADES
1.	ENVIAR LAS INVITACIONES A LOS PADRES DE FAMILIA PARA DAR A CONOCER ACERCA DEL PROYECTO DE GRADO.
2.	ENVIAR LAS INVITACIONES PARA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS.
3.	REALIZAR PRÁCTICAS PARA LA PUESTA EN ESCENA DE LA OBRA TEATRAL.
4.	ELABORACIÓN DE LA HISTORIA.
5.	ELABORACIÓN DEL LIBRETO.
6.	CONSTRUCCIÓN DEL TEATRÍN.
7.	CONFECCIÓN DE LOS MUÑECOS – TÍTERES.
8.	REALIZAR EL PROGRAMA PARA LA PUESTA EN ESCENA DE LA OBRA DE LOS TÍTERES
9.	INVITAR AL PLANTEL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO.
10.	ELABORACIÓN DE LOS AFICHES.
11.	PROPUESTA DE CANCIONES ACERCA DEL TEMA.

5.3.13 ESTRENO DE LA OBRA DE LOS TÍTERES

Conforme a lo planificado, se encarará la puesta en escena de la obra de los títeres, a fin de difundir información y conocimiento referido al tema de la salud buco dental a estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales de la Unidad Educativa Adventista Shalom. En ese sentido, es como se procederá al estreno de los títeres con las recomendaciones propuestas por Tellería (2003), mismas que se encuentran en su libro Títeres y Mascaras en la Educación.

5.4. EVALUACIÓN

Finalmente, se procedió a efectuar una evaluación, como el proceso por el cual se determinó el establecimiento de cambios generados por la propuesta planteada a partir de la comparación entre el estado actual (es decir referido a la educación en salud oral en cuanto a hábitos se refiere) y el estado previsto de modificación de actitudes, conocimientos con referencia al tema propiamente dicho.

La evaluación fue una herramienta que permitió, en los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales, ayudar al fortalecimiento y crecimiento personal por medio de la guía y orientación que se les proporcionó dentro del proceso de enseñanza a decir de los hábitos de higiene bucal. También, se valoró el rendimiento de las y los estudiantes, en torno a sus progresos respecto a la temática.

Asimismo, se detectaron posibles dificultades del aprendizaje impartido, y finalmente, la presencia o ausencia de problemas en el PEA, al recuperar metodologías de trabajo como el proyecto de aula y, con ello, como su eje articulador la aplicación de los títeres.

Sin embargo, se considera que la evaluación debe ser:

- ❖ Continúa (a lo largo del PEA y con el mismo tema de higiene bucal y utilización de la misma metodología de trabajo educativo).
- ❖ Integral (porque considera todos los aspectos del desarrollo y crecimiento humano).
- ❖ Sistemática (porque se organiza de acuerdo a los grandes fines o propósitos de la educación articulándose alrededor de competencias específicas).
- ❖ Flexible (ya que tiene en cuenta las diferencias individuales, es decir de los intereses y necesidades).
- ❖ Participativo (porque involucra a todos y todas).

- ❖ Formativa (porque permite reorientar los procesos educativos en forma oportuna).

Tomando en cuenta estas características, se reunió a los 50 estudiantes para aplicar la técnica de la evaluación por lista de cotejos. Este paso consistió en la identificación de una serie de criterios que conforman un determinado indicador de logro. Los estudiantes de este nivel escolar participaron activamente en dicho proceso.

La técnica se utilizó para anotar el producto de observaciones en el aula de distinto tipo como los productos de los estudiantes, actitudes, comportamientos, trabajo en equipo y, verificar la presencia o ausencia de una serie de características o atributos.

Para el caso de la evaluación se priorizó el establecimiento de conocimientos y prácticas respecto de los hábitos de higiene bucal. A continuación, el formato de la lista de cotejo que se aplicó:

CUADRO N° 18	
EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LISTA DE COTEJO	
FECHA: 10 DE SEPTIEMBRE DE 2017.	
CURSO: PRIMERO DE SECUNDARIA “A”.	
MATERIA: CIENCIAS NATURALES.	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: EVALUANDO EL PROYECTO DE AULA.	
NOMBRE DE EVALUADOR: JULIO CESAR QUIÑAJÓ.	

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	1. Los estudiantes después de la intervención de la propuesta llevan en bolsa el cepillo, el hilo dental y colino.		2. Los estudiantes tienen conocimiento y sobretodo aplican en su cotidiano vivir los hábitos de higiene bucal.		3. Al momento de lavarse los dientes los estudiantes realizan los procedimientos que se debe seguir.		4. Los estudiantes consideran importante aplicar proyectos de aula al interior del mismo con la guía de los profesores	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	Elías Morales Esteban								
2	Dayana Canqui Jiménez								
3	Juan Pablo Cruz								
4	Alexander Gonzales Mamani								
5	Samuel Guachi Marca								

6	Jhamil Quispe Cuellar								
7	Edwin Carlos Veizan								
8	Angela Cárdenas								
9	Marbel Lovera Fernández								
10	Cristian Pacajes Carrillo								
11	Dany Quispe Cuellar								
12	Carolina Salazar Mamani								
13	Alan Joel Samo Vicente								
14	Dayana Mamani Oyardo								
15	Jesus Cristian Sarmiento								
16	Paola Salcedo Molina								
17	Israel Rocha Arion								
18	Heidy Poma Choque								
19	Jhanet Yovana Patzi								
20	Daner Choque Calle								
21	Mary Luz Ramírez								
22	Yarely Quinteros								
23	Wara Mamani Choquetarqui								
24	Maya Milagro Fernández								
25	Juan Luis Cruz								
26	Juan Daniel Ramírez								
27	Maribel Arcani Laura								
28	Brisa Micaela Aguilar								
29	Daniela Aruquipa Canaviri								
30	Jessica Guattia Mayta								

31	Jhoselin Mamani Choque								
32	Fernando Pairo Soto								
33	Vidal Rojas Pocoaca								
34	Juan Ignacio Zapana								
35	Alieliño Tenorio Cumara								
36	Marcos Aduviri Villafuerte								
37	Yessica Aruquipa Apaza								
38	Mariela Beltran Quispe								
39	Marco Loayza Nina								
40	Jhanet Mamani Patzi								
41	Danier Alex Quispe								
42	Alejandra Zapana								
43	Mariela Butron Marca								
44	Edwin Cruz Loayza								
45	Sonia Cruz Quispe								
46	Isabel Flores Mamani								
46	Erika Luna Patzi								
48	Juan Mamani Quispe								
49	Marcos Quispe								
50	Jhoel Quispe Mamani								
TOTAL									

Fuente: (Alvarez C. , 2016, pág. 125).

Para efectuar la correspondiente valoración del instrumento, se realizó un cotejo a partir de la lista obtenida. Para calcular la valoración, se tomó el punteo obtenido al final de cada ítem, y se lo multiplicó por cien dividido entre el total de la población meta (estudiantes de primero de secundaria “A”). Los resultados de este proceso se evaluaron a partir de las siguientes variables:

1. Los estudiantes después de la intervención de la propuesta llevan en bolsa el cepillo, el hilo dental y colino.		2. Los estudiantes tienen conocimiento y sobretodo aplican en su cotidiano vivir los hábitos de higiene bucal, principalmente en el establecimiento.		3. Al momento de lavarse los dientes los estudiantes realizan los procedimientos que se debe seguir.		4. Los estudiantes consideran importante aplicar proyectos de aula al interior del mismo con la guía de los profesores.	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL

Fuente: (Alvarez C. , 2016, pág. 130)

Seguidamente, se construyó una tabla comparativa de datos estadísticos (ex ante – después) e interpretación de los mismos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

El presente Proyecto de Grado es una propuesta de comunicación alternativa para reforzar los hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias naturales de la unidad Educativa Adventista Shalom. Se tomó en cuenta el diseño de proyecto de aula y al interior del mismo, la aplicación de un conjunto de actividades y tareas, pero fundamentalmente, el uso y empleo de los títeres como eje articulador del mismo.

A continuación, se presentan las siguientes conclusiones:

En la aplicación de la propuesta de comunicación alternativa, basada en la implementación de un proyecto de aula con la implementación de títeres, se logró transmitir conocimientos y experiencias relacionadas a la temática de los hábitos de higiene bucal para la prevención de enfermedades y futuras complicaciones

Es fundamental aprender y practicar, de forma continua, los hábitos de higiene bucal y aplicarlos en el proceso de formación de la niñez. De parte de ellos se comprendió que la higiene bucal se la debe realizar después de cada comida.

Los estudiantes que participaron en este proyecto, comprendieron que la salud bucal es más importante que la apariencia estética.

Se comprendió que la salud dental influye positivamente en la salud integral del cuerpo. Ya que se entendió que algunas enfermedades dentales pueden provocar la aparición de otras enfermedades, como por ejemplo las enfermedades en el sistema cardíaco.

Se constató que la implementación de títeres resulta de suma importancia para la transmisión de conocimientos, puesto que mantiene la atención de los estudiantes.

Se concluye que es importante instruir estas prácticas de buenos hábitos de higiene bucal desde la infancia.

El presente proyecto de aula formó parte del proceso de enseñanza y aprendizaje, a través de éste se integraron contenidos programados, la metodología participativa, los métodos y técnicas de comunicación, y en especial el uso de títeres.

Se procedió en base a las necesidades sentidas por parte de los beneficiarios directos.

6.2. RECOMENDACIONES

En base a la temática central del presente proyecto de grado, referido a la utilización de títeres como recurso de comunicación alternativa para transmitir hábitos de higiene bucal en los estudiantes de primero de secundaria de la unidad educativa Adventista Shalom, se proponen las siguientes recomendaciones:

- ❖ Se recomienda emplear el uso de los títeres como recurso de comunicación alternativa para reforzar e incorporar hábitos de higiene bucal, con el fin de prevenir enfermedades dentales.
- ❖ Se recomienda incorporar el uso de títeres en los planes anuales, planes bimestralizados, proyectos socio comunitarios, y en general en todos los planes de clase que incumban a la población estudiantil que se encuentra en sus primeros años de formación.
- ❖ Se recomienda prestar mayor atención a la población estudiantil de escasos recursos económicos, por ser ellos quienes presentan mayor carencia de información acerca de buenos hábitos de higiene bucal.
- ❖ Se recomienda que la unidad educativa haga partícipes a los padres de familia de los estudiantes sobre la presente temática. Se considera que son ellos los primeros transmisores de buenos hábitos de la higiene bucal. Y se hace necesario una participación conjunta entre padres de familia, estudiantes y unidad educativa.
- ❖ Debido a los altos índices de caries dentales que se presentan, se recomienda a los profesores de la unidad educativa, a implementar actividades que ayuden a la población meta a reflexionar e incorporar buenos hábitos de higiene bucal.
- ❖ Se recomienda que los profesores transmitan a sus estudiantes que una adecuada salud dental es importante para el desarrollo físico y mental de los estudiantes.

- ❖ Los docentes, padres de familia, estudiantes y comunidad, deben comprometerse en realizar el proyecto socioproductivo con temáticas de salud oral que propusieron los estudiantes de primero de secundaria “A” de la materia de Ciencias Naturales.

- ❖ Se recomienda que después de cada recreo, la unidad educativa junto al plantel docente y administrativo, otorguen un tiempo apropiado para realizar la higiene bucal, ya que como se describió, los estudiantes consumen dulces, chocolates, helados, pastillas, refrescos, etc.

6.3. PRESUPUESTO.

ETAPAS	RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE RECURSOS	VALOR MONETARIO	TOTAL BS
DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO	PERFIL DE PROYECTO DE GRADO.	100	Internet	200	100
		200	Fotocopias y libros.	300	300
		5	Impresiones.	100	100
		2	Anillados.	10	10
FASE: DIAGNÓSTICO	PARA LA APLICACIÓN.	100	Fotocopias.	10	10
FASE DE LA PROPUESTA	COSTOS DEL PERSONAL. MATERIAL DE EQUIPO.	1	Encuestador por 2 días	100	100
		1	Comunicador Social.	150	150
		1	Cámara fotográfica.	300	300
		1	Edición de las fotografías.	200	200
	FUNCIONAMIENTO OPERATIVO y GASTO DEL MATERIAL.	30 días	35 horas.	6000	6000
	IMPREVISTOS.		Viáticos e imprevistos.	600	600
TOTAL					Bs. 7200

NOTA: Se buscó financiamiento para su ejecución en coordinación con la Unidad Educativa Adventista Shalom.

6.4. BLIOGRAFÍA

1. Alvarez, M. A. (2015). *Determinación de factores de riesgo para caries en niños de 6 y 12*. Buenos Aires: La Quinta.
2. Álvarez, T. (2013). *Manejo de la comunicación*. Madrid – España: Ed. ThinkCom.
3. Areneo, P. (2006). *Elementos de la Comunicación*. Buenos Aires: Imágenes.
4. Bernabé Osgood, S. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid: De la Torre.
5. Beltrán, L. (1981). *Adiós Aristóteles*. Sao Paulo.
6. Bizquerra, R. (2004). *Metodología de la Investigación*. Madrid: La Muralla.
7. Borda, E. (1999). *Ayudas Educativas*. Colombia: Aulas Abiertas.
8. Bueno, E. (2003). *La investigación científica: Teoría y metodología*. Ed. Unidad Académica – Universidad Autónoma de Zacatecas. México.
9. Callisaya, G. (2008). *Cómo Elaborar Monografías*. La Paz: GONZALES.
10. Costa, m. (2000). *Educación Para la Salud*. Ed. Pirámide, Barcelo – España.
11. Costas, J. (2007). *Comunicación en Sociedad Corporativa*. Barcelona: Paidós.
12. Corales, F. (2007). *Comunicación alternativa en America Latina*. Lima: Poder y palabra.
13. Del Valle, C. (2003). *Comunicar la Salud* (2da. Edición ed.). Temuco: Universidad de la Frontera.
14. Durston, J. (2002). *Experiencias y metodología de la investigación participativa*. Ed. CEPAL – Naciones Unidad. Santiago de Chile.
15. Esaac, M. (2007). *Avances en Sistemas de Comunicación Aumentativa y Alternativa*. Valencia: Nau Ilubres.
16. Freire, P. (1964). *La Educación como Práctica de la Libertad*. Sao paulo: Tierra Nueva.
17. Galdón, G. (2001). *Introducción a la comunicación y metodología*. Barcelona – España: Ed. Paidos.
18. Gamboa, M. (1999). *Los Minimedios en la Investigación, Acción y Planificación Participativa*. La Paz: CEIA.
19. García, A. (2000). *Educación para la salud: Una apuesta por la calidad de vida.*, Madrid – España: Ed. ARAN

20. Huamán, H. (2005). *Manual de Técnicas de Investigación*. Lima: PLADEES S.A.C.
21. Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Ed. Mc Graw Hill (Education).
22. Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Quito: CIESPAL.
23. Mendez, J. (2001). *Aprendamos Aconsumir Mensajes*. Madrid: Grupo Comunicar.
24. Merino, J. (1988). *Comunicación Popular y Alternativa* (1ra. Edición ed.). Quito: Quipus.
25. Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.*— UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS. México: Ed. Neiva
26. Ochesenius, C. (2006). *Práctica teatral y Expresión Popular en América Latina*. Buenos Aires: PAULINAS.
27. Pascuali, A. (1978). *Comprender la Comunicación*. Caracas: MONTE ÁVILA.
28. Pérez, P. (2002). *Planeamiento Estratégico de la Comunicación Educativa*. Lima: Decisión Gráfica.
29. Regalado, L. (2001). *Medología de la Investigación*. Quito: ABYA-YALA.
30. Rodríguez, F. y Barrios, I. (1994). *Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales*. Cuba: La Habana.
31. Rodríguez, M. y Nava, P. *Comunicación y Educación para Mejorar la Calidad de Vida*. La Paz: UNFPASNE.
32. Rodríguez, M. (2011). *Comunicación y Educación para mejorar la calidad de vida*. La paz: UNFPA.
33. Schaft A. (1974). *Modelos del proceso del conocimiento*. México: Ed. Grijalbo.
34. Sierra, B. (1995). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Paraninfo.
35. Tamayo, M. (1998). *El Proceso de la Investigación Científica*. D.F.: LIMUSA.
36. Tamayo, M. (1999). *Aprender a investigar*. Santa Fe de Bogotá, D.C.: Ed. ISFEC
37. Teledux, F. (2010). *Taller de títeres*. Buenos Aires: CRA.
38. Tellería, D. (2015). *Desarrollo, Títeres y Mascaras en la Educación*. Santa Fé: HomoSapiens.

39. Torres, S. (2011). *Sistemas Alternativos de Comunicación*. Málaga: Aljibe.
40. Unidad Educativa Adventista Shalom (2016). *Proyecto Socio productivo*. El Alto: Shalom.
41. Zorrilla, S. (1993). *Introducción a la metodología de investigación*. México: Ed. MCGRAW – HILL
42. Zorrilla, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. D.F.: MCGRAW-HILL.

6.5. ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL DESARROLLO DEL PROYECTO.

N.	INDICADORES	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGOS.	SEP.	OCT.
1	REDACCIÓN DEL PERFIL.									
2	CARTA DE INVITACIÓN PARA EL TUTOR.									
3	PRESENTACIÓN DEL PERFIL AL TUTOR.									
4	RECOMENDACIONES DEL TUTOR.									
5	ENTREGA DE PERFIL A DIRECCIÓN DE CARRERA.									
6	APROBACIÓN Y AUTORIZACIÓN PARA LLEVAR ADELANTE EL PROYECTO DE GRADO.									
7	APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN A ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM.									
8	INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS.									

NÓMINA DE ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA

Nº	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
1	ADUVIRI	VILLAFUERTE	Marcos David
2	ADUVIRI	APAZA	Juan Daniel
3	AGUILAR	GOMEZ	Briza Mariela
4	ARCANI	LAURA	Aidé Maribel
5	BELTRAN	QUISPE	Mariela
6	BUTRON	MARCA	Lucero
7	CANQUI	JIMENEZ	Dayhana Brionny
8	CARDENAS	HEDALGO	Wara Angela
9	CHOQUE	CALLE	Daner Rene
10	CHOQUE	LOAYZA	Edwin
11	CRUZ	MAMANI	Juan Luis
12	CRUZ	MAMANI	Juan Pablo
13	CRUZ	QUISPE	Sonia
14	FERNANDEZ	AMARU	Maya Milagro
15	FLORES	MAMANI	Isabel
16	GONZALES	MAMANI	Alexander
17	LOAYZA	NINA	Marco Antonio
18	LOVERA	FERNANDEZ	Rocio Maribel
19	LUNA	PATZI	Erika
20	MAMANI	CHOQUETOPA	Wara
21	MAMANI	PATZI	Jhanet Yovana
22	MAMANI	QUISPE	Juan
23	MAMANI	QUISPE	Roxana
24	MARCA	HUARACHI	Samuel David
25	MOLLO	LAURA	Diego David
26	NINA	CHOQUE	Jhoselin Araceli
27	PACAJE	CARRILLO	Cristhian
28	PAIRO	SOTO	Johel Fernando
29	PATZI	GUARACHI	Jose Santos
30	POMA	CHOQUE	Heidy
31	POMA	QUISPE	Marcos

32	QUINTEROS	MIRANDA	Yarely
33	QUISBERT	PINTO	Danier Alex
34	QUISPE	CUELLAR	Shahid Jhamil
35	QUISPE	CUELLAR	Yhoel Danny
36	QUISPE	MAMANI	Jhoel Alejandro
37	QUISPE	PATTY	Lorena Isabel
38	RAMIREZ	APAZA	Mary Luz
39	RAMIREZ	COPA	Maria
40	ROCHA	ARION	Israel
41	RODRIGUEZ	MARCA	Fernando
42	ROJAS	POCOACA	Vidal
43	SALAZAR	MAMANI	Carolina
44	SALCEDO	MOLINA	Anahi Paola
45	SAMO	VICENTE	Alan Joel
46	SAPANA	COCA	Juan Ignacio
47	SARMIENTO	RAMOS	Jesus Cristhian
48	TENORIO	CUMARA	Dalessandro Arieliño
49	VEIZAN	MAYTA	Helen Neyza
50	MAMANI	CHURA	Estaban

**NÓMINA DE ESTUDIANTES DE PRIMERO DE ESECUNDARIA.
ACTIVIDAD: DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LOS TÍTERES**

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	LUGAR DÓNDE VIVE	FIRMA
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			

CONTRATO

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Yo.....estudiante del nivel..... de la materia dede la Unidad Educativa Adventista Shalom de la zona Senkata, me comprometo a participar activamente en todas las acciones planificadas en el presente Proyecto de Grado, tales como:

1. Conversar con los padres de familia acerca del Proyecto de Grado.
2. Conversar con los padres de familia para recolectar información sobre el lugar donde viven, principalmente, sobre los hábitos de higiene bucal.
3. Participar en todas las actividades iniciales programadas por el proyecto.
4. Participar en las actividades de desarrollo de la propuesta.
5. Participar en las actividades de ejecución.
6. Participar en las actividades de evaluación de la propuesta.
7. Todos organizamos grupos y distribuimos responsabilidades para la difusión de los títeres.
8. En cada grupo conformado, se realizan acuerdos y proponen ideas y programas referidos al tema.
9. Cada grupo expondrá los resultados obtenidos del debate y análisis del tema.
10. Individualmente, participarán de las actividades,
11. Construirán el teatrín para la puesta de escena de la obra de los títeres.
12. Confeccionarán los títeres.

.....
Firma del estudiante

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

NOMBRE DE ESTUDIANTES:.....

UNIDAD EDUCATIVA:..... **CURSO:**.....

PÍNTAME Y DIME COSAS SOBRE MÍ

¿Cómo me llamo?

.....

¿Cómo Soy?

.....
.....

¿Para qué sirvo?

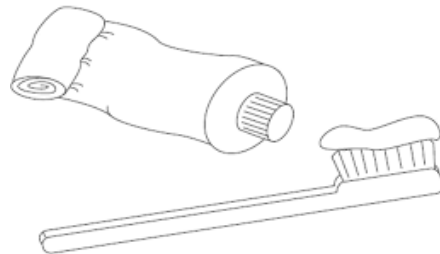
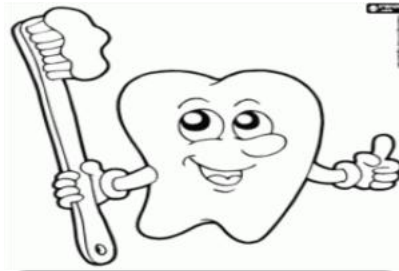
.....
.....

¿Cuándo debes usarme?

.....

¿Qué pasa si no me utilizas?

.....



CANCIÓN A LOS DIENTES SANOS

Los dientes de la boca,
te hacemos saber...
no nos gusta el azúcar.
Una y otra vez, chicles,
caramelos, chocolates
me irritan a mí.

Más si te lo tomas, antes de dormir,
leche, queso, huevos, arroz, yogur,
frutas y verduras, carne y pescadito,
ricas ensaladitas con buen aceitito.
Prefiero, nos gusta más, que un pastelito.
Cuidado con la caries,
las bacterias, los flemones,
cepilla cada día con flúor nuestros rincones.
Restos entre dientes,
con seda dental se van
y una dieta equilibrada también nos ayudará

Visita al dentista, sin miedo,
con buen humor,
es amigo de los dientes
y también su protector.
Este bien consejo repite a tus papas,
verás que tus dientes, más sanos estarán
(diente limpio, alimento bueno, odontólogo, caries.

**CARTA ENVIADA AL DIRECTOR
DE LA
UNIDAD EDUCATIVA
ADVENTISTA SHALOM**

Lo Poz, 01 de Agosto de 2016

Sr.
Lic. Fidel Ajno Cruz
DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM

Presente:

REF: SOLICITUD DE PERMISO PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO DE GRADO

Por medio del presente quiero en primer lugar hacerle llegar un respetuoso saludo y el deseo de éxito en las diferentes funciones que desempeña en bienestar de la educación en Sistema Educativo Adventista.

Me dirijo a usted encarecidamente, solicitando el permiso para ejecutar el proyecto de grado que llevo como título: USO DE LOS TITERES COMO MEDIO DE COMUNICACION ALTERNATIVA PARA REFORZAR HABITOS DE HIGIENE BUCAL EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM DE LA ZONA SENKATA DE LA CIUDAD DEL ALTO DURANTE LA GESTION 2016.

Sin más que decirle. Me despido de su persona esperando una respuesta favorable. Adjuntando el cronograma de actividades.

ATTE:



JULIO CESAR QUIÑAJÓ CALLE

C.I. 5998739



Lo Paz, 05 de Septiembre de 2016

Sr.
Lic. Fidel Ajno Cruz
DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVE ADVENTIS1A SHALOM

Presente:

REF: SOLICITUD DE PERMISO PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO DE GRADO

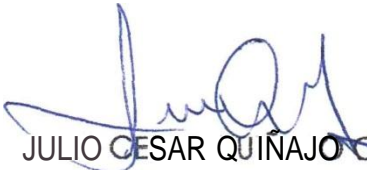
Por medio del presente quiero en primer lugar hacerle llegar un respetuoso saludo y el deseo de éxito en las diferentes funciones que desempeña en bienestar de la educación en Sistema Educativa Adventista.

Me dirijo a usted encarecidamente , solicitando el permiso poro ejecutor el proyecto de grado que llevo como título: USO DE LOS TITERES COMO MEDIO DE COMUNICACION ALTERNATIVA PARA REFORZAR HABITOS DE HIGIENE BUCAL EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM DE LA ZONA SENKATA DE LA CIUDAD DEL ALTO DURANTE LA GESTION 2016.

El día martes 06 de septiembre desde horas 15:00 a 16:00 pm. Con los cursos de 1ro de secundaria y 6to de primaria en los previos de la institución.

Sin más que decirle. me despido de su persona esperando una respuesta favorable. Adjuntado el cronograma de actividades para ejecución.

ATTE:


JULIO CÉSAR QUINAJOCALLE
C.I.5998739



Recibido
06-09-2016

**INTRUMENTOS EL
CUESTIONARIO**



UNIVERSIDAD MAYOR D SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Estimado estudiante:

La presente encuesta trata de recoger datos sobre los hábitos de higiene bucal. Marca con una x la respuesta que identifique su opción respecto al tema, por eso lee con cuidado cada pregunta antes de responder, además NO TIENES QUE PONER TU NOMBRE. Te agradecemos tu participación y tu franqueza. Al decirnos honestamente lo que piensas sobre lo que te preguntamos:

Edad:	Sexo	F		Curso	Nivel	Primaria	
		M				Secundaria	

1. Con qué frecuencia te cepillas los dientes?	
Nunca o menos de una vez a la semana	
Al menos una vez a la semana	
Una vez al día	
Dos veces al día _____	
Tres o más veces al día _____	
2. ¿Cuánto tiempo suele durar aproximadamente el cepillado?	
Menos de un minuto _____	
Entre 1 y 2 minutos	
Entre 2 y 3 minutos	
Tres minutos o más	
3. ¿Qué tipo de cepillo sueles usar?	
Eléctrico	
Cepillo manual suave _____	
Cepillo manual medio	
Cepillo manual duro	
Cepillo manual, pero no sé la dureza	
4. ¿Cada cuánto tiempo sueles cambiar el cepillo de dientes?	
Cada vez	
Entre 2 y 3 meses	
Entre 4 y 6 meses	
Entre 7 y 12 meses _____	
Cada mes	
5. ¿Usas enjuague bucal? Si es así, indica la frecuencia	
Nunca	
Menos de una vez a la semana	
Al menos una vez a la semana	
Una vez al día	
Dos veces al día	
Tres o más veces al día	



Fidel Gino Cruz
Prof. Fidel Gino Cruz
DIRECTOR

6. ¿Con qué frecuencia usas productos para limpiar el espacio entre los dientes (hilo Dental, cepillo Interdental, etc.)?	
Nunca	
Menos de una vez al mes	
Menos de una vez a la semana	
Al menos 1 vez a la semana	
Una o más veces al año	
7. ¿Con que frecuencia vas al dentista para realizar una revisión	
Nunca	
Solo voy cuando me duele o tengo algún problema con mis dientes	
Una vez cada 3, 4 o 5 años	
Una vez cada dos años	
Una o más veces at año	
8. ¿Alguna vez te ha realizado una limpieza dental un profesional de la salud dental?	
Nunca	
Una vez	
Alguna vez	
Si, me hacen una limpieza cada varios años: 2, 3, 4 o 5 años	
Si, una vez al año o mas	
9. ¿Consumes chicle habiozalmente?	
SI	
NO	
9.1. ¿De qué tipo?	
No tomo chicle	
Si, con azucar	
Si, sin azucar	
10 ¿Con qué frecuencia come chocolates?	
No como soy abstemio	
Solo en ocaciones especiales	
Menos de 1 vez a la semana	
1 vez a la semana	
De 2 a 3 días a la semana	
De 4 a 5 días a la semana	
6 días a la semana/todos los días	
11. se lava la boca después de consumir alimentos	
Nunca	
Una vez	
Frecuentemente	
Siempre	



[Handwritten Signature]
ANEXADOR

GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**GUÍA DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA AL SEÑOR DIRECTOR
LIC. FIDEL AJNO CRUZ DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA
SHALÓM.**

Estimado Sr. Director:

La presente entrevista trata de recoger datos sobre los hábitos de higiene bucal en los estudiantes de Esta Unidad Educativa Adventista Shalom.

- 1.- ¿En su `plan anual se planifica actividades sobre la salud bucal?**
- 2.- ¿Esta gestión vinieron los profesionales odontólogos a la Unidad Educativa Adventista Shalom a dar charlas o seminarios acerca de los hábitos de higiene Bucal?**
- 3.- ¿En el recreo de la Unidad Educativa Adventista Shalom, que tipo de alimentos consumen los estudiantes?**
- 4.-¿Alguna vez se intentó vender productos saludables en el kiosco de la Unidad Educativa Adventista Shalom?**
- 5.- ¿Cómo se puede incentivar a una mejor alimentación para el cuidado de la salud bucal?**
- 6.- ¿Cuál de los medios comunicacionales sería que les guste para reforzar los hábitos de higiene bucal?**



**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

GUÍA DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA A LA PROFESORA DE CIENCIAS NATURALES GABRIELA QUISPE DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALÓM.

Estimada. Profesora:

La presente entrevista trata de recoger datos sobre los hábitos de higiene bucal en los estudiantes de Esta Unidad Educativa Adventista Shalom.

- 1.- ¿En su `plan anual se planifica actividades sobre la salud bucal?**
- 2.- ¿Esta gestión vinieron los profesionales odontólogos a la Unidad Educativa Adventista Shalom a dar charlas o seminarios acerca de los hábitos de higiene Bucal?**
- 3.- ¿En el recreo de la Unidad Educativa Adventista Shalom, que tipo de alimentos consumen los estudiantes?**
- 4.-¿Alguna vez se intentó vender productos saludables en el kiosco de la Unidad Educativa Adventista Shalom?**
- 5.- ¿Cómo se puede incentivar a una mejor alimentación para el cuidado de la salud bucal?**
- 6.- ¿Cuál de los medios comunicacionales seria que les guste para reforzar los hábitos de higiene bucal?**

FOTOS DE LA FASE DEL DIAGNÓSTICO



FOTO N° 1: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO SOCIALIZANDO CON LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO.



FOTO N° 2: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO REPARTIENDO EL INSTRUMENTO DEL SONDEO DE OPINIÓN A LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO



FOTO N° 3: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO EXPLICADO UNA PREGUNTA DEL SONDEO DE OPINIÓN A UNO DE LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO.



FOTO N° 4: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO TERMINADO DE REPARTIR LOS INSTRUMENTOS A LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO



FOTO N° 5: LAS BENEFICIARIAS DIRECTAS DEL PROYECTO DESARROLLANDO EL SONDEO DE OPINI3N CON MUCHA CONCENTRACION.



FOTO N° 6: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO SOCIALIZANDO EL INSTRUMENTO CON UNA DE LAS ESTUDIANTES DEL PRIMERO DE SECUNDARIA.



FOTO N° 7: POSTULANTE DE PROYECTO DE GRADO, EXPLICANDO LAS CARACTERÍSTICAS DEL SONDEO DE OPINI3N A LOS ESTUDIANTES DEL PRIMERO DE SECUNDARIA.

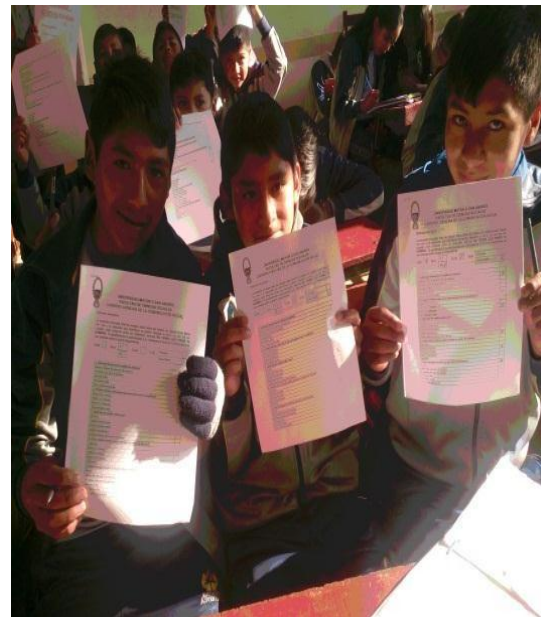


FOTO N°: 8: ESTUDIANTES TERMINANDO EL SONDEO DE OPINI3N.



FOTO N° 9: LOS ESTUDIANTES Y EL POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO DESPUES DEL DIAGNOSTICO.



FOTO N° 10: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO RECOJIENDO LOS INSTRUMENTOS A LOS DIRECTOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.



FOTO N° 11: LOS ESTUDIANTES MIDEN LAS MADERAS PARA LA CONSTRUCCION DEL TEATRIN, COMO UNA EXPERIENCIA PREVIA.



FOTO N° 12: UN ESTUDIANTE DE PRIMERO DE SECUNDARIA CORTANDO LA MADERA, ASUMIENDO LA PROPUESTA DE CÓMO PORDRÍA SER APLICADA EN UN FUTURO CERCANO.



FOTO N° 13: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO SOCIALIZANDO PARA LA CONSTRUCCION DEL TEATRIN A LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO, COMO UNA PROPUESTA.



FOTO N° 14: ESTUDIANTES ORGANIZANDOSE PARA PODER REALIZAR LA CONSTRUCCION DEL TEATRIN.

CONSTRUCCIÓN DEL TEATRÍN COMO PROPUESTA PREVIA ANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE GRADO



FOTO N° 15: LAS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA MIDIENDO LAS MADERAS PARA SU RESPECTIVA CONSTRUCCIÓN DEL TEATRIN.



FOTO N° 16: LAS BENEFICIARIAS DIRECTAS DEL PROYECTO MIDIENDO LA TELA CON LA MADERA PARA LA CONSTRUCCION DEL TEATRIN.



FOTO N° 17: LAS ESTUDIANTES RECORTANDO LA TELA PARA PODER FORRAR EL TEATRIN PARA PODER ACTUAR CON LOS TITERES.



FOTO N° 18: LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA ARMANDO EL TEATRIN JUNTATAMENTE CON EL POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO.



FOTO N° 19: LAS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA FORRANDO CON LA TELA EL TEATRIN QUE SERA UTILIZADO PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO.



FOTO N° 20: POSTULANTE DE PROYECTO DE GRADO CORTANDO LA TELA PARA PODER CONSTRUIR EL TEATRIN.



FOTO 21°: LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA OBSERVANDO EL TEATRIN TERMINADO.



FOTO N° 22: LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO ARREGLANDO LOS ULTIMOS DETALLES EN EL TERMINADO DEL TEATRIN.

DISEÑO, ELABORACIÓN Y CONFECCIÓN DE LOS TÍTERES COMO PROPUESTA DE EJECUCIÓN DEL PRESENTE PROYECTO DE GRADO



FOTO N° 23: LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DISEÑANDO LA ELABORACION DE LOS MUÑECOS O TITERE



FOTO N° 24: UN ESTUDIANTE DE PRIMERO DE SECUNDARIA CORTANDO EL DISEÑO DE ELABORACION DE LOS TITERES.



FOTO N° 25: ESTUDIANTE DE PRIMERO DE SECUNDARIA DISEÑANDO EL CARIES DENTAL PARA SU RESPECTIVA ELABORACION.



FOTO N° 26: ESTUDIANTES ELABORANDO EL DIENTECITO CON MATERIALES DE CARTON Y TELA.

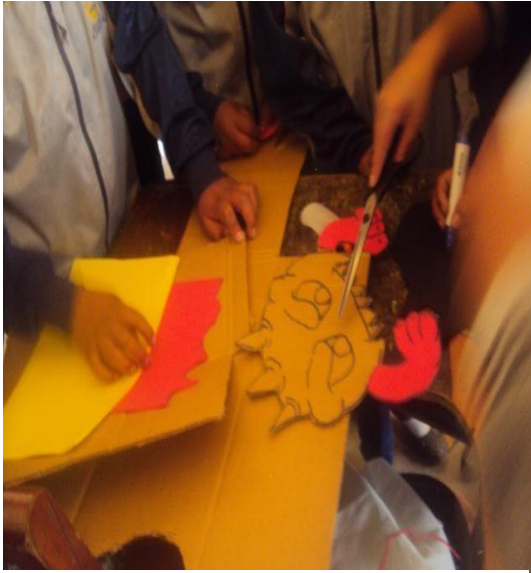


FOTO N° 27: LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO ELABORANDO EL TITERE DE CARIES DENTAL.



FOTO N° 28: ESTUDIANTES DEL PRIMERO DE SECUNDARIA TERMINANDO LA CONSTRUCCION DEL TITERE EL DIENTECITO.



FOTO N° 29: ESTUDIANTE TERMINANDO LA ELABORACION DEL TITERE EL CEPILLIN CON MATERIAL DE TELA.



FOTO N° 30 ESTUDIANTES PRIMERO DE SECUNDARIA



FOTO N° 31: EL TEATRIN Y LOS TITERES TERMINADOS LISTOS PARA ACTUAR EN LA EJECUCION DEL PROYECTO.



FOTO N° 32: EL POSTULANTE DEL PROYECTO VERIFICANDO EL TERMINADO DEL TEATRIN.

FOTOS DE LA ELABORACIÓN DEL LIBRETO A SUGERENCIA DE LOS ESTUDIANTES D PRIMERO DE SECUNDARIA “A” DE LA MATERIA DE CIENCIAS NATURALES



FOTO N° 33: POSTULANTE SOCIALIZANDO PARA LA ELABORACION DEL GUION O LIBRETO CON LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO.



FOTO N° 34: COMFORMACION DE GRUPOS A LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA PARA REDACTAR UNA HISTORIA DE LA VIDA DE ACUERDO AL TEMA DEL PROYECTO.



FOTO N° 35: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO EXPLICANDO LAS CARACTERISTICAS DE COMO ELABORAR UN LIBRETO A LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO.

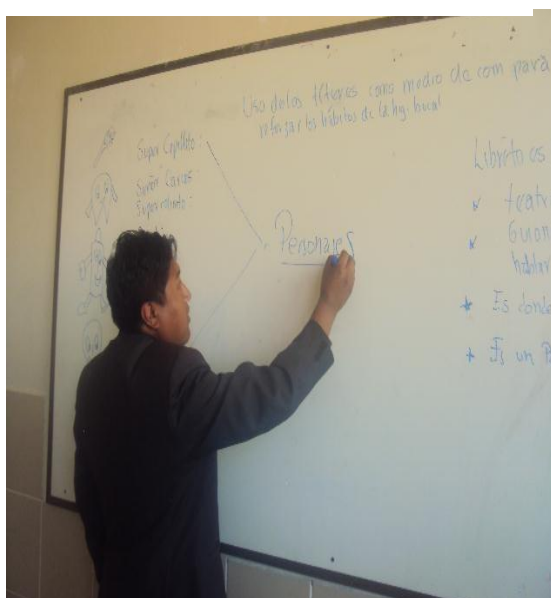


FOTO N° 36: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO DETERMINANDO LOS ACTORES O PERSONAJES CON LA PARTICIPACION DE LOS ESTUDIANTES DE 1RO DE SECUNDARIA.



FOTO N° 37: ESTUDIANTE SEÑALANDO Y REDACTANDO UNA PEQUEÑA HISTORIA DE LA VIDA REAL SOBRE LA TEMATICA DEL PROYECTO.



FOTO N° 38: ESTUDIANTES PARTICIPANDO EN LA ELABORACION DEL LIBRETO APORTANDO DIFERENTES IDEAS SOBRE LA HISTORIA.



FOTO N° 39: ESTUDIANTES APROBANDO DEMOCRATICAMENTE LA HISTORIA DE LA VIDA REAL PARA LA CONSTRUCCION DEL LIBRETO.



FOTO N° 40: ESTUDIANTE TOMANDO Y REVISANDO EL LIBRETO TERMINADO PARA PODER GUIARSE EN LA ACTUACION.

PROPUESTA DE LIBRETO REALIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA “A” DE LA MATERIA DE CIENCIAS NATURALES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM

HISTORIA DEL DIENTECITO

OBJETIVO	:	Reforzar hábitos de higiene bucal de los estudiantes de primero de secundaria “A” de la Unidad Educativa Adventista Shalom para prevenir enfermedades bucodentales.	
GÉNERO	:	Tragicomedia	
EJE TRANSVERSAL	:	Comunicación, Salud y Educación	
DURACIÓN	:	30 minutos	
DIRECTOR	:	Roxana Mamani Quispe	
ACTORES	:	Fernando Rodríguez Marca	CEPILLÍN
		Alejandra Zapana Morales	COLINITO
		Juan Luis Cruz Mamani	CARIES DENTAL
		Alan Joel Samo Vicente	AGUAMANCITO
		Rocio Maribel Lovera Fernández	DIENTECITO
		Cristhian Pacaje Carrillo	HILITO DENTAL

CONTROL : **CARACTERÍSTICA DE PRESENTACIÓN – CD: TRACK N° 1**

NARRADOR : Buenas tardes queridos niños y niñas de primero de Secundaria de la Unidad Educativa Adventista Shalom. Hoy les quiero contar la historia de “El Dientecito”: Para ello, primeramente, les presentaré a nuestros actores con los titiriteros.

CONTROL : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD: TRACK N° 12**

NARRADOR : Continuando con la actividad, les presento a Super Cepillín, a Super Colinito, también a El Dientecito, al Aguamancito y al Hilodentalcito, quienes nos tienen una historia que todos nosotros debemos conocer, escuchemos con mucha atención.

CONTROL : **APARECEN LOS TITIRITEROS CON LOS ACTORES PRINCIPALES – MÚSICA INFANTIL “LÁVATE LOS DIENTES” -CD: TRACK N° 12.**

1RA. ESCENA

- CONTROL** : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD:
TRACK N° 34**
- EL CEPILLÍN** : ¿Hola niños cómo están?, yo me llamo Cepillín yo soy muy bueno y cumplo la función de poder limpiar los restos de los alimentos que se quedan en nuestros dientes ¿quieren conocer amiguitos?
- COLINITO** : Que interesante tu función Cepillín y en qué momento hay que lavarse los dientes nos puedes enseñar por favor.
- CEPILLÍN** : Saben niños cada día debemos practicar a lavarnos los dientes, en la mañana, a medio día después de comer el almuerzo y en la noche antes de dormir.
- CONTROL** : **EFFECTOS DE RELOJ CD: TRACK N° 1.**
CONTROL : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD:
TRACK N° 4**
- COLINITO** : Si, amiguitos, hay que lavarse los dientes, pero también tienen que saber las funciones que cumplimos, por ejemplo, niños, mi función es cuidar, proteger sus dienteitos del maldito caries y de eliminar el mal aliento bucal.
- CEPILLÍN** : ¡Ahhh! es por eso que nosotros queremos ayudarles y cumplimos funciones muy importantes para cuidar sus dienteitos y no dejamos dañar sus dientes con la Caries, porque es muy malo.
- CARIES** : ¡Qué, que, que! Yo no soy malo, porque hablan mal de mí, yo soy muy bueno niños cuidado Cepillín y Colinito.
- CONTROL** : **EFFECTO DE RUIDO DE RAYO DE FONDO –
CD: TRACK N° 22**
- CONTROL** : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD:
TRACK N° 78**
- CEPILLIN** : Es verdad eres muy malo, comes y los dañás a los Dienteitos de los niños y los picas horriblemente.
- CARIES** : Claro que noooo, porque a los dienteitos les gusta comer dulces, golosinas, chocolates y nos le gusta bañarse. Es por eso que me gusta lo que hace el dienteito y lo voy a comer ja ja ja ja ja ja.

- CONTROL** : **EFFECTOS DE MIEDO DE FONDO – CD: TRACK N° 22**
- CONTROL** : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD: TRACK N° 45**
- CEPILLÍN** : Ohhhhhh¡¡¡¡ No eso, es terrible, no puedo creer, nooooo¡¡¡¡ debemos ayudar al dientequito.
- COLINITO** : ¿Qué paso Cepillín? ¿Qué te dijo el Caries cuéntame?
- CEPILLÍN** : Me dijo que se lo comerá al dientequito por consumir muchos dulces y chocolates. También que no se baña y eso me pone muy triste y me preocupa Colinito.
- COLINITO** : A mi igual Cepillín me da mucha pena y ahora que hacemos.
- CEPILLÍN** : No lo sé... No lo sé Colinito.
- CONTROL** : **EFFECTOS DE MIEDO Y TRISTEZA DE FONDO – CD: TRACK N° 22**
- AGUAMANCITO** : Ohhhhh chicos que pasó porque traen esa carita de tristeza cuéntenme? ¡¡Me da una curiosidad, digan qué es lo que paso!!
- CEPELLÍN** : hola Aguamancito yo y el Colinito, estamos muy tristes porque caries se lo quiere comer al dientequito por comer muchos dulces y chocolates y eso nos pone muy triste aguamancito.
- AGUMANCITO** : Nooo¡¡¡ esa es la peor noticia que pude oír Cepillín no puedo creer que horrible noticia.
- CONTROL** : **EFFECTOS DE TERROR DE FONDO – CD: TRACK N° 22**
- COLINITO** : Si eso si Aguamancito.
- AGUMANCITO** : ¿Y ahora qué hacemos?
- CEPILLÍN** : No sé qué haremos amiguitos.
- AGUMANCITO** : Ummmm¡¡¡ Tengo una idea amiguitos nos uniremos entre todos y así podemos ayudar y proteger al dientequito de maldito caries. Con la unidad derrotaremos a la caries.

CEPILLÍN : Ohhhh ¡¡¡ sí que buena idea Aguamancito.

COLINITO : Siiii esa idea está muy bien y ahora que planifiquemos para ayudar al dientecito.

CONTROL : **EFFECTOS DE TERROR DE FONDO – CD: TRACK N° 22**

AGUMANCITO : Ahhhhhh iremos a visitarlo y luego le avisaremos el daño que quiere hacer la caries.

COLINITO : Siiiiiii, vamos.

AGUMANCITO : Esperen amiguitos también necesitamos la ayuda de un gran amiguito el Hilito Dental. Primero vamos a visitar a él.

2DA. ESCENA

CONTROL : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD: TRACK N° 67**

NARRADOR : **BUENO ASÍ FUERON A VISITAR AL HILITO DENTAL PARA PEDIR AYUDA AL HILITO DENTAL, DESPUÉS DE LLEGAR SE ENCONTRARON LOS 4 AMIGUITOS Y FUERON DONDE EL DIENTECITO.**

CEPILLÍN : Ohhhh. Por fin llegamos amiguitos.

COLINITO : Si Uffffff fue un largo camino que recorrimos.

AGUMANCITO : Si Colinito pero por fin llegamos si.

CONTROL : **EFFECTOS DE GOLPES DE PUERTA DE FONDO – CD: TRACK N° 21**

CEPILLÍN : Entonces tocare la puerta TOK TOK TOK.

HILITO DENTAL : ¡Quién es!

CEPILLÍN : Hilito dental somos nosotros Colinito y Aguamancito y otros tus amigos.

HILITO DENTAL : Espéreme un ratito por favor.

NARRADOR : **BUENO ASÍ SE ENCONTRARON LOS 4 AMIGUITOS.**

CONTROL : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD: TRACK N° 67**

HILITO DENTAL : Holaaaa Cepillin que hacen por aquí.

AGUMANCITO : Hola Hilito Dental nosotros vinimos a visitarte.

HILITO DENTAL : Que bien como están amiguitos que noticia traen acá cuéntenme.

COLINITO : Lo que pasa es que nos infórmanos que la caries quiere comérselo al Dientecito pro consumir muchas golosinas y por qué no se baña.

HILITO DENTAL : ¿Queeee no puedo creer que mala noticia?

COLINITO : Siii Hilito Dental, estamos preocupadospor eso venimos a pedirle ayuda.

HILITO DENTAL : Ohhhh que bueno y ahora como planificamos para ayudarlo al dientecito.

CONTROL : **EFFECTOS DE SUSPIRO DE PUERTA DE FONDO – CD: TRACK N° 21**

AGUAMANCITO : Hilito dental ya tenemos un plan con Colinito y Cepillín.

HILITO DENTAL : ¿Cuál es?

AGUAMANCITO : El plan es ir a visitar al dientecito y luego ayudarlo.

HILITO DENTAL : Eso es una buena idea Agumancito vamos a visitar

ACTOR CEPILLIN : Bueno amiguitos entonces que estamos esperando vayamos donde el dientecito si vamos.

3RA ESCENA

CONTROL : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD: TRACK N° 67**

NARRADOR : Los amiguitos se fueron a visitar al Dientecito a ver como estaba.

CEPILLÍN : Ohhhhhh. Amiguitos por fin llegamos donde el Dientecito.

CONTROL : **EFFECTOS DE GOLPES DE PUERTA DE FONDO – CD: TRACK N° 21**

AGUAMANCITO : Bueno amiguitos toquemos la puerta...TOK TOK, TOK.

DIENTECITO : ¿Quién es?
AGUMANCITO : Somos nosotros tus amiguitos Cepillín y Colinito y yo.

CONTROL : **EFFECTOS DE ABRIENDO LA PUERTA DE FONDO – CD: TRACK N° 34**

DIENTECITO : Ya voy (se abre la puerta).
DIENTECITO : Holaaaa como están amiguitos.
COLINITO : ¡Hola Dientecito! venimos a ver como estabas mira qué te paso, por qué estas así.
DIENTECITO : Estoy así porque la caries destructora me comió poco a poco por consumir golosinas y por no lavarme.

CEPILLÍN : Ohhhhhh noooo dientecito entonces llegamos tarde porque nosotros te venimos ayudar. Pero puedes recuperar con nuestra ayuda sí.

DIENTECITO : Gracias amiguitos por querer ayudara.
COLINITO : Claro mi querido amigo para eso estamos nosotros pero tienes que dejar de comer golosinas.
CEPILLIN : Siii dientecito ya no tienes comer golosinas si no algo vegetal como las frutas caso contrario la caries te seguirá comiendo.

CONTROL : **EFFECTOS DE RISAS DE FONDO – CD: TRACK N° 34**

CARIES : Ohhhh noooo que están diciendo en contra de mi Cepillín yo no soy malo al dientecito le gusta comer dulces y no lavarse y eso me gusta a mí que rico ja, ja, ja.

CEPILLÍN : Sabes no te dejes cuando venga caries juntos unidos nos defenderemos.

CARIES : Ha siiiiiiiiiiiiiiis ja ja ja j aja j aja no creo que puedan yo soy más fuerte ja ja ja ja ja.

CEPILLIN : Nosotros somos más fuertes nos uniremos y defenderemos al dientecito para que se recupere.

CONTROL : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD:
TRACK N° 89**

COLINITO : Siiii vete caries maldito vete malo aléjate del
dientecito.

CONTROL : **EFFECTOS DE RISAS DE FONDO – CD:
TRACK N° 34**

CARIES : Noooo eso no puede ser ja, ja, ja, ja.
CEPILLIN : Dientecito no te preocupes que nosotros te
ayudáramos a que caries no te coma otra vez.

AGUAMANCITO : Si para eso queremos que tú ya no comas golosinas
y te laves muy bien y con eso todo saldrá bien.

COLINITO : Si dientecito te ayudaremos yo Cepillín,
Aguamancito y el Hilito Dental.

DIENTECITO : Gracias Amiguitos.
CEPILLIN : Ahora dientecito primero tienes que bañarte.
DIENTECITO : Bueno entonces entrare a bañarme.

4TA. ESCENA

CONTROL : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD:
TRACK N° 89**

NARRADOR : **LUEGO DE QUE EL DIENTECITO ENTRO A
BAÑARSE SUS AMIGUITOS ESPERARON A QUE
SALGA BIEN LIMPIO.**

CONTROL : **EFFECTOS YO TENGO FUERZA DE FONDO –
CD: TRACK N° 34**

DIENTECITO : Ayyy amiguitos me siento tan bien, fuerte, sano,
saludable y limpio.

CONTROL : **MÚSICA INFANTIL DE FONDO - CD:
TRACK N° 89**

CEPILLÍN : Qué bueno dientecito nos da mucho gusto al oírte
Decir eso estas muy bien dientecito.

DIENTECITO : Ahora dientecito tienes que tomar otros hábitos de
Limpieza bucal.

AGUAMANCITO : Si dientecito tienes que siempre lavarte los dientes
después de cada alimentación, antes de dormir y después de
despertarte lávate bien y enjuágate bien.

- CEPILLÍN** : Es verdad dientecito también ya no debes consumir dulces, chocolates y otros que te hacen daño solo debes de alimentarte con frutas y verduras. Para que estés bien sano y saludable.
- DIENTECITO** : Siii amiguitos gracias por ayudarme y curarme desde hoy para adelante practicare siempre los buenos hábitos de higiene bucal.
- HILITO DENTAL** : Ahora que el dientecito está feliz nosotros vayamos a jugar vamos.
- CONTROL** : **EFFECTOS DE RISAS DE FUERZA DE FONDO – CD: TRACK N° 34**
- NARRADOR** : Bueno amiguitos esto fue la historia de El Dientecito. A nuestros dientecitos también quiere comérselos el malo caries debemos pedir ayuda a Colinito, Cepillin, Aguamancito y El Hilito Dental. Para que estén sanos y fuertes gracias.
- CONTROL** : **CARACTERÍSTICA CIERRE DE PRESENTACIÓN - CD: TRACK N° 9**

FOTOS CASTING, PRÁCTICA Y RECOMENDACIONES EN UNA ETAPA DONDE LOS ESTUDIANTES MUESTRAN SU DISPOSICIÓN ANTE LA PROPUESTA DE PROYECTO DE GRADO



FOTO N° 41: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO HACIENDO EL CASTING RESPECTIVO CON DIRECTOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO SEGÚN SUS HABILIDADES.

FOTO N° 42: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO EXPLICANDO DE COMO DEBE SER UN ACTOR A LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA.



FOTO N° 43: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO RECOMENDANDO LAS CARACTERISTICAS DEL GUION PARA DODER INONICIAR LAS PRÁCTICAS.



FOTO N° 44: ESTUDIANTES INICIANDO LAS PRÁCTICAS DESPUES DE LA DESIGNACION DE PAPELES.



FOTO N° 45: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO INICIANDO LAS PRÁCTICAS CON EL GUIA DEL LIBRETO.



FOTO N° 46: ESTUDIANTES PONIENDO EMPENO EN LAS PRACTICAS PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO.



FOTO N° 47: ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA PRACTICANDO CON LOS TÍTERES CON LA AYUDA DEL LIBRETO.



FOTO N° 48: PRACTICA FINAL CON LOS TÍTERES Y EL TEATRÍN.

FOTOS DE LA PROPUESTA DE DIFUSIÓN DE LA PUESTA DE ESCENA DE LA OBRA DE LOS TÍTERES, APLAICADA A UN PROYECTO DE AULA



FOTO N° 49: SE MUESTRA EL ESCENARIO DONDE SE ACTUO LA HISTORIA DEL DIENTECITO.



FOTO N° 50: ES EL PROGRAMA GENERAL PARA LA PROPUESTA DE LA EJECUCIÓN.

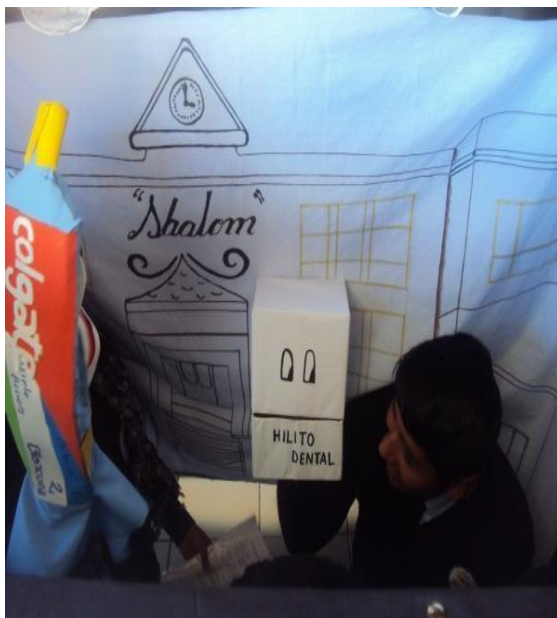


FOTO N° 51: EL ESCENARIO DEL TEATRIN LISTO PARA PODER UTILIZAR EN LA ACTUACION DE LOS TÍTERES POR LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA.



FOTO N° 52: EL POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO MOSTRANDO EL PROGRAMA A PREVIOS DEL INICIO DE UNA DE LAS ACTIVIDADES DE PROPUESTA.



FOTO N° 53: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO ENTREGANDO LA INVITACION DE UNA ACTIVIDAD DE LA PROPUESTA AL FINANCIERO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM LIC. JOSE RODRIGUEZ.



FOTO N° 54: POSTULANTE ENTREGANDO LA INVITACION DE UNA DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTA A LA SECRETARIA DE LA INSTITUCION.



FOTO N° 55: LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA EN LA ÚLTIMAS PRÁCTICA PARA LA PRESENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.



FOTO N° 56: EN ESTE GRÁFICO SE MUESTRA EL ESCENARIO DE LOS SUEÑOS.



FOTO N° 57: EL ESCENARIO LISTO Y PREPARADO PARA PRESENTAR UNA DE LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS.

FOTO N° 58: LOS TÍTERES DANDO EL MENSAJE AL PÚBLICO SOBRE EL CUIDADO DEL HIGIENE BUCAL.



FOTO N° 59.- EL POSTULANTE Y LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA, MOSTRANDO LOS TÍTERES.

FOTO N° 60: LOS ACTORES DE LA HISTORIA DEL DIENTECITO CON DIFERENTES CARACTERÍSTICAS, JUNTAMENTE, CON EL POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO.



FOTO N° 61: ESTUDIANTES Y PROFESOR DE PRIMERO DE SECUNDARIA, DESPUÉS DE HABER PRESENCIADO LA PUESTA DE ESCENE DE LOS TÍTERES COMO PARTE DE LA PROPUESTA.



FOTO N° 62: POSTULANTE DEL PROYECTO DE GRADO, AGARRANDO EL MUÑECO DEL DIENTECITO.

FOTOS DEL SIMULACRO DE HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA “A” FASE DE LA PROPUESTA



FOTO N° 63. UNA DE LAS ESTUDIANTES, PRÁCTICA ADECUADAMENTE EL CEPILLADO DE LOS DIENTES.



FOTO N° 64. DESPUÉS DE LA APLICACIÓN DE LAS CHARLAS UE SE TUVO CON LA POBLACIÓN SE DIO UNA PREVE INTRODUCCIÓN DEL TEMA DE LOS HÁBITOS DE HIGIENE BUCAL.



FOTO N° 65: ESTUDIANTE DE PRIMERO DE SECUNDARIA PRACTICANDO ALGUNAS TÉCNICAS DEL USO CORRECTO DEL CEPILLADO DENTAL.

FOTO N° 66: LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA EN PREVIAS ANTES DE QUE LA PROPUESTA SEA APLICADA Y APROBADA POR LA UNIDAD EDUCATIVA..

FOTOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM



FOTO N° 71. LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM LADO FRONTAL.



FOTO N° 72. LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM – POR DENTRO.



FOTO N° 73. LAS INSTALACIONES DE LA ADMINISTRACION DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM.



FOTO N° 74. LAS INSTACIONES DE NIVEL INICIAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM.

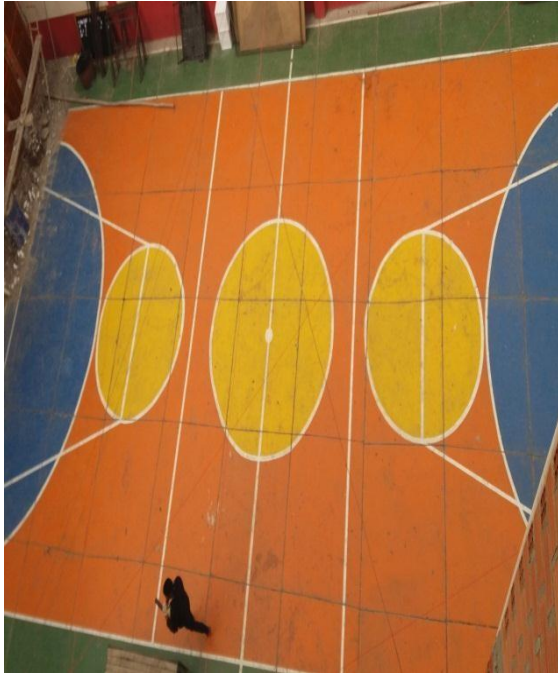


FOTO N° 75. EL CAMPO DEPORTIVO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM.



FOTO N° 76. LA IDENTIFICACION DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADVENTISTA SHALOM.